



f o n d a t i o n
G L O R I A M U N D I

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2013



EN 2013 GLORIAMUNDI S'AGRANDIT ET SE STRUCTURE

La Fondation a amélioré son système de fonctionnement et a gagné en efficacité.

Marie Jäger-Fernex a effectué un stage de six mois, dans le but de mettre en place une systématique pour l'analyse des demandes, de créer une base de données et de soulager Line Roby des tâches administratives.

Suite au succès de ce stage, elle **a été engagée en tant que Responsable administrative et assistante de projet.**

Dans la première partie de l'année, **Line Roby a solidifié les partenariats avec les écoles** de graphisme de la région dans l'objectif d'accueillir des stagiaires en graphisme en continu tout au long de l'année. Pari gagné pour 2013, cinq stagiaires se sont succédés avec des durées de stage différentes de quatre semaines à cinq mois.

La participation des stagiaires graphistes a permis de créer à l'interne 19 projets pour 7 associations.

L'année 2013 clôt le soutien financier ADCO - centre MIMA.

Etant donné l'impossibilité organisationnelle et financière de l'association ADCO

pour reprendre un centre actif, les enfants du centre ont été réunifiés grâce au travail du REEJER avec leurs familles ou replacés dans d'autres structures d'accueil. Travail rémunéré par la Fondation. Les bâtiments du centre ont été remis à Madame Ngindu vides et en état.

Le film sur le REEJER est maintenant terminé. Des pistes sont recherchées pour sa diffusion.

Construit par l'association Mima, et financé par la Fondation, **le Centre Médical Héloïse a été inauguré**, le 20 septembre 2013, à Siguiri, en Guinée.

NOUVEAUTÉS

COLLABORATIONS LOCALES

Afin de développer ce type de collaboration, différents contacts ont été pris.

Au Togo

Un dépliant a été imprimé localement pour l'association OADEL .

En France

Plusieurs écoles dans le sud ont été contactées pour l'association marseillaise ETZ – OICEM.

- AXE SUD, Ecole supérieure privée d'arts graphiques et de communication visuelle
- ESADMM, Ecole Supérieure d'art et de design Marseille-Méditerranée
- ENSP, Ecole nationale supérieure de la photographie à Arles

Une information a été diffusée aux étudiants de l'ENSP et une collaboration est en cours avec Sonia Yassa pour la création de photos originales sur le thème de l'esclavage moderne.

Un partenariat s'est mis en place avec une imprimerie parisienne, Ascenceo 360, pour l'impression des supports d'associations françaises.

ORGANISATION

Création de plusieurs supports pour optimiser l'analyse des demandes, la sélection des projets et la mise en route des collaborations :

- documents de synthèse des activités et des comptes de l'association demandeuse
- document récapitulatif des supports à créer pour l'association demandeuse
- modèles de structuration pour les contenus des dépliants et des sites internet

Mise en place d'un serveur Dropbox, utile pour partager à l'interne une arborescence commune et pour permettre d'envoyer ou de recevoir des documents lourds, tels que photos, films, etc.

Une base de données a été créée sur File Maker Pro. Cette base de données a plusieurs buts : non seulement, d'archiver des informations relatives aux associations, partenaires et imprimeurs, mais aussi de faire des recherches rapides et des statistiques intéressantes.

A ce jour, toutes les demandes 2013 et 2012 ont été saisies. Cela représente 204 demandes, dont 28 associations soutenues. La base comprend 19 fiches partenaires et 14 fiches imprimeurs.



NOTRE ÉQUIPE

Héloïse Spadone-de Meuron

Fondatrice et Directrice, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection de projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

Line Roby

poursuit son travail de **Chargée de projet, de communication et des relations publiques**. Afin de pouvoir suivre certains projets en tant que Responsable de stage, son taux de travail a été augmenté de 5 % depuis le 1er juin 2013 et travaille maintenant à 60 %.

Elle est en charge de :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente »
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets
- faire connaître la Fondation Gloriamundi auprès du public et des organisations « cibles »
- organiser le travail pour les stagiaires, suivre ses avancées dans les projets et les orienter si nécessaire

Marie Jäger-Fernex

a effectué un stage non-rémunéré par la Fondation, organisé par Après-Ge, du 21 janvier au 21 juillet 2013 au taux de travail de 50 %. Elle a été engagée en tant que **Responsable administrative et assistante chargée de projet** dès le 1er août, à 40 %.

Elle est en charge:

- de l'administration, la comptabilité et l'archivage de la Fondation
- du suivi des demandes de soutien et de les analyser
- de mettre en place une base de données concernant ces demandes, les projets et les partenaires et d'en assurer la mise à jour
- de participer à la rédaction des contenus pour les dépliants, sites internet, etc.
- de collaborer avec la Responsable de projet au suivi global des projets de communication.

Stéphane Schmidt

employé à 20 % en tant que **Webmaster** indépendant, est engagé en fixe depuis le 1 mars 2013, à 40 % .

Il est en charge :

- de réaliser et mettre en ligne les sites internet des associations, en adéquation avec les visuels créés par les graphistes
- de former les responsables des associations à la maintenance de leur site
- des mises à jour ponctuelles du site de la Fondation
- de gérer les besoins techniques au niveau de l'informatique et d'internet (mails, serveur, dropbox, etc)





STAGIAIRES

Cette année la fondation a développé ses partenariats avec les écoles d'arts et de graphisme :

- Cadschool (référente - Barbra Offredo),
- l'Eracom de Lausanne (réfèrent - Jérôme Eischmann)
- le Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués de Genève (référente - Joëlle Isoz).

Du 7 sept. 2012 au 5 février 2012

Abel Nadjem - stage à 80 %
Etudiant à l'ERACOM (Lausanne)
stage en cours de formation PT

Du 18 février au 7 juin 2013

Joris Degoumois - stage à 50 %
étudiant de chez Cadschool

Du 27 mai au 5 juillet 2013

Yanoé Krieger - stage à 80 %
Etudiant en 3ème année au Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués

Du 1er juillet au 31 juillet 2013 et
du 9 déc. au 24 janvier 2014

Vanessa Kramer - stage à 100 %
Etudiante à l'ERACOM (Lausanne)
stage en cours de formation PT

Du 28 oct. au 22 novembre 2013

Justine Müller - stage à 100 %
Etudiante de chez Cadschool

PARTENAIRES EXTERNES 2013

Cette année, nous avons collaborés pour la création de supports de communication avec :

- Nadja Zimmermann, graphiste
- Maude Riat, graphiste
- Cindy Heimo, graphiste
- Base design (GVA Studio), atelier de graphisme
- Jérémie Borel, illustrateur
- Olivia von Wyss, illustratrice
- Serge Brachetto, illustrateur
- Damien Molineaux, réalisateur
- Sandrane Ducimetière, monteuse
- Pierre-Alain Irlé, réalisateur
- Romain Graf, réalisateur
- Manuel Lagos, photographe
- Elsa Palito, photographe
- Sonia Yassa, étudiante en photographie (à ENSP)
- Une classe d'étudiants en graphisme à l'ERACOM, avec Marlis Zimmermann
- Une classe d'étudiants en programmation au Cifom, avec Stéphane Reichen
- Sonia Weil, suivi de projet en allemand
- Barbara Offredo, rédaction



VISIBILITÉ

En tant que **partenaire des Trophées solidaires**, la Fondation a figuré sur l'ensemble de leurs supports de communication : site internet, flyers, etc. en 2012-2013.

A partir du mois octobre, vu la diminution des demandes, des recherches ont été faites pour développer la diffusion des activités de la Fondation dans des pays francophones encore peu informés. Des informations ont donc été envoyées à différents réseaux :

Au Québec - mail de présentation envoyé le 5 novembre 2013 à dix associations en lien avec www.aqoci.qc.ca, association développant le réseautage dans le pays.

Au Canada - mail de présentation envoyé le 8 novembre envoyé à www.alternatives.ca.

D'autres initiatives sont en cours pour redynamiser les demandes, notamment en reprenant contact avec les associations diffusant notre information.

Que ce soit pour la visibilité de la Fondation ou pour compléter l'aide amenée aux associations, la perspective de collaborations avec des professionnels en stratégie de la communication semble pertinente, voir indispensable.

Une annonce a donc été créée le 15 novembre 2013 auprès de notre partenaire Après-ge dans l'objectif d'accueillir à nouveau un stagiaire pour six mois, spécialiste de stratégie de communication, dans le cadre du programme PPE+.

Des pistes ont été cherchées pour améliorer la diffusion du Film du REEJER. Un contact a été pris avec havasww - Genève, qui nous a orienté vers l'agence Mediatonic qui travaille plus directement sur la diffusion.

L'école privée CREA Genève a également été contactée. Des possibilités de collaboration pourraient être envisagées de deux manières :

- la Fondation pourrait également accueillir en stage un de leur étudiant pour une période de 5 à 7 mois.
- des projets particuliers, comme celui du REEJER pourraient faire le sujet d'un de leur workshop à l'interne de l'école.



SOUTIENS DIRECTS

1 - Projet ADCO - Kinshasa

Pour le soutien financier, un plan avait été établi en 2010 dans l'objectif de se retirer totalement de ce projet en septembre 2013. Le but a été atteint le 1^{er} novembre 2013.

Le 1^{er} janvier 2013, l'association ADCO aurait dû prendre le relais de la Fondation pour la prise en charge des 6 enfants restant dans le centre. A cette date l'association disposait de 180 chf, ce qui a rendu la chose impossible. Un nouvel arrangement a donc été trouvé dans un premier temps jusqu'à la fin de l'année scolaire des enfants, soit jusqu'au 30 juin 2013.

Effectivement le 25 février 2013, une rencontre a eu lieu à Genève entre les responsables de l'association ADCO, Héloïse Spadone et Line Roby. Suite à ce rendez-vous, la Fondation a informé ADCO qu'elle stoppait définitivement la collaboration car la confiance était rompue vu le peu de résultats obtenus par ADCO après un soutien humain, financier et stratégique de plus de 5 ans.

La Fondation Gloriamundi s'est vue contrainte de retirer tous les supports créés qui la mettaient en lien avec cette association (site internet, dépliants, etc) afin de ne pas soutenir une communication inexacte.

Concernant le centre il a été convenu lors de cette rencontre qu'ils pourraient le réutiliser vide et de manière autonome dès le 1^{er} juillet 2013.

La Fondation a donc pris à sa charge les frais de ce centre en lien avec les 6 enfants restants difficilement réunifiables avec leur familles. Elle a également versé au REEJER 500 dollars mensuellement afin qu'il trouve des solutions pour accueillir ces enfants, dans une autre structure ou dans une famille d'accueil.

La Fondation a donc versé au REEJER de janvier à juin 2013 la somme de 12'132 dollars.

Le mois de juillet fut un mois de transition pour trouver concrètement une solution pour ces 6 enfants. Dès le mois d'août, les enfants ont été pris en charge par un autre centre membre du REEJER. La Fondation a apporté son appui pour les frais scolaires et alimentaires des enfants et pour le travail de soutien du REEJER. De juillet à octobre, Gloriamundi a versé 5'599 dollars pour ces enfants.

En octobre nous avons reçu un mail de M. Rémy Mafu, nous annonçant que Gédéon et Chadrack KABWIKI POMBO, ainsi que Djodjo KUPESA FWALA avaient été réunifiés avec leur famille et que Exauce KADIMA TSHISHIMO, Benjamin Plamedi KABUYI et Saint MBUYI avaient été accueillis dans une institution qui les prend en charge.

La Fondation a donc versé la somme finale de 1'600 dollars pour la supervision du REEJER et les frais scolaires des 2 derniers trimestres de l'année 2013-2014.

La Fondation aura donc versé au REEJER la somme totale de 19'331 dollars en 2013 pour finaliser ce soutien et que chaque acteur retrouve enfin son autonomie.

2 - CENTRE MEDICAL HELOISE en Guinée

Construit par l'association MIMA, et financé par la Fondation, le Centre Médical Héloïse a été inauguré, le 20 septembre 2013, à Siguiri, en Guinée.

Six représentants de l'association MIMA sont venus spécialement de Paris et de Dakar pour cette occasion. La population a profité de l'inauguration pour visiter le Centre.

La veille de l'inauguration, une première opération d'une hernie inguinale a été effectuée avec succès dans le Centre, par le chirurgien de l'association MIMA, le Dr. Diabaté.

Ce Centre apportera dorénavant une aide médicale à la population locale, grâce à deux médecins, deux infirmiers, un agent technique de santé et réceptionniste, un technicien de surface et un gardien, tous locaux, employés par le centre.

L'association MIMA enverra régulièrement des spécialistes pour appuyer l'équipe permanente et s'occupera de ravitailler le Centre en produits pharmaceutiques.

Pour sa réalisation, la Fondation a versé cette année la somme de 67'055 CHF.



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / ACHALAY

RÉDACTION

- Collaboration à l'adaptation des **textes**, relecture 1000 CHF

GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 1000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (en 3 langues) 4000 CHF

ILLUSTRATIONS

- Création d'illustrations 1000 CHF

IMPRESSION

- Impression de 8000 dépliants 3234 CHF

TOTAL 10'234 CHF



PROJETS RÉALISÉS

1 • ACHALAY

Pérou - Suisse

Soutient un foyer-ferme pour enfants abandonnés à besoins spécifiques ou particuliers.

- a / Adaptation du logo
- b / Conception d'illustrations
- c / Réalisation d'un dépliant en 3 langues

Par Abel Nadjem
stagiaire à la Fondation

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AFPDE

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

GRAPHISME

- Conception et réalisation de la brochure 3000 CHF
- Adaptations identité (cartes de visite / banderole / newsletter) 1200 CHF
- Adaptation du **site internet** 4'000 CHF

PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet** 6'000 CHF

TOTAL 15'700 CHF



PROJETS RÉALISÉS



2 • AFPDE

République Démocratique du Congo (Sud-Kivu)

L'Association des Femmes pour la Promotion et le Développement Endogène travaille prioritairement à réduire les souffrances des femmes et jeunes filles en situation difficile dans la Province du Sud-Kivu (massacres à grande échelle, viols, violences et esclavage sexuels, barbarie, ...).

Suite du projet soutenu par la bourse 'Grant for Good' de Getty Image

- a /** Création d'une brochure web
- b /** Conception d'un visuel pour le site

Par BASE GVA

- c /** Réalisation et mise en ligne du site
- Par Stéphane Schmidt
webmaster à la Fondation

A.F.P.D.E. ASSOCIATION DES FEMMES POUR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / COUD'POUCE

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

GRAPHISME

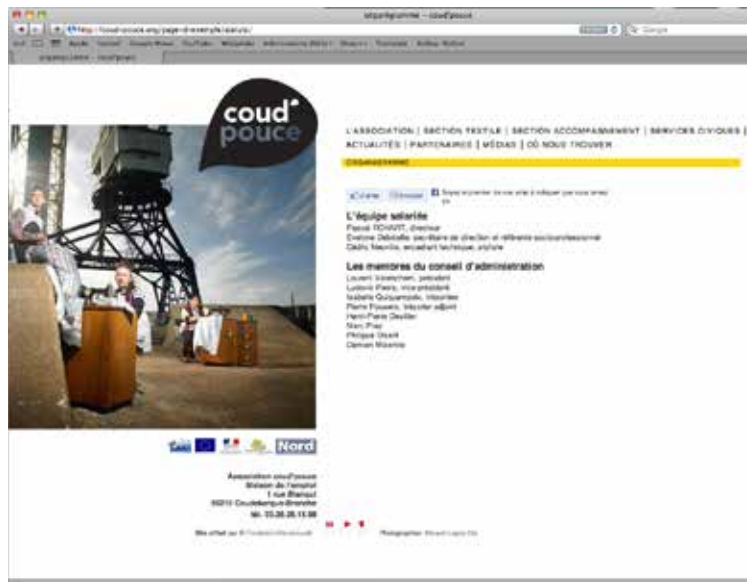
- Création du **logo** 5000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant**-affiche 3000 CHF
- Réalisation bandeau et autocollants 500 CHF
- Adaptation container et bâches 1200 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 20 pages) 10'000 CHF

IMPRESSION

- Impression 6000 dépliant-affiches 1958 CHF
- Impression 200 bandeaux 617 CHF
- Impression 1000 autocollants 432 CHF

TOTAL

24'207 CHF



PROJETS RÉALISÉS

3 • COUD'POUCE

France - Dunquerque

L'association Coud'Pouce a vu le jour dans une zone où le taux de chômage est l'un des plus importants de l'agglomération dunkerquoise. Elle a pour but de mettre en place des actions favorisant l'insertion professionnelle.

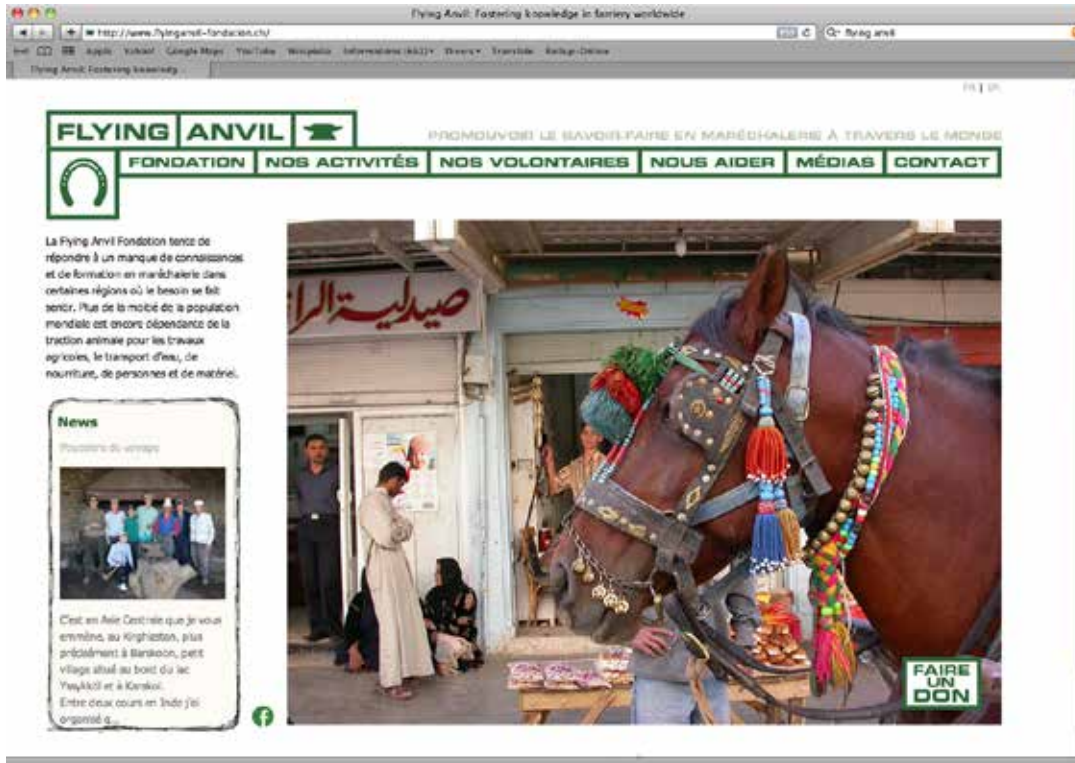
Suite du projet de shooting photo en collaboration avec Manuel Lagos.

- a / Création d'un logo
 - b / Réalisation d'un dépliant-affiche avec une bande carte de vœux
 - c / design du site
- Par Nadja Zimmermann et Maude Riat

- d / Mise en ligne du site internet (15 pages)

Par Stéphane Schmidt webmaster à la Fondation





Sponsoriser un formateur
 Les volontaires de la FAF offrent leur savoir-faire. Votre entreprise peut sponsoriser l'un d'entre eux...

3000chf / 2500€ / 3500\$

PROJETS RÉALISÉS

4 • FLYING ANVIL FONDATION

Suisse - International

La Flying Anvil Fondation tente de répondre à un manque de connaissances et de formation en maréchalerie dans certaines régions où le besoin se fait sentir.

a / Réalisation du design du site
b / Création d'une illustration interactive
 Par **Abel Nadjem** stagiaire à la Fondation

c / Mise en ligne du site internet
 (60 pages, 2 langues et système de dons en ligne)

Par **Stéphane Schmidt** webmaster à la Fondation



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FAF

RÉDACTION

• Collaboration à la structuration du site **1000 CHF**

GRAPHISME

• Création d'un **site internet** (+ de 20 pages) **3'000 CHF**

ILLUSTRATIONS

• Création d'une grande illustration **1'000 CHF**

PROGRAMMATION

• Mise en ligne du **site internet** (+ de 20 pages) **8'000 CHF**

TOTAL

13'000 CHF

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / REEJER

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

FILM - REPORTAGE

- Création et réalisation du 6 minutes 37'450 CHF
- Frais de déplacements / tournage / montage 24'188 CHF

TOTAL 63'138 CHF



PROJETS RÉALISÉS

5 • REEJER

RDCONGO)

Le REEJER est une association congolaise qui coordonne plus de 164 structures dans l'objectif commun de développer un soutien approprié aux enfants de la rue à Kinshasa.

a / Réalisation et production d'un film de 6 minutes

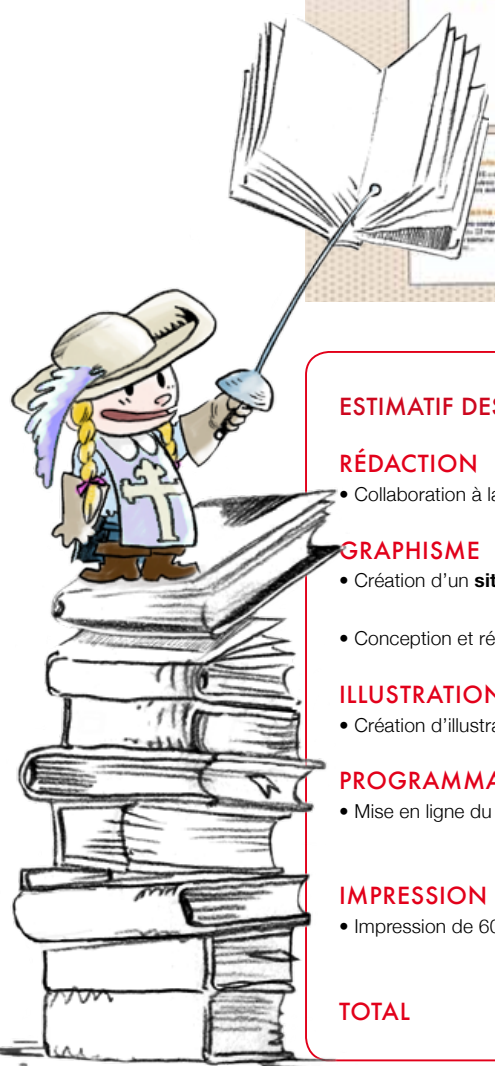
Par Pierre-adrian Irlé / Romain Graf (tourné par Gaël Métroz)

b / ajout d'un système de publication de news sur le site internet

Par Stéphane Schmidt webmaster à la Fondation



Dans la rue, c'est pas bien.



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / BDL

RÉDACTION

- Collaboration à la structuration du site 1000 CHF

GRAPHISME

- Création d'un **site internet conséquent** (+ de 20 pages) 6'000 CHF
- Conception et réalisation d'un marque-page 1000 CHF

ILLUSTRATIONS

- Création d'illustrations diverses (une dizaine) 4'000 CHF

PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet conséquent** (+ de 20 pages) 18'000 CHF

IMPRESSION

- Impression de 6000 marque-page (avec découpe) 1655 CHF

TOTAL

31'655 CHF

PROJETS RÉALISÉS

6 • BATAILLE DES LIVRES

SUISSE

La bataille des livres est une activité basée sur la stimulation et le développement de la lecture, de l'écriture et les échanges entre jeunes de différents pays.

- a / Création du design du site et d'un marque page

Par Cindy Heimo, graphiste
Jérémy Borel et Olivia Von Wyss, illustrateurs

- b / programmation d'un site complexe
Début de programmation par le Cifom

- c / Finalisation de la programmation et mise en ligne du site (7 templates différents, plus de 150 articles ou pages)

Par Stéphane Schmidt
webmaster à la Fondation



clique & participe sur
www.bataille-des-livres.ch

MENDICITÉ • VIOLENCE • FATIGUE • INSALUBRITÉ



au Sénégal, l'association

**POUR
UNE
ENFANCE**



**ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION /
POUR UNE ENFANCE**

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1000 CHF

GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 1000 CHF
- Conception et réalisation du **flyer** 2000 CHF

ILLUSTRATIONS

- Création de 3 illustrations 1500 CHF

IMPRESSION

- Impression de 3000 flyers 943 CHF

TOTAL 6443 CHF

aide au quotidien les enfants de la rue



PROJETS RÉALISÉS

7 • POUR UNE ENFANCE

SÉNÉGAL - FRANCE

L'association POUR UNE ENFANCE se bat pour que les enfants de la rue et les enfants mendiants du Sénégal aient accès aux soins, à l'éducation, au jeu, au repos.

- a /** Adaptation du logo
- b /** Création d'illustrations
- c /** Réalisation d'un flyer

Par Abel Nadjem
stagiaire à la Fondation

**ESTIMATIF COÛTS RÉELS
CRÉATION & PRODUCTION / CAFÉ AFRICA**

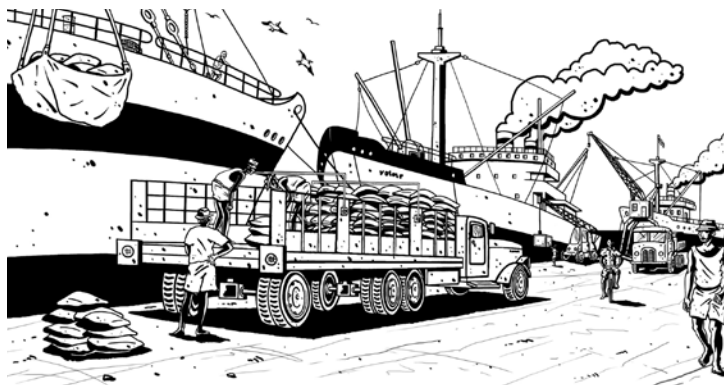
ILLUSTRATION

• Création de 4 illustrations pour animation d'introduction

2000 CHF

TOTAL

2000 CHF



PROJETS RÉALISÉS

8 • CAFÉ AFRICA

AFRIQUE - SUISSE

Lutte contre la pauvreté rurale en soutenant la relance de la production du café dans les pays producteurs (Uganda, Tanzanie, Cameroun et Rd Congo).

a / Réalisation d'illustrations
pour l'introduction du documentaire

Par Serge Brachetto

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AADH

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 2'000 CHF
- Collaboration à la **structuration du site** 1'000 CHF

GRAPHISME

- Création du **logo** 5'000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (1 brochure / 4 livrets) 4'000 CHF
- Adaptation du **site internet** (+ de 20 pages) 3'000 CHF

PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet** (+ de 20 pages) 8'000 CHF

IMPRESSION

- Impression 10'000 dépliant (5000 fr / 5000 en) 13'696 CHF

TOTAL 36'696 CHF



PROJETS RÉALISÉS

9 • AADH

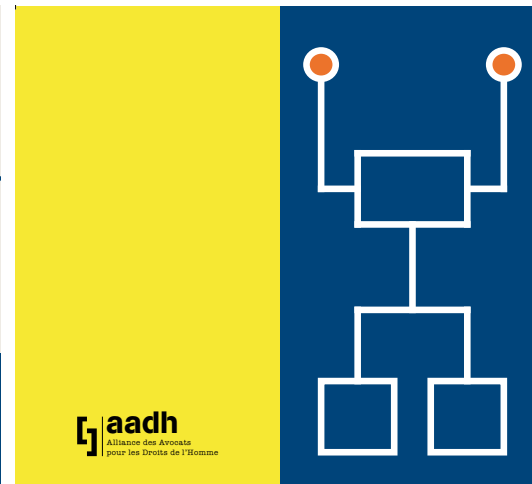
INTERNATIONAL - FRANCE

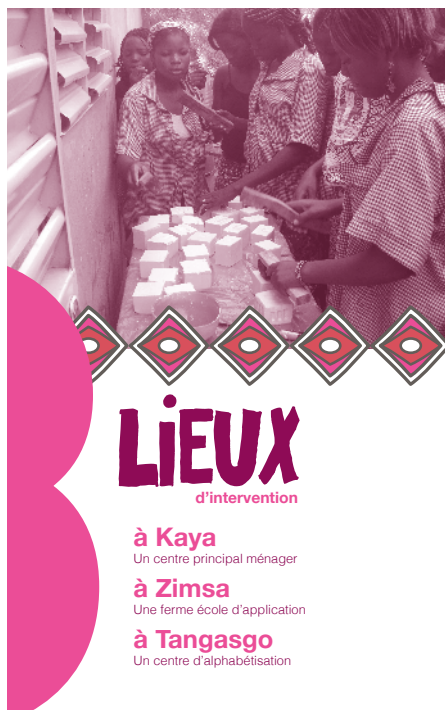
L'alliance des avocats pour les droits de l'homme coordonne un soutien juridique neutre, gratuite et confidentiel auprès des organismes, associations et institutions dédiés à la protection des droits humains et de l'environnement.

- a / Création du logo
 - b / Réalisation d'un dépliant complexe en fr et en en
 - c / Adaptation du design du site
- Par sylvain Boggio
étudiant à l'ERACOM,
classe de Marlis Zimmermann

- c / Mise en ligne du site internet (32 pages, avec des plugging type accordéon)

Par Stéphane Schmidt
webmaster à la Fondation





Alphabétisation et formations
spécifiques en lien avec les besoins locaux

Renforcement des capacités
matérielles et sociales de la ferme d'application de Zimsa

grandes
ACTIONS



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / PRINCE MOSSI

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 500 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** 3000 CHF
- Conception et réalisation de 2 **roll-up** 2400 CHF

IMPRESSION

- Impression 7000 dépliant (4 couleurs vives) 3'599 CHF
- Impression de 2 roll-up 250 CHF

TOTAL

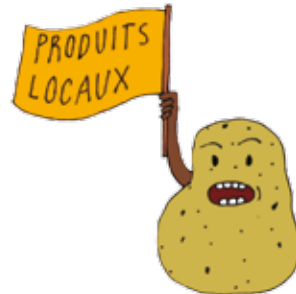
11'249 CHF

10 • PRINCE MOSSI

BURKINA FASO - FRANCE

Mène des actions afin que les enfants, les jeunes adultes et les femmes de la région de Kaya puissent se prendre en charge à travers l'éducation, l'apprentissage ou l'alphabétisation.

- a /** Adaptation du logo
 - b /** Réalisation d'un dépliant
 - c /** Adaptation de 2 roll-up
- Par Joris Degoumois
stagiaire à la Fondation



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OADEL

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 1000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** 3000 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 10 pages) 4'000 CHF

ILLUSTRATIONS

- Création d'illustrations (une dizaine) 4'000 CHF

PROGRAMMATION

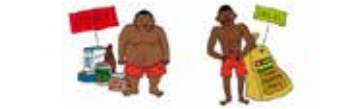
- Mise en ligne du **site internet** (env. 10 pages) 6'000 CHF

IMPRESSION

- Impression des dépliants (au Togo) 2306 CHF

TOTAL

21'806 CHF



Depuis plusieurs années, la population togolaise préfère consommer des produits importés, souvent bas de gamme et moins chers, qui inondent les marchés.

Le consommateur, tourné vers des produits venant d'ailleurs, s'expose à des maladies nutritionnelles (diabète, obésité, cancer...) car tous ces produits importés ne sont pas forcément de bonne qualité.

Quant aux producteurs et aux transformateurs agroalimentaires nationaux, les débouchés pour leurs produits deviennent de moins en moins sûrs: leurs revenus se voient réduits et leurs niveaux de vie de plus en plus précaires entraînant de nombreuses familles dans la pauvreté.

Au Togo, plus d'une personne sur deux n'arrive pas à satisfaire ses besoins alimentaires de base.

DERRIERE LE CONTENU DE NOTRE ASSIETTE, SE PROFILE UN VRAI CHOIX DE SOCIETE!



Nos actions sont un lanceur d'alertes pour attirer l'attention de l'opinion nationale sur les décisions et actes à tous les niveaux de la vie sociale, économique et politique qui mettent en péril la concrétisation du droit à une alimentation adéquate, entre autres: les accords économiques et commerciaux, les pratiques néolibérales multinationales, le phénomène de l'occupation des terres et la mauvaise gouvernance.

Afin que le droit à l'alimentation soit pris en compte dans la législation nationale:

- Nous sensibilisons et mobilisons les citoyens ainsi que les mouvements associatifs sur le droit à l'alimentation comme droit indissociable des droits humains.
- Nous mettons à exécution les politiques, dans tous les secteurs de l'état, concourant effectivement à l'atteinte de ce droit.

Afin de lutter durablement contre la faim:

- Nous éduquons et renforçons les capacités des organisations paysannes à agir collectivement pour le développement de l'agriculture.
- Nous soutenons l'agriculture familiale durable et la souveraineté alimentaire.
- Nous encourageons l'accès à un changement de comportement alimentaire à travers la consommation locale.



CONSOMMONS LOCAL POUR LUTTER CONTRE LA FAIM ET LA MALNUTRITION!

L'Organisation pour l'Alimentation et le Développement Social (OADEL) est une association sans but lucratif de droit togolais, créée en avril 2002, membre de la Fédération des OADEL au Togo (FONGOS) et du Collectif des Associations Contre l'Exploitation du Togo (CACT).

Contact
Association OADEL
102, Rue Akéa,
derrière l'Ecole Primaire Catholique Bassadj
08 B.P. 5286 Lomé-Togo
(+228) 22 22 33 30 / 23 35 61 92 / 90 12 10 54
oadelogo@yahoo.fr



Coordonnées bancaires
N° de compte:
7010141410485001
ECCBANK Lomé

WWW.OADEL.ORG

OADEL



PRÉSENTATION CONTEXTE ACTIVITÉS
ACTUS PHOTOS NOUS AIDER CONTACT

Promouvoir la démocratie et les droits humains, entre autres ceux concernant l'alimentation tout en mettant en œuvre les moyens d'appliquer et de matérialiser ces droits.

Série de films du Festival de Film ALIMENTAIRE à Lomé
du 20 octobre 2012
An de lancement et de lancement sur internet des vidéos de Togo, de France de Film ALIMENTAIRE 40 images (2012). Carte André 2012. Le Festival sera diffusé en direct sur YouTube le samedi 20 octobre 2012 à 19h00.

DERRIERE LE CONTENU DE NOTRE ASSIETTE, SE PROFILE UN VRAI CHOIX DE SOCIETE!



PROJETS RÉALISÉS

11 • OADEL

TOGO

Promeut le droit à l'alimentation en favorisant la consommation locale.

- a / Adaptation du logo
- b / Création d'illustrations
- c / Réalisation d'un dépliant
- d / Design du site internet

Par Yanoé Krieger
stagiaire à la Fondation

- e / Mise en ligne du site (20 pages)
Par Stéphane Schmidt
webmaster à la Fondation

PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / MEDINA

ANALYSE & RÉDACTION

- Réflexion sur le message et les supports 2000 CHF
- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 2000 CHF

GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 2000 CHF
- Adaptations identité (cartes de visite / banderole / newsletter) 1200 CHF

IMPRESSION

- Impression Banderole (1x) 100 CHF

TOTAL 7'300 CHF



12 • MEDINA

INTERNATIONAL - FRANCE

Agit dans différents pays du monde. Elle apporte du soutien matériel, technique et médical aux victimes de conflits ou régimes autoritaires, restées sur place, réfugiées ou déplacées.

a / Création d'un logo

b / Réalisation d'une banderole

Par Vanessa Kramer
stagiaire à la Fondation





ENCOURAGE LE LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL
entre le public cible et les jeunes, ainsi
un projet d'échanges et de francos-
saires autour des «-cases-» communes,
cibleront, scène de vie, solidarité,
transmission de la mémoire.

APORTE UNE OUVERTURE CULTURELLE
par la visite de musées
et d'expositions, de bibliothèques
et de cinéma, de lieux institutionnels.

BOMBE L'ISOLEMENT ET LA PRÉCARIÉTÉ
en proposant une offre alimentaire
au revenu de base et des repas
mensuels festifs.

PERMET LA PARTICIPATION AUX ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS
de la vie sociale de quartier,
en mobilisant les acteurs
avec les partenaires associatifs.



Depuis 2010, notre association
accompagne au quotidien une
centaine de personnes âgées de 65
ans et plus, de toutes les nationalités,
de toutes les situations sociales,
la solidarité et le vivre ensemble par
la création de lieux de socialisation,
les «-les-» sociaux.



"On peut pas oublier ! On peut pas
oublier où c'est qu'on est né, c'est vrai !
On peut pas ! Jamais ! Pour moi c'est
comme ça, mais pour les autres j'en
sais rien, pour les autres je sais pas ..."
MIR DROUDER (À GAUCHE)



NOUS SOUTIENIR
Comptes bancaires
Cofide Coop (n°1) Bâle 87003 (pour
Banque 42 529)
Dotation 0001
Numéro de compte d'épargne
DE 100 00

NOUS ADRESSER
Association L'olivier des Sages
Avenue Jean 27
11 rue Victor Horta
1011 1011 1011

Association villageoise
Kilb social L'olivier des Sages
16 rue de Luxembourg
9100 Villorfontaine
02 92 88 27 32

Plus d'infos sociales consultez
le site de la fondation



**L'OLIVIER
DES SAGES**
Accompagner les aînés



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OLIVIER DES SAGES

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture **1500 CHF**

GRAPHISME

- Création du **logo** **5000 CHF**
- Conception et réalisation de 4 **dépliants**-affiches **4000 CHF**

PHOTOGRAPHIE

- Réalisation d'un reportage photo **1500 CHF**
- Frais (déplacement, hébergement, etc) **513 CHF**

IMPRESSION

- Impression de 4000 dépliants **1517 CHF**

TOTAL 14'030 CHF

13 • OLIVIER DES SAGES

FRANCE

Aide à l'insertion sociale des personnes vieillissantes dans des situations précaires et souffrant d'isolement, par la culture, les loisirs et l'éducation et offre des services d'appui aux démarches administratives et de santé.

a / Réalisation d'un reportage photos
Par Elsa Palito

b / Création d'un logo
c / Réalisation de 4 affiches-dépliants
Par Vanessa Kramer
stagiaire à la Fondation

EN COURS DE RÉALISATION

1 • POUR UNE ENFANCE

suite

a / Adaptation d'un deuxième flyer

Par Justine Muller

stagiaire à la Fondation

2 • MEDINA

suite

a / Set administratif

b / Création d'un dépliant

c / Adaptation d'un roll-up

d / Refonte du site internet

Par Vanessa Kramer

stagiaire à la Fondation

3 • OLIVIER DES SAGES

suite

a / Création d'une brochure

b / Conception de roll-up

Par Vanessa Kramer

stagiaire à la Fondation

4 • CAFÉ-AFRICA

suite

a / Réalisation d'un film documentaire

Par Damien Molineaux

et Sandrane Ducimetière



EN COURS DE RÉALISATION

5 • OICEM (ETZ)

FRANCE

est une organisation dont le but est de défendre les personnes réduites à l'état d'asservissement et d'esclavage, faisant l'objet de mauvais traitements, de violences sexuelles, d'actes de torture ou/et de barbarie et de lutter pour la disparition de ces agissements.

a / Création de photos illustratives

Par Sonia Yassa

étudiante à l'école de photographie d'Arles

b / Création d'un logo

c / Réalisation de photos

d / Création d'un dépliant

6 • EAU LAOS SOLIDARITÉ

LAOS - FRANCE

est une association à but humanitaire, qui accompagne, dans les pays en voie de développement, les villages, écoles, orphelinats, dispensaires, hôpitaux, etc., vers un accès à l'eau saine, avec une formation appropriée.

a / Adaptation du graphisme du dépliant en français et anglais

Créé par Mme Cynthia Thiéry

b / Création d'un site internet dans les 2 langues

c / Création d'une carte de visite

7 • HUMAN'EAST

UKRAINE - FRANCE

est une organisation à but humanitaire dont le but est d'apporter une aide matérielle aux enfants défavorisés et malades en Ukraine.

a / Adaptation du logo

b / Création d'un dépliant / flyer

c / Réalisation d'un site internet

Collaboration avec ERACOM

enseignante - Marlis Zimmermann

8 • AUTISME-GENÈVE

SUISSE

est une organisation à but social dont la vocation est d'être à l'écoute des parents d'enfants atteints d'autisme ou d'autres troubles du spectre autistique (TSA), de les informer sur les structures existantes susceptibles d'accueillir leurs enfants, d'organiser des rencontres...

a / Création d'un logo

b / Création de dépliants

c / Réalisation d'un site internet

Collaboration avec HEAD

enseignante - Anais Coulon

9 • TALAWIT

MALI - FRANCE

Apporte de l'aide à la communauté Touareg du Village d'Essaylal N'Bahou selon le triptyque : se nourrir, s'éduquer, se soigner.

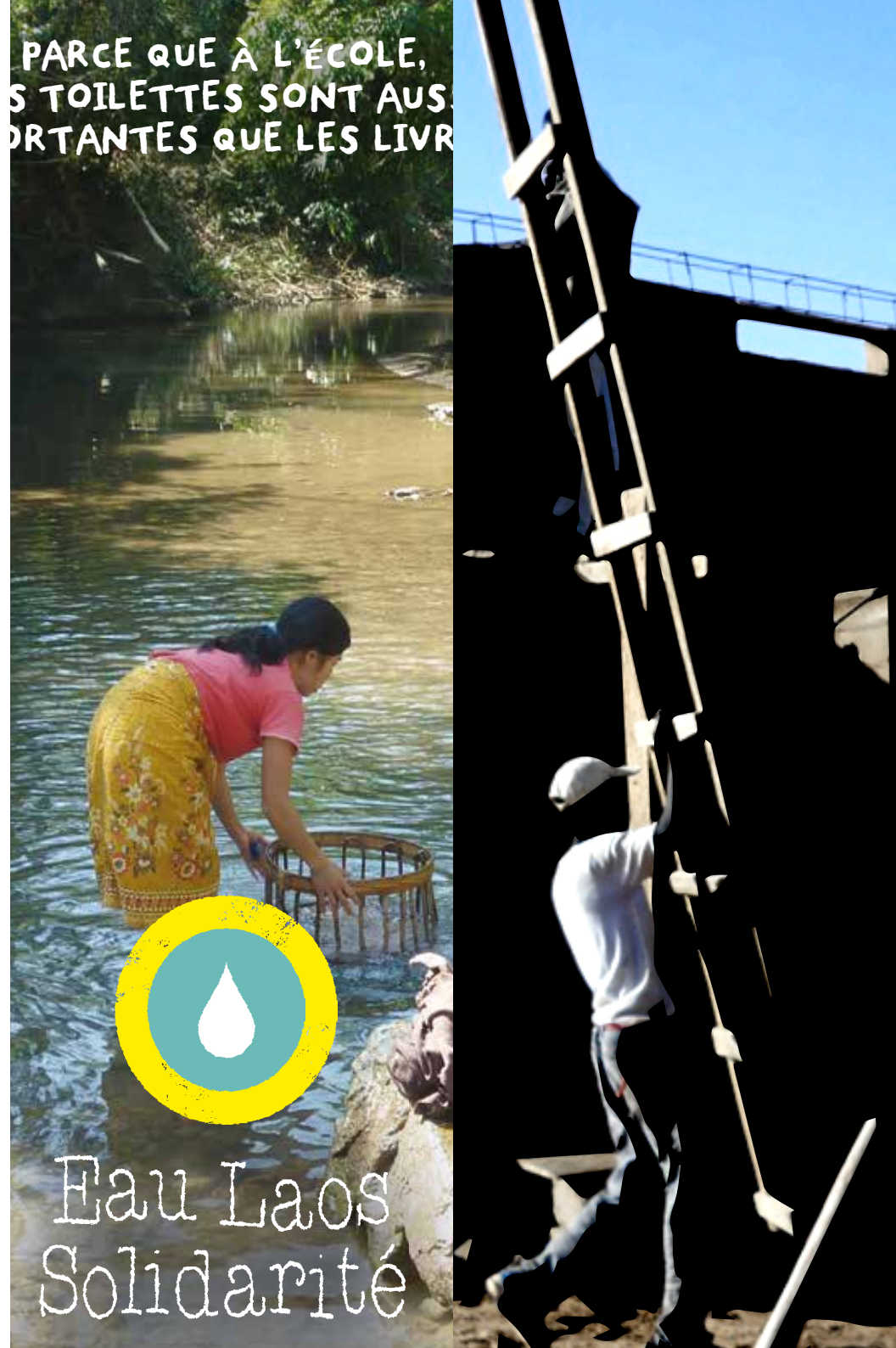
a / Amélioration de leur logo

b / Création d'un dépliant

c / Création de cartes de visite

d / Création d'un site internet

PARCE QUE À L'ÉCOLE,
LES TOILETTES SONT AUSSI
IMPORTANTES QUE LES LIVRES



EN COURS DE RÉALISATION

10 • FAMIRA

SUISSE

Est une association de femmes migrantes vivant dans le canton de Bern, dont le but est d'aider les nouvelles migrantes dans leur rôle de mère en organisant des cours. Cela aide également à faciliter leurs intégrations.

a / Adaptation du logo

b / Création d'un dépliant

c / Réalisation d'un site internet

Collaboration avec Sonia Weil
pour le suivi du projet

11 • APOIDEA – PRIX TSE

AMÉRIQUE DU SUD - FRANCE

a / Adaptation du logo

b / Conception d'un site internet

12 • LA CASE

BURKINA FASO

est une organisation à but social et humanitaire. Elle planifie, met en œuvre et évalue des programmes qui visent à améliorer les conditions de vie des populations du Burkina Faso.

a / Reportage photo (local)

b / Adaptation du logo

c / Création d'un dépliant

d / Création d'un site internet

13 • ELAWA

SÉNÉGAL - FRANCE

est une organisation à but humanitaire dont le but est de venir en aide aux populations de pays en difficultés afin d'améliorer leurs conditions de vie et ceci sous toutes ses formes et dans toutes les orientations possibles.

a / Création d'un dépliant

b / Canevas pour une affiche A4

c / Création d'une carte de visite

d / Création d'un site internet

LA FONDATION
TIENT À REMER-
CIER CHALEU-
REUSEMENT
TOUTES LES PER-
SONNES QUI
ONT PERMIS LA
RÉALISATION
DE TOUS CES
SUPPORTS.