



f o n d a t i o n
G L O R I A M U N D I

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2010



projet ADCO / 9 - a

Au fil des années la Fondation acquière une certaine expérience et ses objectifs sont de plus en plus clairs.

Une étude d'impact a été menée sur les 10 années de vie de la Fondation. La méthodologie utilisée était l'application d'une enquête aux institutions qui ont bénéficiées de supports entre 2000 et 2009. Au total, 44 projets ont été réalisés, ayant des répercussions sur 43 pays différents. Les domaines globaux d'activités de ces institutions sont, par ordre décroissant: le social, la santé, le développement durable, l'éducation, l'économie solidaire et l'approche culturelle. Les conclusions de cette enquête sont positives, les institutions ont été, en général, satisfaites et les objectifs atteints. Il est cependant difficile de savoir précisément l'impact associé au matériel produit. Suite aux résultats de cette analyse, plusieurs pistes ce sont précisées pour l'avenir.

La qualité sera toujours prioritaire sur la quantité.

Dans ce but, il est impératif lors de la mise en place des projets d'avoir une bonne connaissance de l'association demandeuse ainsi que du contexte dans lequel elle intervient afin de pouvoir la conseiller et l'aider au mieux dans la création de visuels adaptés et efficaces.

Une place importante est donnée au contenu (textes et images) dès le commencement du projet.

A la base du travail, les textes sont réadaptés en collaboration avec un référent de l'association afin d'obtenir un message clair et de réduire l'information à l'essentielle pour chaque support.

Dans cette même idée, des reporters photos ont été à nouveau envoyés sur le terrain pour ramener des images de qualité des activités des associations.

Au final nous livrons donc au partenaire bénévole un matériel pertinent, avec lequel nous l'encourageons à créer un support original, en lien avec les attentes et la philosophie de l'« association-cliente ».

Les collaborations avec les écoles se révèlent définitivement très riches et intéressantes, autant pour les étudiants, qui sont sensibles aux sujets à traiter et à une certaine liberté de création, que pour les associations, qui se retrouvent avec un choix varié et innovant de projets.

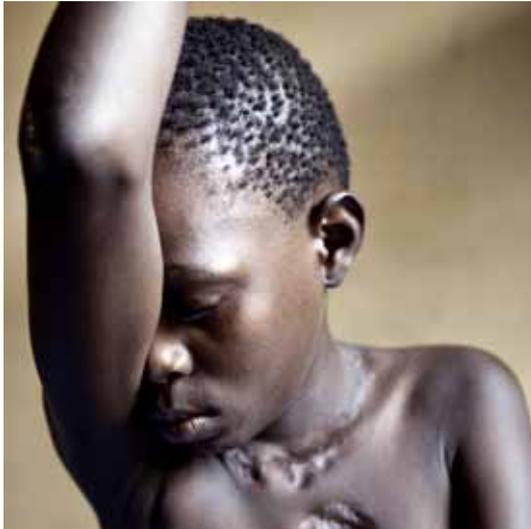
Dans la continuité de certains projets, afin d'utiliser au mieux le matériel des reportages photos, plusieurs idées sont en cours d'élaboration :

- la mise en place d'une exposition de photos, afin que la vente des photos puissent ramener des fonds directs à l'association.
- La création d'une galerie photos sur le nouveau site de la Fondation. Le but étant de rendre le travail des reporters visible et de vendre les clichés au profit des associations.

Le site internet est un élément clé pour la communication de toute institution, le développement de ce secteur est donc important. Cette année 1 site à été finalisé et 6 autres sont en construction.

En 2010, la fondation a reçu 55 demandes de collaborations, 9 projets ont été finalisés et 11 autres sont en cours de réalisations.

En parallèle, l'élargissement de la recherche d'informations sur certains contextes ou régions en lien avec les associations soutenues, nous a amené au constat qu'il serait pertinent de pouvoir aider plus directement certaines actions en développant les donations.



projet ADCO / 9 - a



projet ADCO / 9 - a

FONCTIONNEMENT

Mme Héloïse Spadone – de Meuron, fondatrice, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection des projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

Mme Line Roby poursuit son travail de chargée de projet et de communication à 55% :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication (graphisme, photographie, web, rédaction, impression, ...)
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images afin qu'ils soient adaptés (dépliants, sites, ...)
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente »
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets
- mettre en place des contrats de collaboration avec les organisations retenues et les partenaires mandatés
- effectuer les tâches administratives ainsi que tenir la comptabilité
- faire connaître la Fondation Gloriamundi auprès du public et des organisations « cibles »
- répondre aux mails et renseigner les organisations intéressées
- établir des dossiers complets de demandes de soutien et les analyser

Mme Marcia Keiko Ito a travaillé à 40 % jusqu'en juillet 2010. Durant cette période elle s'est principalement attaché à :

- la finalisation de l'étude de faisabilité du projet « Phytothérapie Brésil »
- la réalisation de l'étude d'impact de l'action de la Fondation Gloriamundi
- la restructuration de l'association ADCO (orphelinat au Congo)

Depuis août, elle offre ses compétences à la Fondation en continuant de soutenir bénévolement l'association ADCO dans sa restructuration.



projet QILI / 4 - a



projet QILI / 4 - a

Entamées en fin d'année 2009, des démarches d'engagement d'un stagiaire se sont poursuivies durant le début d'année.

Tout d'abord des discussions ont été menées avec les responsables d'emploi solidarité, mais cette solution a été finalement abandonnée, elle demandait une trop grande prise en charge sociale de l'employé(e).

Ensuite nous avons contacté des écoles romandes de graphisme et fait passer des annonces, sans réel succès.

Nous avons donc finalement décidé d'orienter nos recherches dans le secteur du web, vu les demandes de sites internet croissantes. Suite à une expérience peu convaincante avec un étudiant de l'Ecole supérieure d'informatique et de gestion de Genève, nous avons décidé d'engager **M. Matthias Grau** 1 jour par semaine en temps qu'indépendant, responsable de la partie internet de la Fondation. Sensible à nos actions il a adapté son tarif horaire, son cahier des charges est :

- mise en ligne des 4 modèles
- adaptation et mise en ligne du modèle choisi pour chaque projet sélectionné
- programmation du nouveau site de la Fondation (mise en place d'un formulaire de demande, création d'une galerie marchande pour les photos, espace ftp, ...)

Cette solution c'est avérée efficace pour la mise en marche de ce secteur. Le contrat tacite établi avec M. Matthias Grau nous laisse toutefois la liberté d'adapter le rythme de travail au fur et à mesure des demandes. Nous restons également ouverts à d'autres possibilités pour le futur.



projet KAF / 8 - a



projet KAF / 8 - a

PARTENAIRES BÉNÉVOLES

Cette année de nouveaux professionnels de la communication ont participé activement à l'action de la Fondation. Plusieurs écoles reconnues, comme la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève ou l'École d'Art du Valais ont offert un travail de qualité grâce à la créativité de leur étudiants et au suivi de leur professeurs. Les échanges se sont avérés des plus intéressants pour chaque partie.

Plusieurs graphistes et photographes, sensibles à notre démarche, se sont également investis généreusement sur des projets, offrant leur temps et leurs expériences afin d'aboutir ensemble à un visuel significatif. Ces collaborations très variées, que ce soit avec un graphiste réputé, comme Werner Jeker, ou un reporter établi en Afrique, comme Gwenn Dubourthoumieu, sont des rencontres pleines de surprises, constructives et surtout très enrichissantes.

COLLABORATIONS EFFECTIVES 2010

- Yves Binzegger, graphiste, atelier Mine de rien
- Sylvia Francia, graphiste, atelier du BLVDR, Genève
- Anaïs Coulon et Pauline Yapi, graphistes, atelier BOLD, Genève
- Werner Jeker, graphiste, ateliers du Nord, Lausanne
- Isaac Gigon, graphiste, Genève
- Daniel Schmidt, programmeur et graphiste, Bâle

- Elèves en graphisme, M. Fredy Hersperger, ECAV, Sierre
- Etudiants en communication visuelle, M. Jérôme Baratelli, HEAD, Genève
- Elèves en graphisme, Mme Marlis Zimmermann, Eracom, Lausanne
- Etudiants en graphisme, M. Jérôme Eischmann, Eracom, Lausanne

- Daniel Gillet, photographe, France
- Magali Koëinig, photographe, Suisse
- Gwenn Dubourthoumieu, photographe, France - RDCongo

NOUVELLES COLLABORATIONS EN DISCUSSION

- Damien Molineaux, réalisateur - vidéaste, Genève
- Tiphaine Gobeli, graphiste, Genève
- Marie Desjonqueres, rédactrice au CICR, Genève
- Elèves en multimédia, CFPAA, Genève



projet EFFATA / 7 - a



projet EFFATA / 7 - a

VISIBILITE ET DIFFUSION

Les dépliants présentant la Fondation ont été distribués dans divers lieux en lien étroit avec le secteur de l'humanitaire et/ou du social, comme :

- La maison des associations à Genève
- L'association AVEC, centre d'appui à la vie associative, à Lausanne
- La cité de la solidarité internationale à Annemasse

Un contact direct a été pris avec la FGC (Fédération Genevoise de Coopération), qui a fait un article sur les activités de la Fondation dans une de ses newsletters envoyée à tous ses membres.

La Fondation a adhéré cette année à l'association APRES-GE, chambre de l'économie sociale et solidaire, qui s'engage pour la promotion et la reconnaissance de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans la région genevoise. Née en 2004, elle compte aujourd'hui près de 250 membres collectifs (associations, coopératives, fondations et entreprises).

Elle est également devenue membre bienfaiteur de l'association Afrique IN VISU, plateforme participative d'échanges autour du métier de photographe en Afrique, afin de développer le réseau de reporter sur ce continent.

Des mails ciblés ont également été envoyés à différents réseaux internationaux et nationaux d'ONGs.

Le nouveau site internet sera en ligne début 2011. Nouveau look et nouveau contenu. Les ONGs pourront remplir directement une demande de collaboration grâce au formulaire, il sera également doté d'une galerie photos marchande, les dons seront reversés aux associations sources du reportage. Son lancement nous permettra, d'envoyer pour la nouvelle année une annonce à tout notre carnet d'adresse.

Nous pensons également développer la visibilité de la fondation sur les réseaux sociaux d'internet : Facebook, Twitter et Jumo. Ce projet est en discussion car pour être performant, il demandera un suivi régulier d'actualisation de la «fan page» (photos de reportages, ...).



projet ADCO / 9 - a



projet ADCO / 9 - a

DONATIONS – ENGAGEMENT DIRECT

La Fondation Gloriamundi a continué à soutenir financièrement l'association ADCO. En parallèle elle a travaillé avec Marcia Keiko Ito, en collaboration avec Alessandro Mackinnon de Getm, à la restructuration d'ADCO, afin que leurs activités puissent perdurer dans le temps grâce à une prise d'autonomie de tous les acteurs du projet.

- > Création d'une association congolaise autonome en charge de gérer le centre MIMA : l'association Kangourou.
- > Réorganisation du centre et de son équipe afin de fonctionner comme une structure d'hébergement transitoire (but initial de l'association ADCO) et non comme un orphelinat.

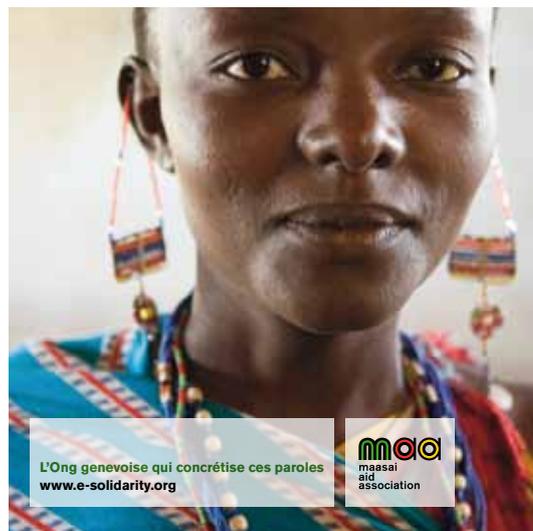
ADCO devient donc une association suisse soutenant une ou plusieurs associations congolaises dans le but final d'améliorer les conditions de vie des jeunes de la rue et des familles démunies en République Démocratique du Congo.

Les objectifs et les activités concrètes de l'association ayant été éclaircies, la Fondation va donc finalement pouvoir répondre à la demande première d'ADCO, soit la création de supports en communication pour la recherche de fonds.

De plus, au niveau de l'engagement financier de la Fondation dans ce projet, un plan a été établi pour se retirer d'ici fin septembre 2013. De septembre 2010 à septembre 2012 la Fondation continuera de verser 14000 \$ par trimestre, afin que la nouvelle structure puisse prendre ses marques. Cette somme sera réduite de moitié de septembre 2012 à septembre 2013.



projet MEKONG PLUS / 2 - a



projet MAA / 3 - a

PROJETS REALISÉS

1 - ARCHE

Suisse - projets internationaux

Association créée en France par Jean Vanier pour mettre en place des lieux de vie et de travail adaptés aux personnes handicapées.

- a / Production du **film documentaire** tourné en Suisse et en Ukraine, réalisé par Delphine Schifferli
- b / Impression de **1000 plaquettes** et de **200 couvertures dvd**, créées par Line Roby

2 - MÉKONG PLUS

Belgique - projets au Cambodge

L'association Mékong Plus mène des projets de développement communautaire au Cambodge.

- a / Impression **5000 plaquettes**, réalisée bénévolement par l'atelier Mine de rien.

3 - MAA

Suisse - projets au Kenya

Massai Aid Association lutte pour l'éradication de l'excision et du mariage forcé au Kenya.

- a / Finalisation du **logo et de 2 diapositives pour le cinéma**, impression de **10'000 dépliant**, réalisés bénévolement par Sylvia Francia de l'atelier du BLVDR

4 - QILI

Québec - projets Ouest-Afrique

La mission de Québec Intégration et Liaison Internationale est de faciliter l'intégration des jeunes immigrants au Canada et de travailler sur des projets de développement durable au Congo, au Rwanda et au Burundi.

- a / Mise en ligne du **site internet www.quebecili.org**, adapté à l'un des modèles par Line Roby et Matthias Grau



projet CFRGE / 6 - b



projet EFFATA / 7 - b

5 - HERA

Suisse

L'association HERA a pour buts d'aider les employés et les familles-employeurs à régulariser leur situation auprès des assurances sociales concernant le travail à domicile (ménage, garde d'enfants, jardinage,...), et également de revaloriser ces emplois.

a / Logo, dépliant et illustrations réalisés par l'école des arts appliqués de Genève, section Graphisme et Design 2D

b / Livret de 68 pages et calendrier réalisés par Pauline Yapi, de l'atelier Bold

Suite à un non respect du travail effectué et des conditions discutées à la signature du contrat de collaboration, ce projet a du être stoppé avant l'impression des supports.

6 - CLUB DES FAUTEUILS ROULANTS DE GENÈVE

Suisse

Les buts du Club sont de promouvoir des activités sociales, culturelles et sportives pour tous les paraplégés médullaires, ainsi que l'égalité de leurs chances dans la société. Il représente leurs intérêts auprès des autorités et du public genevois.

a / Identité visuelle, cartes de visite, de compliments et papier à lettre, réalisés par Aurélien Farina, étudiant en communication visuelle à la HEAD à Genève

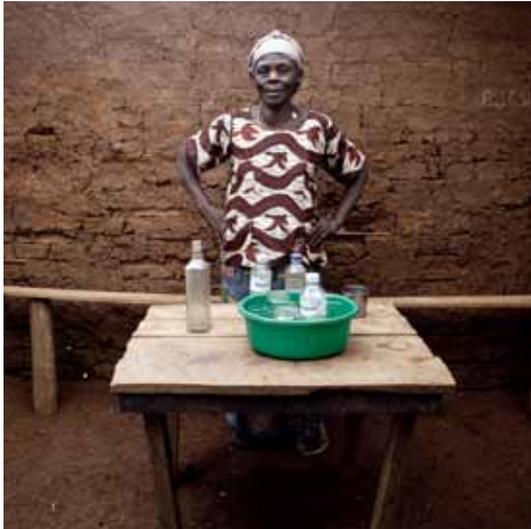
7 - EFFATA

Suisse - projet en Côte d'Ivoire

L'objectif d'Effata est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes et des enfants, dans les domaines de la santé, de l'accès à l'eau, de l'éducation et de la formation. Actuellement l'association apporte son soutien au village d'Odoguïé en Côte d'Ivoire.

a / Reportage photo à Odoguïé en Côte d'Ivoire, réalisé par Daniel Gillet

b / Logo et dépliant réalisés par l'ECAV, à Sierre



projet KAF / 8 - a



projet ADCO / 9 - a

8 - KAF

Suisse - projets en République Démocratique du Congo (Sud-Kivu)

Kataliko Actions for Africa contribue à la promotion de la démocratie en RDCongo. Leurs activités principales consistent à sensibiliser les citoyens au droit et au respect, à prêter assistance aux victimes de torture et de crimes contre l'humanité, ainsi qu'à mener des actions de prévention du VIH/SIDA.

a / Reportage photo à Bukavu (portraits de victimes + prévention VIH/SIDA), réalisé par Gwenn Dubourthoumieu

9 - ADCO

Suisse - projets en République Démocratique du Congo

L'association vise à aider les jeunes de la rue et les familles démunies dans l'amélioration de leurs intégrations et de leurs conditions de vie. Elle collabore avec des associations congolaises actives dans la mise en place de structures d'hébergement transitoire.

a / Reportage photo à Kinshasa sur les enfants de la rue, les enfants sorciers et le centre MIMA, réalisé par Gwenn Dubourthoumieu.

PROJETS EN COURS DE RÉALISATION

6 - CLUB DES FAUTEUILS ROULANTS DE GENÈVE

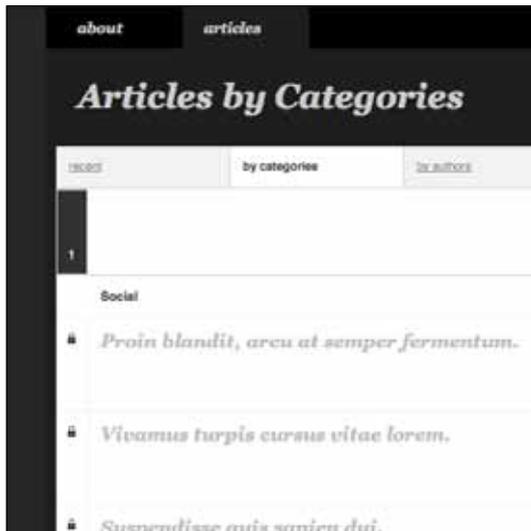
suite

b / Dépliant en phase de finalisation par Aurélien Farina, étudiant en communication visuelle à la HEAD

7 - EFFATA

suite

c / Création et mise en place de l'**exposition des photographies** de Daniel Gillet.
Le vernissage aura lieu le 5 février 2011 à la Villa du Jardin-Alpin à Meyrin.



projet MADONLINE / 10 - a



projet ADAP / 11 - a

8 - KAF

suite

b / Logo et dépliant en conception par Werner Jeker

c / Suite reportage photo au Sud Kivu (milieu carcéral), par Gwenn Dubourthoumieu, en discussion

d / Adaptation de leur site internet

9 - ADCO

suite

a / Logo et dépliant en conception à l'Eracom de Lausanne, par la classe de Jérôme Eischmann

b / Le site internet sera adapté à un des modèles par Matthias Grau

10 - MADONLINE

Suisse - projets à Madagascar

L'objectif de Madonline est de donner la possibilité aux journalistes malgaches de s'exprimer librement sur différents sujets, de faire connaître Madagascar et de contribuer à son développement.

a / Logo et site internet complexe en élaboration par Daniel Schmidt.

11 - ADAP

Suisse - projets en Tanzanie et au Burkina Faso

L'association pour le Développement des Aires Protégées a pour but d'améliorer les conditions de vie des communautés rurales tout en préservant les écosystèmes qui les entourent. Pour cela elle soutient l'utilisation durable des ressources naturelles, la gestion communautaire et participative, la mise en place d'un suivi écologique, ainsi que la création de partenariats avec des experts scientifiques. A ce jour ses actions se situent principalement dans des pays d'Afrique de l'ouest.

a / Dépliant en conception à l'Eracom de Lausanne, par la classe de Marlis Zimmermann

12 - CAFÉ AFRICA

Suisse - projets en Ouest-Afrique

Café Africa lutte contre la pauvreté rurale en Afrique par une contribution directe de relance de la production du café dans les pays producteurs.

a / Film documentaire, collaboration avec Damien Molineaux en discussion.



projet ASVD / 13 - a



projet ASVD / 13 - a

13 - ASVD

Suisse - projets au Mali

Le programme d'appui de Amis Suisses Villages Dogons prône le développement local intégré qui comporte des dimensions économique, sociale, environnementale et institutionnelle, visant à lutter contre les effets marginalisant de la société Dogon.

a / Logo et dépliant en conception par Isaac Gigon

b / Le site internet sera adapté à un des modèles par Matthias Grau

14 - AFDPE

République Démocratique du Congo (Sud-Kivu)

L'Association des Femmes pour la promotion et le développement Endogène travaille prioritairement à réduire les souffrances des femmes et jeunes filles en situation difficile dans la Province du Sud Kivu (massacres à grande échelle, viols, violences et esclavage sexuels, barbarie, ...).

a / Reportage photo en discussion

b / Logo et dépliant en discussion

c / Le site internet sera adapté à un des modèles par Matthias Grau

15 - VIE ET SAVOIR

Suisse - projets au Bénin

L'association Vie et Savoir se propose de fédérer et de mettre en mouvement des compétences variées à finalité professionnelle, dans le respect des synergies et de besoins locaux. Son action est destinée aux femmes et aux hommes d'Afrique, afin de lutter contre la pauvreté et pour l'égalité des chances. Son projet initial a démarré à Porto-Novo au Bénin.

a / Dépliant en prospection avec Tiphaine Gobeli

16 - STOP SUICIDE

Suisse

L'association STOP SUICIDE est active à Genève depuis 2000 dans la prévention du suicide auprès des jeunes.

a / Logo et site internet, collaboration avec CFPAA, section Multimédia, en discussion

LISTE DES DEMANDES 2010

1. 13.01.10 – ARCA, Dakar
2. **16.01.10 – EFFATA, Côte d'Ivoire**
3. 17.01.10 – NAWA, Pakistan
4. 22.01.10 – Peace Watch Switzerland,
5. 22.01.10 – NEERWAYA, Burkina Faso
6. 31.01.10 – CENTRE SHALOM MATERNITE, RDCongo
7. 04.02.10 – AIDE A LA FORMATION DES INFIRMIERS, Palestine
8. 26.02.10 – FRERES DES HOMMES, Belgique
9. **05.03.10 – KAF, RDCongo**
10. 17.03.10 – C.C.A.H.D.I., Togo
11. 19.03.10 – BOUFFEE D'ARTS, Suisse
12. 26.03.09 – E-CHANGER, Suisse
13. 27.03.10 – CRADES, Mali
14. 02.04.10 – ENO, Bangladesh
15. 13.04.10 – TERRE JAUNE, Mali
16. 14.04.10 – GRAINES DE BAOBAB, Suisse
17. **14.04.10 – ADAP, Suisse**
18. 18.04.10 - GRAINES DE SOLEIL, Togo
19. 03.05.10 – CAP-CONTACT, Suisse
20. **06.05.10 – JEUNES PARENTS, Suisse**
21. 12.05.10 – EUPHORIA, Suisse
22. 13.05.10 - MIR JAFFAR KHAN JAMALI FOUNDATION BALOCHISTAN, Bangladesh
23. 17.05.10 – SIAB, Bolivie
24. 23.05.10 – SIGNS, Inde
25. 25.05.10 – AWARD, Inde
26. 26.05.10 – AFM, Suisse
27. **03.06.10 – CAFE AFRICA, Afrique de l'ouest**
28. 03.06.10 – BIEN-CH, Suisse
29. 13.06.10 – AID ORGANIZATION, Bangladesh
30. **14.06.10 – FEPADE KIVU, RDCongo**
31. 16.06.10 – AREMWI, RDCongo
32. 17.06.10 – IAD, Côte d'Ivoire
33. **30.06.10 – GROUPE JEREMY, RDCongo**
34. 05.07.10 - SUMEDHA SEVA NGO FOR RURAL DEVELOPMENT, Sri Lanka
35. 16.07.10 – TAABAR PROJECT, Inde
36. 20.07.10 – PLATEFORME DES AINES, Suisse
37. 25.07.10 – NISKRITI, Bangladesh
38. 15.08.10 – VOIR-AGIR, RDCongo
39. **20.08.10 – ASVD, Mali**
40. 05.09.10 – KOULI KANA, Burkina Faso
41. **06.09.10 – AFPDE, RDCongo**
42. 13.09.10 – CARITAS, Suisse
43. 20.09.10 – A.H.C.S.P., Togo
44. 24.09.10 – BASE FANDIMA ABF, Burkina Faso
45. 25.09.10 – RGM, Inde
46. 14.10.10 – ASDABO, Cameroun
47. 28.10.10 – CdCB, Egypte
48. 30.10.10 – SEMER, Congo
49. **31.10.10 – VIE ET SAVOIR, Bénin**
50. 10.11.10 - AVOTRA FIANARANTSOA, Madagascar
51. **23.11.10 – STOP SUICIDE, Suisse**
52. 26.11.10 – AMIS D'AFRIQUE, France
53. **29.11.10 – RELAIS, Suisse**
54. 09.12.10 – LICRA, Suisse
55. 10.12.10 - ASSAM, Burundi

projets réalisés ou en cours de réalisation
projets en cours d'analyse