



GLORIA MUNDI RAPPORT D'ACTIVITÉS

2014

## EN 2014 GLORIAMUNDI SE DÉVOILE ET SE RENFORCE

La Fondation a développé sa visibilité, perfectionné son organisation et élargi son réseau de partenaires.

L'année a débuté avec l'envoi d'une carte virtuelle pour **présenter le nouveau site internet** à l'ensemble de nos partenaires, imprimeurs, associations, ainsi qu'aux organismes recommandant Gloriamundi.

Afin d'**améliorer son organisation générale, un échange de compétences a démarré avec Softweb**. Softweb est une entreprise sociale qui propose aux organisations à but non lucratif et aux porteurs de projets une gamme de services innovants qui leur permet d'améliorer l'efficacité de leurs projets et leurs ressources organisationnelles. Nous nous chargeons de leur principaux supports de communication, alors que Softweb a mis en place un processus de diagnostic de la Fondation et nous soutien dans le développement de projets.

Dans le but d'augmenter la visibilité de la Fondation et de systématiser le flux de soumissions de projets par les associations, **Amina Chaker** a réalisé une mission en tant que **chargée de marketing et diffusion**, dans le cadre du PPE+ d'Après-GE, rémunérée par le chômage.

Elle a préparé, entre autres, un **dossier de presse** conséquent, avec la collaboration d'un journaliste bénévole, Josselin Moreau.

Esma Mobs, ancienne stagiaire, a finalisé un **petit clip typographique présentant la Fondation en 1 minute 30**. Il a été intégré au site et relayé sur les réseaux sociaux.

Cette année, nous avons reçu 135 soumissions de projets, 43 complètes, dont 14 ont été retenues. **Nous avons collaboré avec 27 associations.**

La Fondation a **continué son rôle de formateur en accueillant 8 stagiaires** en graphisme ou en intégration web. Leur participation a permis de créer à l'interne 14 projets pour 9 associations.

La Fondation a tenu un stand et 2 ateliers de présentation des « bases de la communication » au **Salon des Solidarités** à Paris. Elle a été présente également au forum du **SIGEF**, à Genève et au **Salon des métiers de l'humanitaire**, à Annemasse.

Dans le cadre des Trophées solidaires étudiants, elle a remis le **prix de la communication « Gloriamundi »**, à l'association « Ciné-Action ».

Suite à différentes rencontres au Salon et au travail d'Amina Chaker, **différents partenariats de compétences complémentaires et de réseautages** sont en cours avec des ONGs.





## NOUVEAUTÉS

### SUPPORTS

Lors d'un bilan interne en juin 2014, la décision a été prise de s'orienter vers la création de deux types de supports significatifs pour les associations soutenues, notamment pour le dépliant et les sites internet.

#### Supports dits « simples »

Ils seront développés pour les associations nécessitant des outils de communication, mais **n'ayant pas forcément encore les ressources et/ou l'équipe nécessaires** pour avoir une diffusion optimale de ceux-ci.

- Les dépliants suivront des formats plus standards tout en gardant un graphisme et une mise en page originale.
- Les sites internet seront créés sur la base de l'identité visuelle propre à chaque association, mais en s'inspirant de codes déjà existants pour la programmation.

Cela aboutira à un résultat professionnel, tout **en optimisant les coûts d'impression et l'investissement de temps pour le programmeur.**

#### Supports dits « originaux »

Ils seront créés pour des associations ayant **un fort potentiel de développement, une équipe solide et un terrain propice à la diffusion des outils créés.** L'identification de ces associations sera facilitée par la mise en place de partenariats avec des structures travaillant en amont sur la partie organisationnelle.

### PARTENARIATS

De nouveaux partenariats sont en développement avec des associations, des fondations ou des entreprises sociales à but non-lucratif, poursuivant des objectifs similaires à la Fondation et offrant des services complémentaires.

Des structures travaillant :

- sur **le bénévolat de compétences**, pouvant accompagner les associations dans la mise en place d'un plan stratégique de communication ou dans le renforcement de leurs aspects organisationnels.
- sur **la mise en place de plateformes ou de réseaux sociaux** spécialisés dans l'humanitaire et/ou le social, pouvant véhiculer des informations sur la Fondation et leurs bénéficiaires.
- en **collaboration directe avec des associations cibles dans différents pays.** En tant que facilitateurs, ils font ressortir les bénéficiaires optimaux nécessitant les services de la Fondation.

## 2001 - 2014

La base de données créée en 2013 est maintenant à jour. L'ensemble des associations soutenues, des partenaires bénévoles, des imprimeurs et des supports réalisés par la Fondation y ont été intégrés jusqu'en juin 2014.

## EN CHIFFRES

Depuis 2001, la Fondation a créé des supports de communication

POUR  
**78** ASSOCIATIONS

AVEC  
**90** PARTENAIRES

graphistes - illustrateurs - photographes  
réalisateurs - webmasters - journalistes -  
rédacteurs et traducteurs - écoles

Depuis 2009, la Fondation a réalisé

**21 DÉPLIANTS** imprimés à  
**139'000 EXEMPLAIRES**

Depuis 2011, la Fondation a réalisé :

**15 SITES INTERNET** dont  
**510'550 PAGES**  
consultées durant ces 3 ans

## GÉOGRAPHIQUEMENT



- provenance des associations soutenues (principalement Suisse et France)
- pays bénéficiaires des actions (sans comptabiliser les activités associées à des zones géographiques variables ou étendues comme les « pays en crises »)

## NOTRE ÉQUIPE

### Héloïse Spadone-de Meuron

**Fondatrice et Directrice**, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection de projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

### Line Roby

a été nommée **Directrice de projet, de communication et des relations publiques**. Elle travaille à 60% et est en charge de :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication.
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images.
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente ».
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets.
- faire connaître la Fondation Gloriamundi et la représenter auprès du public et des organisations « cibles ».
- organiser, suivre, le travail des stagiaires et les orienter si nécessaire.

### Stéphane Schmidt

travaille à 40 % en tant que **Webmaster et responsable informatique**.

Il est en charge :

- de réaliser et mettre en ligne les sites internet des associations, en adéquation avec les visuels créés par les graphistes.
- de former les responsables des associations à la maintenance de leur site.
- des mises à jour ponctuelles du site de la Fondation.
- de gérer les besoins techniques au niveau de l'informatique et d'internet (mails, serveur, dropbox, etc).

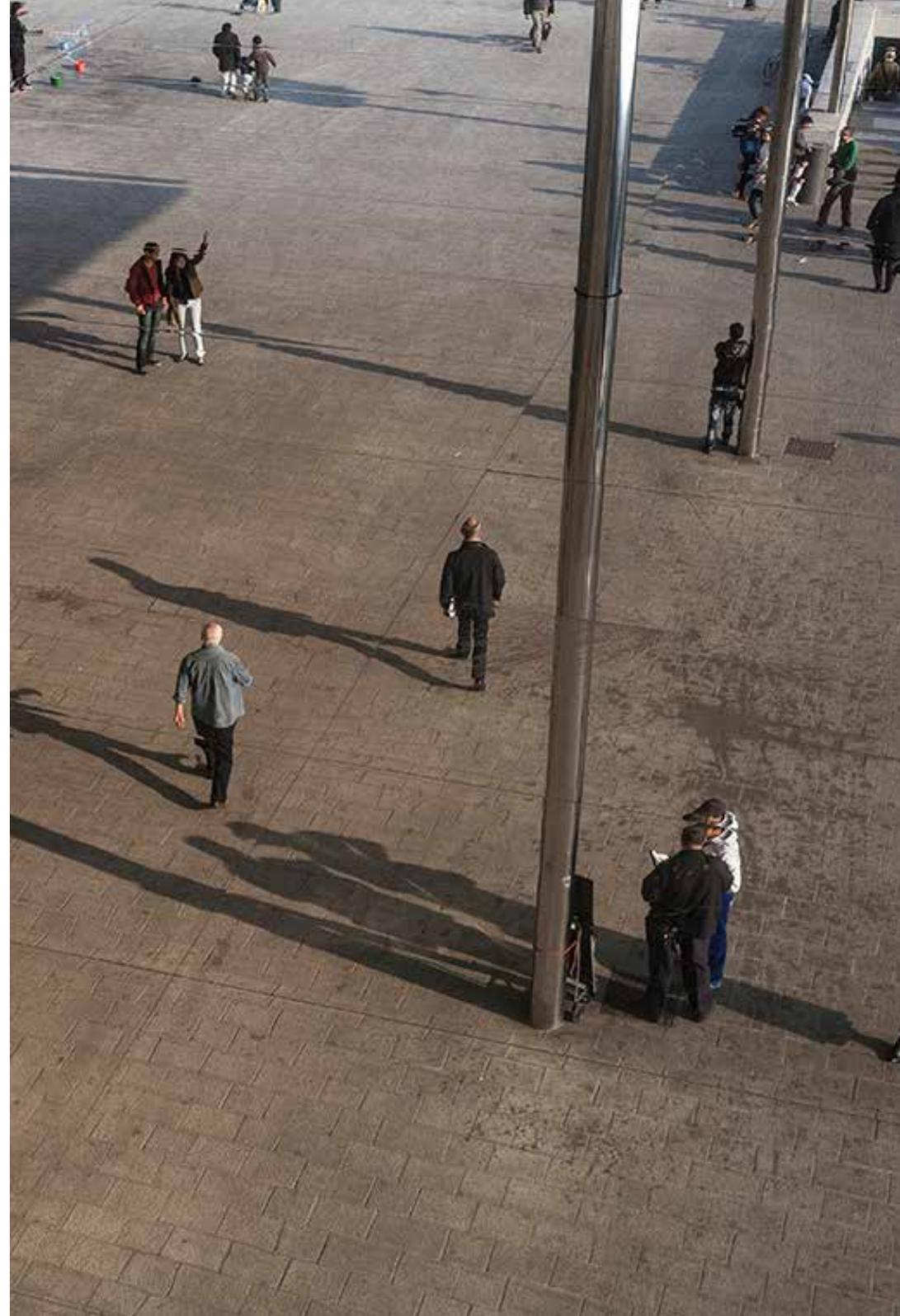
### Marie Jäger-Fernex

a travaillé en tant que **Responsable administrative et assistante chargée de projet** jusqu'au 30 novembre 2014, à 40 %.

### Isabel Guerdat

a repris le poste de **Responsable administrative et assistante chargée de projet**, à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2014, à 20 %. Elle est en charge :

- de l'administration, la comptabilité et l'archivage de la Fondation.
- du suivi des demandes de soutien et de les analyser.
- de tenir à jour la base de données concernant ces demandes, les projets et les partenaires et d'en assurer la mise à jour
- de collaborer avec la Directrice de projet au suivi global des projets de communication.





## MISSION ET STAGES

### Amina Chaker

a effectué une mission PPE+ d'Après-GE, rémunérée par le chômage, pour 5 mois à 60% en tant que Chargée de marketing et diffusion, du 2 juin au 31 octobre 2014. Suite à cette mission nous l'avons engagé pour un contrat à durée déterminée de six mois à 50%, à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2014.

Les objectifs définis ensemble sont :

- la création et la mise en œuvre d'une stratégie de **développement de l'activité globale**, en élargissant le périmètre géographique, les thématiques et le réseau de bénévoles, en faisant appel à des facilitateurs et à des partenaires de compétences.
- l'élaboration et la mise en œuvre d'une **stratégie pour la visibilité de la Fondation** sur internet et hors ligne (TV, radio, presse écrite).
- l'élaboration d'une **étude d'impact** à destination des bénéficiaires de nos services à annexer au contrat.
- la mise en place d'un **formulaire pour les bénévoles** sur le site internet.
- l'identification d'événements nationaux pour faire connaître la Fondation et élargir les réseaux (forums, salons, conférences).
- la réflexion sur l'organisation d'un événement local ayant pour objectif de distinguer et de promouvoir la Fondation.

La Fondation a consolidé ses partenariats avec les écoles d'arts et de graphisme en accueillant 8 stagiaires :

- Cadschool  
(référente - Barbra Offredo)
- l'Eracom de Lausanne  
(réfèrent - Jérôme Eischmann)
- le Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués de Genève  
(référente - Judith Behar)

**Du 9 déc. au 24 janvier 2014**

**Vanessa Kramer** - Stage à 100%  
Etudiante à l'ERACOM (Lausanne)  
Stage en cours de formation PT  
Graphisme

**Du 6 janvier au 21 mars 2014**

**Rébecca Lewertoff-Brand**  
- Stage à 70%  
Etudiante de chez Cadschool - PAO

**Du 27 janvier au 16 mai 2014**

**Romain Tronchin** - Stage à 80%  
Etudiant au CFPAA - Graphisme

**Du 31 mars au 31 mai 2014**

**Damien Juillard** - Stage à 80%  
Etudiant au CFPAA - Graphisme

**Du 2 juin au 27 juin 2014**

**Kevin de Sena** - Stage à 80%  
Etudiant au CFPAA- Graphisme

**Du 6 août au 28 nov. 2014**

**Nastasia Bioul** - Stage à 60%  
Graphisme

**Du 25 août au 14 nov. 2014**

**Thibault Moinat** - Stage à 100%  
Etudiant à l'ERACOM (Lausanne)  
Stage en cours de formation PT  
Graphisme

**Du 27 oct. 2014 au 13 fév. 2015**

**Camille Martignoli** - Stage à 50%  
Etudiant de chez Cadschool - Wordpress

**Les stagiaires sont encadrés tout au long de leur stage et des conseils techniques et professionnels leur sont prodigués.**

## PROFESSIONNELS BÉNÉVOLES

Cette année, nous avons collaboré pour la création de supports de communication avec :

- Deux classes d'étudiants en graphisme à l'**ERACOM**, avec Marlis Zimmermann.
- Deux classes d'étudiants en communication visuelle à la **HEAD** de Genève, avec Claudy Iannone et Anaïs Coulon.
- **Lorain Fehlmann**, graphiste
- **Christophe Lecoz**, graphiste
- **Esma Mobs**, graphiste
- **Morgan Fache**, photographe
- **Céline Arcaro**, suivi de projet et rédaction
- **Josselin Moreau**, journaliste
- **Barbara Offredo**, stratégie et rédaction
- **Sonia Weil**, suivi de projet en allemand

Dans l'objectif de développer le volume de projets et d'optimiser le travail interne, les compétences suivantes sont recherchées pour compléter le panel existant : traduction multilingues, journalisme humanitaire, rédaction de textes, stratégie de communication et de médiatisation.

## PARTENAIRES

Un partenariat a débuté avec **Passe-relles et compétences**, pour les associations établies en France. Le but est de mieux définir la stratégie de communication de certaines associations en amont de notre intervention. Une première intervention a commencé avec :

- FIK
- ACM Ballet
- Otages du monde

D'autres **organismes spécialisés dans le bénévolat de compétences** ont été contactés :

- Consultants sans frontières, travaillant à l'international
- Fondation compétences bénévoles, en Suisse
- Vidéaux, travaillant à l'international
- Global Humanitarian photojournalist, travaillant à l'international
- Pro bono Lab, travaillant à l'international
- Betobe.org, travaillant à l'international
- Genève bénévolat, à Genève

**Différentes écoles** ont également été approchées :

- IPAC, école des métiers d'arts et de communication, à Genève
- ECAL, école cantonale d'arts et de design, à Lausanne
- IRCOM, gestion de projets de communication, en France
- Université Stendhal (traduction), à Grenoble

- Université de Rennes 2 (traduction)
- Faculté de traduction et d'interprétation, à Genève
- Ecole de Métiers techniques et art de Fribourg

## FACILITATEURS

En tant que facilitateurs, ils font ressortir les bénéficiaires optimaux nécessitant les services de la Fondation.

- Fédération genevoise de coopération, à Genève
- Caritas Genève
- NGO Management association Switzerland
- Le comptoir de l'innovation, en Europe, Afrique du Nord et USA
- FEDEVACO : Fédération vaudoise de coopération
- Philiias, en Suisse
- Coordination SUD, à l'international
- Cité de la Solidarité internationale, en France

Certains facilitateurs peuvent également amener un soutien direct aux associations soutenues par Gloriamundi.

- Babeldoor.com, travaillant à l'international



## VISIBILITÉ

En tant que **partenaire des Trophées solidaires étudiants**, la Fondation a figuré sur l'ensemble de leurs supports de communication: site internet, flyers, etc. en 2013-2014. Dans le cadre de ce concours, la Fondation a remis le prix de la communication «Gloriamundi» le 15 juin 2014 au **Salon des Solidarité** à Paris au projet «Ciné-Action» (cf p 8).

Lors de ce Salon, nous avons tenu un stand durant trois jours, du 12 au 15 juin 2014. Au cours de cet évènement Line Roby a également animé deux ateliers de présentation sur les «bases de la communication». Cette présence au Salon a permis d'établir différents contacts avec:

- des associations cibles
- des professionnels de la communication (photographes, chargés de projet, ...)
- des organismes poursuivant des objectifs similaires, pouvant devenir des partenaires-facilitateurs
- des journalistes.

Suite à ce salon, un *interview de la directrice a été diffusé sur Radio ethic, et un article publié sur la plateforme de Carenews.*

Gloriamundi a également été invité à participer avec un stand au **Salon des métiers de l'humanitaire 2014**, à Annemasse le 29 et 30 novembre 2014.

Une stratégie a été développée dans le but d'optimiser l'utilisation des différents **réseaux sociaux** classiques et spécifiques en lien avec les activités de la Fondation.

- **Facebook**

est la plateforme mondiale pour privés et professionnels, soit une vitrine incontournable actuellement.

- **Twitter**

permet de diffuser de l'information instantanément. Elle rassemble plus de 40 millions d'utilisateurs dans le monde dont 77% hors USA, avec plus de 35 langues et 500 millions de tweets par jour. Elle permet de transmettre rapidement et automatiquement les articles postés sur les autres réseaux.

- **LinkedIn**

regroupe le plus grand réseau professionnel mondial avec plus de 300 millions d'utilisateurs dans plus de 200 pays et territoires du monde.

La création d'un groupe «Bénévoles Experts en Communication Monde» permettra de regrouper diverses compétences dans ce domaine et de les rapatrier à notre réseau pour de futurs besoins.

- **Vimeo**

est une plateforme d'hébergement de vidéos HD aux performances techniques inégalées.

- **Horyou**

représente une nouvelle philosophie internet où les nobles idéaux se traduisent en actions positives et où le média social est au service de tous.

Grâce à l'acquisition de 1'000 lights, nous avons eu un stand lors du forum **SIGEF 2014**, le 22, 23 et 24 octobre à Genève.

- **Béhance**

est la plateforme mondiale qui regroupe tous les professionnels graphistes, web designer, photojournalistes...

La Fondation a également déployé sa **présence sur des plateformes internet spécialisées** dans son domaine d'intervention pour nous permettre une visibilité internationale et une mise en réseau avec nos cibles:

- **Carenews**, en France
- **Coordination Sud**, à l'international
- **Bureau de la Solidarité internationale**, à l'international
- **AFD** (Agence française de développement), à l'international
- **My Charity Map**, à l'international

Notre dossier de candidature pour le **programme «Google Ad Grants»** a été accepté. Google Ad Grants est une version d'AdWords (outil de publicité en ligne de Google) destinée aux organismes à but non lucratif. Cela permet, par le biais de petites annonces textuelles, de rendre visible les besoins ou les actions de la structure sur les pages de résultats de recherche Google. **Le crédit de publicité offert s'élève à 10'000 USD par mois.**

Après avoir créé des annonces (pour la recherche de nouveaux partenaires ou bénéficiaires) nous avons pu constater que les visites sur le site de la Fonda-



## SOUTIENS DIRECTS ET PRIX

### Association Puissance Dys

Un don de 50'000 euros a été octroyé à l'association *Puissance Dys* pour financer la création d'«apps» adaptées aux nouveaux médias. Ces applications faciliteront l'accès aux exercices de ré-éducation pour les «dys». Créée par Béatrice Sauvageot, orthophoniste hors pair et formée aux neurosciences, *Puissance Dys* a pour vocation d'aider les dyslexiques, les dysorthographiques, les dysgraphiques et les dyscalculiques à sortir de la spirale de l'échec.

Elle élabore des outils pour les enseignants et fournit également une aide aux parents qui, le plus souvent, vivent un véritable parcours du combattant. Ses outils sont déjà utilisés dans 24 pays.

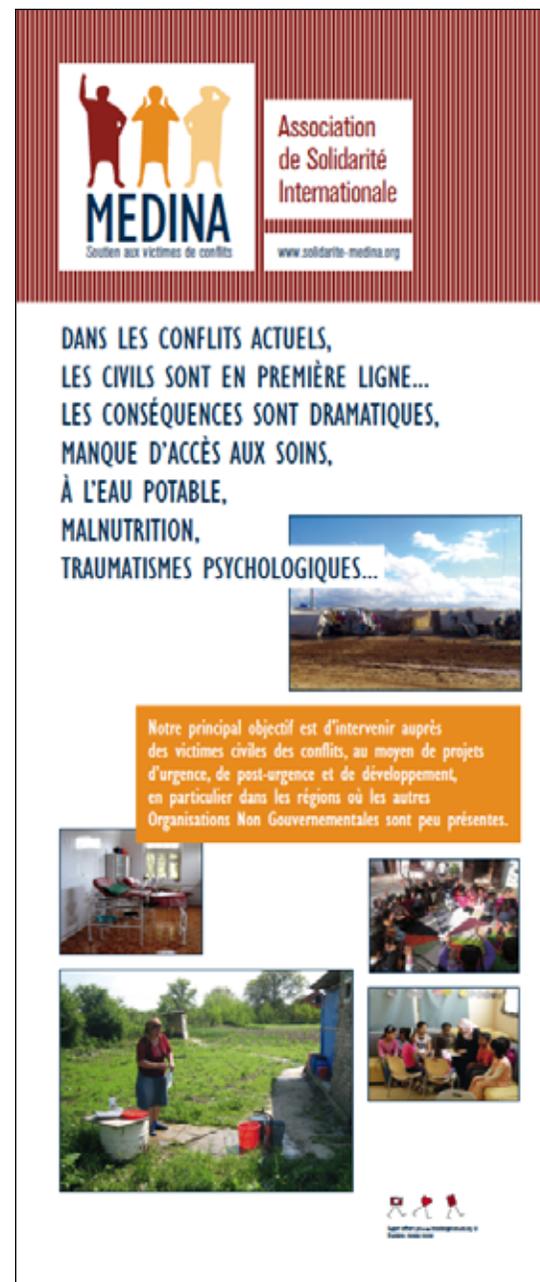
### Prix de la communication

«**Gloriamundi**» au projet «**Ciné-Action**» 3'011 euros ont été versés à l'association *Les films au clair de lune* pour défrayer les billets d'avion de l'équipe du projet *Ciné-Action* pour sa mission en Guinée.

Le but de ce projet est de permettre cette année à des associations guinéennes de réaliser des courts métrages sur des thèmes de prévention. Ces films seront conçus avec les acteurs locaux dans une logique de co-construction afin d'être adaptés à la culture et aux réalités de terrain. Ils seront interprétés par les enfants du pays dans une dynamique participative. Tournés dans la langue locale, les films s'affranchiront de l'illettrisme et appuieront ensuite le travail de prévention et de plaidoyer des associations durant de nombreux mois. Les tournages se feront dans une logique de formation des associations locales et de dons de matériel dans un souci de pérennité. Les films seront ensuite échangés entre les enfants des différents pays participants par l'intermédiaire d'associations locales, dans une démarche éducative et dans un esprit de citoyen du monde.

L'association *Les films au clair de Lune* a déjà expérimenté ce projet *Ciné-Action* au Togo en 2012 et au Maroc en 2013.





## PROJETS RÉALISÉS

### 1 • MEDINA

#### INTERNATIONAL - FRANCE

Agit dans différents pays du monde. Elle apporte du soutien matériel, technique et médical aux victimes de conflits ou régimes autoritaires, restées sur place, réfugiées ou déplacées.

- a / Création du logo (2013)
- b / Réalisation du dépliant (2013)
- c / Adaptation du set administratif (2013)
- d / Design du site internet [www.solidarite-medina.org](http://www.solidarite-medina.org)
- e / Création de 2 roll-up  
Par Vanessa Kramer  
stagiaire à la Fondation

- f / Mise en ligne du site  
Par Stéphane Schmidt

#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / MEDINA

##### GRAPHISME

- Création de cartes de visite, papier à lettres CHF 800.-
- Conception et création d'un dépliant CHF 3'000.-
- Adaptation du site internet (environ 20 pages) CHF 3'000.-

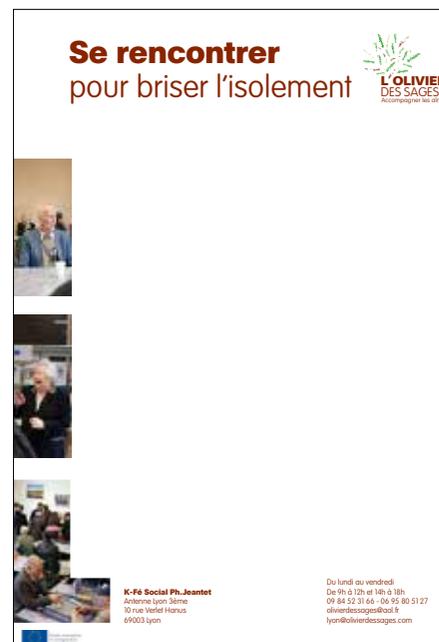
##### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

##### IMPRESSION

- cartes de visite (1500) CHF 302.-
- 5'000 dépliantes CHF 6'168.-
- 2 rolls-up CHF 176.-

**TOTAL CHF 23'446.-**



## PROJETS RÉALISÉS

### 2 • OLIVIER DES SAGES

#### FRANCE

Aide à l'insertion sociale des personnes vieillissantes dans des situations précaires et souffrant d'isolement, par la culture, les loisirs et l'éducation et offre des services d'appui aux démarches administratives et de santé.

- a / Création du logo (2013)
  - b / Réalisation du dépliant (2013)
  - c / Création du roll-up (2013)
  - d / Design du site internet  
[www.olivierdessages.com](http://www.olivierdessages.com)
  - e / Adaptation d'un roll-up
  - f / Réalisation de modèles d'entêtes et de flyers
- Par Vanessa Kramer**  
stagiaire à la Fondation
- g / Mise en ligne du site  
**Par Stéphane Schmidt**

#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OLIVIER DES SAGES

##### GRAPHISME

- Création de cartes de visite, papier à lettres, base de flyer    CHF 1'200.-
- Création d'un roll-up    CHF 550.-
- Création d'un site internet (environ 20 pages)    CHF 3'000.-

##### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet    CHF 10'000.-

##### IMPRESSION

- Impression de cartes de visite    CHF 543.-
- Impression 600 entêtes + 1'000 flyers    CHF 570.-
- Impression d'un roll-up    CHF 88.-

**TOTAL**    **15'951 CHF**



## PROJETS RÉALISÉS





Anneden anneye • De maman à maman • Nga nēna tek nēna • தமிழ் தாய்நடு  
Von Mutter zu Mutter • De mae para mae • hooyo ilaa hooyo • 媽媽給媽媽 • From mother to mother • Majka majci • От мамы к маме • Da mamma a mamma • De madre a madre

Verein Postkonto -Nr. 30-370368-7  
IBAN : CH79 0900 00000 3037 0368 7

**famira**  
www.famira.ch

Postfach 6054 - 3001 Bern info@famira.ch

Broschüre gesponsert von www.fondationgloriamundi.org ©  
grafik: rebecca lewertoff-brand

Hauptangebot

Von Mutter zu Mutter  
Entdeckung des Schulsystems



Was Sie wissen möchten

**kursangebot**

Wie ist das Schulsystem im Kanton Bern aufgebaut?  
Wie kann ich meine Kinder in Schulfragen unterstützen?  
Wie kann ich mit der Lehrperson reden?  
Was erwartet die Lehrperson von mir?

Entdecken Sie alle unsere Kurse auf [famira.ch](http://famira.ch)!

Aktive Freizeitgestaltung in der Migration



Was Sie wissen möchten

**kursangebot**

Was kann ich in der Freizeit mit meinen Kindern machen?  
Wie können meine Kinder einen sinnvollen Umgang mit Medien lernen?  
Wie kann ich mein Kind in der Freizeitgestaltung unterstützen?  
Welche Spiele sind für mein Kind geeignet?

Zusammen beantworten wir diese Fragen im jeweiligen Kurs.



Fachfrauen für Migration und Integration

**famira**




### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FAMIRA

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 2'000.-

#### GRAPHISME

- Adaptation du **logo** CHF 2'000.-
- Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-
- Création d'un site internet (environ 20 pages) CHF 3'000.-

#### ILLUSTRATIONS

- Création de symboles illustratifs (une dizaine) CHF 2'000.-

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

#### IMPRESSION

- Impression de 1000 dépliant CHF 6'305.-

**TOTAL** **CHF 28'305.-**

famira

### 3 • FAMIRA

#### SUISSE

Est active dans les domaines de l'éducation et de l'immigration à Berne et en Suisse. Ces membres sont des immigrés de différents pays. Elles apportent un soutien éducatif aux mères émigrées.

- a / Adaptation du logo
- b / Création d'illustrations
- c / Réalisation d'un dépliant
- d / Design du site internet [www.famira.ch](http://www.famira.ch)

Par **Rebecca Lewertoff-Brand** stagiaire (CADSCHOOL) à la Fondation

- e / Mise en ligne du site
- Par **Stéphane Schmid** webmaster à la Fondation



## PROJETS RÉALISÉS

### 4 • OICEM

#### FRANCE

Est une association qui a pour objet l'identification, la protection, l'assistance juridique, l'accompagnement socio-éducatif vers l'hébergement et l'insertion, le soutien psychologique des personnes mineures ou majeures victimes des formes actuelles de la traite des êtres humains, de l'esclavage, de la servitude pour dette, du travail forcé, de la mendicité forcée, de l'exploitation par le travail. Sensibilisation de tous les publics aux réalités de ce phénomène.

**a / Réalisation d'un reportage photos**  
Par Morgan Fache

**b / Création d'un logo**

**c / Conception de cartes de visite**

**d / Réalisation de flyers FR / EN**  
Par Lorain Fehlmann

**e / Design du site internet**  
[www.oicem.org](http://www.oicem.org)

Par Nastasia Bioul  
stagiaire à la Fondation

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OICEM

#### RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

• Création du **logo** CHF 4'000.-  
• Création de cartes de visite, compliments CHF 1'200.-  
• Conception et réalisation de plusieurs flyers (FR/EN) CHF 3'000.-  
• Création d'un site internet (environ 30 pages) CHF 4'000.-

#### PHOTOGRAPHIE

• Réalisation d'un reportage photo CHF 5'000.-  
• Frais de déplacement, logement photographe CHF 750.-

**TOTAL CHF 19'450.-**



CONTEXTE	<p>→ L'accès à une alimentation saine et variée est difficile.</p> <p>→ L'éloignement des écoles incite beaucoup d'enfants à arrêter leur scolarité dès la fin du primaire.</p> <p>→ Le manque d'activités génératrices de revenus pousse les jeunes à migrer vers les villes, principalement vers la capitale.</p> 	RÉALISATIONS AU SÉNÉGAL	<p><b>Education</b></p> <p>Construction de 10 box de latrines pour les filles, les garçons et les enseignants</p> <p>Rénovation d'une salle de classe</p> <p>Achats de fournitures scolaires</p> <p>Don d'un ordinateur portable à l'école</p> <p>Achat d'une imprimante scanner photocopieuse</p> <p>Construction de bibliothèques et fourniture de livres</p>	<p><b>Elawa développe actuellement ses actions génératrices de revenus au Sénégal, dans les villages de Dagga et de Mbouleme, situés à 60 km au sud de Dakar.</b></p> 	<p><b>Accès à l'eau - maraîchage</b></p> <p>Mise en place d'une pompe à eau dans le puits central du village avec construction d'une citerne et pose d'un robinet</p> <p>Formation au maraîchage en agro-écologie d'un jeune du village choisit par la population</p> <p>Mise en place d'un jardin potager bio pour l'école afin d'alimenter la cantine</p> 	PROJETS ET OBJECTIFS	<p><b>Culture - Education</b></p> <p>Initiation au théâtre, au conte et au land art</p> <p>Soutien aux écoles et collèges</p> <p>Rénovation de classe</p> <p>Apport de fournitures scolaires</p>	<p><b>Accès à l'eau - Maraîchage</b></p> <p>Construction de puits, châteaux d'eau, canalisations et irrigation du maraîchage</p> <p>Mise en place de parcelles maraîchères en agro écologie</p> <p>Plantation d'arbres fruitiers</p> <p>Formation de jeunes agriculteurs à l'agro écologie</p> <p>Achat de véhicules pour faciliter l'acheminement des récoltes pour la vente</p>	<p><b>Apiculture</b></p> <p>Formation de villageois à l'apiculture</p> <p>Sauvegarde des abeilles en récoltant les essaims sauvages en brousse</p> <p>Création de rucher</p> <p>Construction de miellerie</p>

## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / ELAWA

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture **CHF 1'500.-**

#### GRAPHISME

- Création du **logo** **CHF 4'000.-**
- Adaptation d'une banderole **CHF 500.-**
- Conception et création d'un **dépliant** **CHF 3'000.-**
- Adaptation du **site internet** (environ 20 pages) **CHF 3'000.-**

#### PROGRAMMATION

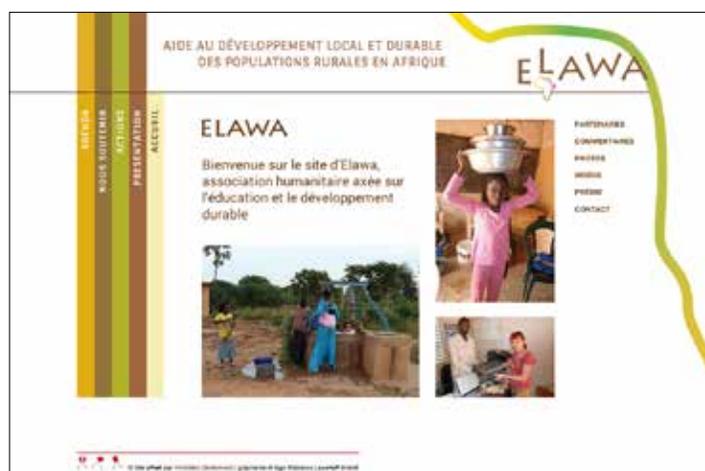
- Mise en ligne et suivi du site internet **CHF 10'000.-**

#### IMPRESSION

- banderole **CHF 5'389.-**
- dépliant **CHF 224.-**

#### TOTAL

**CHF 24'613.-**



### 5 • ELAWA

#### SÉNÉGAL - FRANCE

Est une organisation à but humanitaire dont le but est de venir en aide aux populations de pays en difficultés afin d'améliorer leurs conditions de vie et ceci sous toutes ses formes et dans toutes les orientations possibles.

- a /** Adaptation du logo
  - b /** Création d'un dépliant
  - c /** Réalisation d'une banderole
  - d /** Design du site internet
- [www.elawa.org](http://www.elawa.org)

Par **Rebecca Lewertoff-Brand** stagiaire (CADSCHOOL) à la Fondation

- e /** Mise en ligne du site
- Par **Stéphane Schmidt**



# ÉTUDIANTS SOLIDAIRES

ZOOM  
LE DÉFI DE LA RÉUSSITE  
POUR TOUS

COMMENT MONTER SON PROJET ?

COMMENT AGIR EFFICACEMENT ?

OÙ TROUVER DES FINANCEMENTS ?

4€

REMISE DES PRIX 2014  
AU SALON DES SOLIDARITÉS  
DÉCOUVREZ LES 16 NOMINÉS

TROPHÉES SOLIDAIRES

## PROJETS RÉALISÉS

### 6 • TROPHÉES SOLIDAIRES

**FRANCE**  
Sont une compétition amicale organisée par « Demain Nos Enfants » et ses partenaires acteurs de la solidarité et de l'enseignement supérieur qui a pour but de favoriser l'engagement des étudiants dans des projets solidaires et permettre une valorisation de ceux-ci dans leur parcours professionnel.

**a / Création d'un magazine**  
**Par Damien Juillard et Romain Tronchin**  
stagiaires (CFPAA) à la Fondation

**ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / TSE**

**GRAPHISME**  
• Création du layout et mise en page CHF 5'000.-

**TOTAL** CHF 5'000.-

### C.I.E.L.O ET LE JEU POUR TOUS

C.I.E.L.O cultive l'activité ludique comme véritable ressource pour les plus démunis en créant des ludothèques. Elles sont installées dans des bâtiments qui sont prêtés gracieusement par les organisations partenaires locales ou qui sont construits grâce au soutien d'organismes français et internationaux, principalement des fondations.

Les personnes qui s'occupent des ludothèques vivent toutes dans des quartiers défavorisés et sont majoritairement des femmes, ce qui valorise leur rôle dans la société.

Elles sont formées comme ludothécaires par C.I.E.L.O et rémunérées par notre association ou ses partenaires.



DEPUIS 1995, L'ONG FRANÇAISE C.I.E.L.O CRÉE DES LUDOTHÈQUES DANS DES QUARTIERS DÉFAVORISÉS D'AMÉRIQUE LATINE, D'AFRIQUE ET DU PROCHE-ORIENT

UNE FOIS LES LUDOTHÈQUES INSTALLÉES, LEURS PORTES S'OUVRENT VERS D'AUTRES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

### C.I.E.L.O ÉTEND SES ACTIONS

Organisation de festivals du jeu le temps d'un week-end autour des ludothèques ou des activités ludiques itinérantes en direction des zones trop éloignées, pour dynamiser la ludothèque, la faire connaître et lui apporter des ressources financières qui l'aident à devenir autonome, comme en Bolivie, au Cameroun, en Équateur, au Liban et en République démocratique du Congo.



Éducation par le sport collectif (handball, football, basket-ball) notamment pour les filles, par une pratique encadrée par des moniteurs sportifs locaux ou les ludothécaires eux-mêmes sur des terrains rénovés, comme en Colombie et en Côte d'Ivoire.

Alimentation en eau potable par la construction de bornes-fontaines, comme dans les quartiers voisins de la ludothèque du Bénin et création d'emplois locaux de fontainiers.



Création de bibliothèques pour tous, voisines des ludothèques et gérées par de jeunes bibliothécaires ou les ludothécaires eux-mêmes, formés et rémunérés à ce nouveau métier, comme au Bénin, en Côte d'Ivoire et au Sénégal.

Soutien de jeunes orphelins et orphelines du Burkina Faso tout au long de leurs études en secondaire et lors de formations professionnelles porteuses de réels débouchés vers l'emploi.



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CIELO

#### RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

• Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-  
• Adaptation du **site internet** (environ 20 pages) CHF 3'000.-

#### PROGRAMMATION

• Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

#### IMPRESSION

• Impression de 10'000 dépliantes CHF 6'305.-

**TOTAL** CHF 23'805.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 7 • CIELO

#### AMÉRIQUE DU SUD

A créé un réseau de ludothèques de quartier touchant de nombreuses villes dans plus de 5 pays d'Amérique latine.

**a / Création d'un dépliant**  
Par Romain Tronchin  
stagiaire (CFPAA) à la Fondation

**b / Design du site internet**  
[www.associationcielo.org](http://www.associationcielo.org)  
Par Kevin Sena  
stagiaire (CFPAA) à la Fondation

**c / Mise en ligne du site**  
Par Stéphane Schmidt  
webmaster à la Fondation



# autisme GENÈVE

## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AUTISME GENÈVE

### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

### GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-

**TOTAL** CHF 8'500.-

## PROJETS RÉALISÉS

### 8 • AUTISME GENÈVE

#### SUISSE

Est une organisation à but social dont la vocation est d'être à l'écoute des parents d'enfants atteints d'autisme ou d'autres troubles du spectre autistique (TSA), de les informer sur les structures existantes susceptibles d'accueillir leurs enfants, d'organiser des rencontres avec des professionnels, ainsi que des activités pour ces enfants ou leur fratrie.

**a /** Création du logo

**b /** Création d'un dépliant

**Par Fermin Guerrero**

étudiant à la HEAD,  
section Communication visuelle,  
enseignante Anaïs Coulon



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / HUMAN'EAST

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-
- Adaptation du **site internet** (environ 20 pages) CHF 3'000.-

#### IMPRESSION

- Impression de 4'000 dépliant CHF 2'664.-

**TOTAL** **CHF 14'164.-**



## 9 • HUMAN'EAST

### FRANCE - UKRAINE

Est une organisation à but humanitaire dont le but est d'apporter une aide matérielle aux enfants défavorisés et malades en Ukraine.

**a /** Création du logo

**b /** Création d'un dépliant

**Par Ludivine Parvex**

étudiante à l'ERACOM,

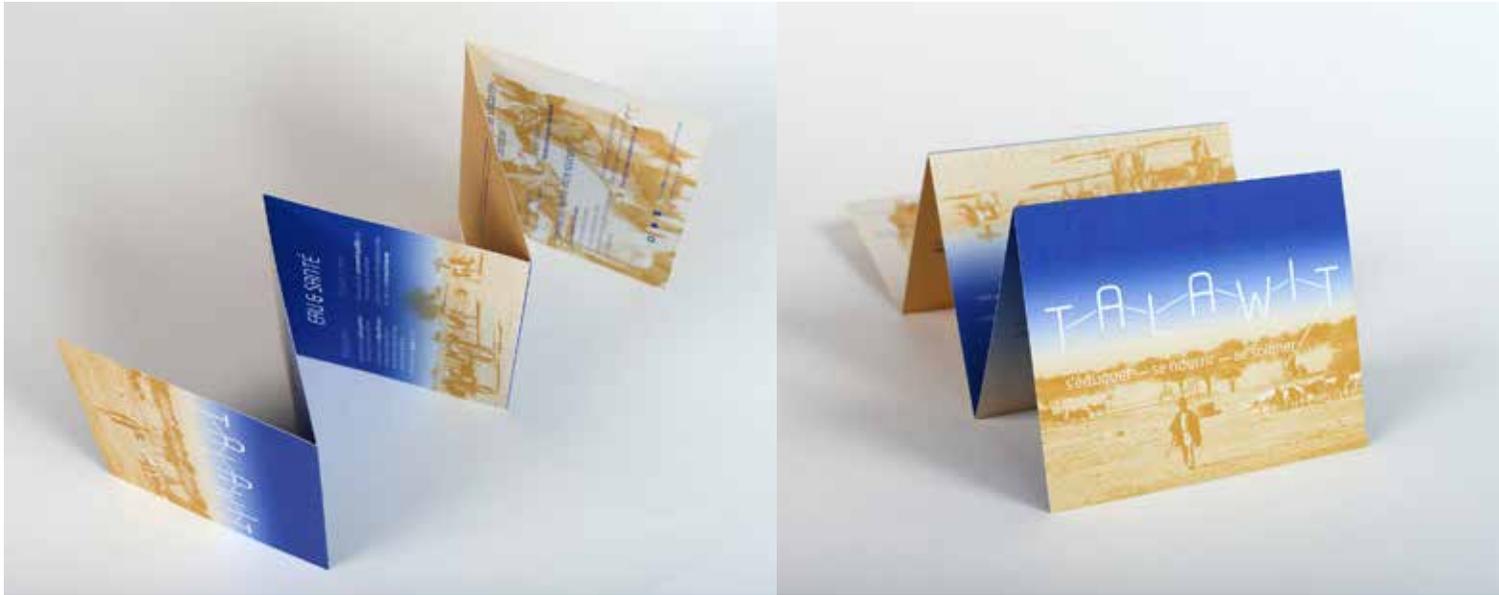
enseignante Marlis Zimmermann

**c /** Design du site internet

[www.humaneast.org](http://www.humaneast.org)

**Par Line Roby**

directrice à la Fondation



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / HUMAN'EAST

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture

CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

- Création du **logo**
- Conception et réalisation du **dépliant**

CHF 4'000.-

CHF 3'000.-

#### IMPRESSION

- Impression de 5'000 dépliant

CHF 1'373.-

#### TOTAL

CHF 9'873.-



### 10 • TALAWIT

#### FRANCE - MALI

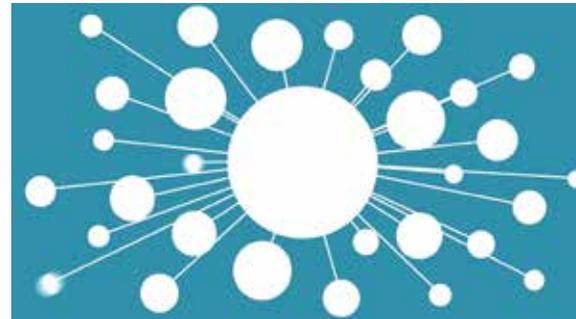
Apporte de l'aide à la communauté Touareg du Village d'Essaylal N'Bahou selon le triptyque : se nourrir, s'éduquer, se soigner.

**a /** Création du logo

**b /** Création d'un dépliant

**Par Romain Tronchin**

stagiaire (CFPAA) à la Fondation



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FENGARION

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

- Adaptation du **logo** CHF 2'000.-
- Conception et réalisation de la **brochure** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation de **4 clips** CHF 28'000.-

#### IMPRESSION

- Impression de 4'000 brochures CHF 4'914.-

#### SONORISATION (CLIPS)

- Création de fonds sonores pour les 4 clips CHF 780.-

#### TOTAL

**CHF 41'194.-**

### 11 • FENGARION

#### SUISSE - INTERNATIONAL

Offre une plateforme d'évènements et de dons pour des projets humanitaires.

**a /** Création du logo

**b /** Création d'une brochure

**Par Damien Juillard**

stagiaire (CFPAA) à la Fondation

**c /** Réalisation de 4 clips

**Par la HEAD Genève**

enseignant Claudy Iannone



**ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / SOFTWEB**

**GRAPHISME**

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation d'un **flyer** CHF 1'500.-
- Création d'un **site internet complexe** (env. 20 pages) CHF 5'000.-

**PROGRAMMATION**

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

**IMPRESSION**

- Impression des flyers CHF 189.-

**TOTAL CHF 20'689.-**

**PROJETS RÉALISÉS**

**12 • SOFTWEB**

**SUISSE**

Propose aux organisations à but non lucratif et aux porteurs de projets une gamme de services innovants qui leur permet d'améliorer l'efficacité de leurs projets et leurs ressources organisationnelles.

**a / Création du logo**  
**Par Damien Juillard**  
stagiaire (CFPAA) à la Fondation

**b / Réalisation d'un flyer**  
**c / Design du site internet**  
[www.yoursoftweb.org](http://www.yoursoftweb.org)  
**Par Thibault Moinat**  
stagiaire à la Fondation

**c / Mise en ligne du site**  
**Par Stéphane Schmidt**  
webmaster à la Fondation



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AJDC

#### PHOTOGRAPHIE

- Réalisation d'un reportage photo
- Frais de déplacement, logement photographe

CHF 5'000.-

CHF 1400.-

#### TOTAL

CHF 6400.-

### 13 • AJDC

– Association des Jeunes pour le Développement Communautaire

#### RDCONGO

Est une organisation locale qui lutte contre l'utilisation des enfants dans les forces et groupes armés et promeut la réintégration sociale et professionnelle des jeunes ex-combattants.

a / Réalisation d'un reportage photos  
Par Gwenn Dubourthoumieu




  
 Photo: © D. Rodriguez / iStockphoto.com, © J. J. Rodriguez / iStockphoto.com, © M. B. Rodriguez / iStockphoto.com

**Qui suis-je?**

Je suis une créature qui navigue en pleine mer mais ce n'est pas une méduse. Je suis une colonie de petits organismes, mesurés quelques millimètres. Je flotte grâce à une vessie remplie d'air. Mes tentacules possèdent un venin très puissant capable de paralyser ou même de tuer de petites proies. Oh et voilà, galère portugaise.

Il est dur de protéger ce qu'on ne connaît pas.


  
 www.coralguardian.org

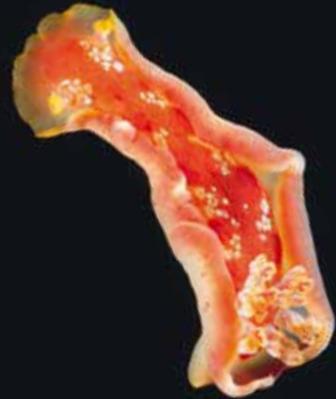



  
 Photo: © D. Rodriguez / iStockphoto.com, © J. J. Rodriguez / iStockphoto.com, © M. B. Rodriguez / iStockphoto.com

**Qui suis-je?**

Danseuse espagnole, *Hexabranchus sanguineus*

Je suis une danseuse espagnole. Je fais partie de la famille des plus grands mollusques, avec des tentacules mesurant plus de 40 cm de long. Je suis une femelle de mer aux couleurs vives qui nage au travers des récifs coralliens mais dépeintement capable de nager silencieusement pour me protéger. Le mouvement ordinaire de mes tentacules rouge vif, éployés lorsque je nage, rappelle les mouvements d'une danseuse de flamenco.

Il est dur de protéger ce qu'on ne connaît pas.


  
 www.coralguardian.org




  
 Photo: © D. Rodriguez / iStockphoto.com, © J. J. Rodriguez / iStockphoto.com, © M. B. Rodriguez / iStockphoto.com

**Qui suis-je?**

Vers marin tubicole, *Sabellastarte sp.*

Je suis un vers polychaète, aussi appelé vers pipeaux. Je possède une couronne de bras filaires les parties rigides les plus dures de mon corps. Je possède trois corps fragiles séparés en sécrétant un tube souple qui me recouvre. Lorsque l'un me dérange, je tente rapidement ma couronne de bras dans mon tube et je prends ainsi la mesure, elle se repousse plus tard. Les points rouges le long de mon corps sont mes yeux.

Il est dur de protéger ce qu'on ne connaît pas.


  
 www.coralguardian.org

## PROJETS RÉALISÉS




  
 Photo: © D. Rodriguez / iStockphoto.com, © J. J. Rodriguez / iStockphoto.com, © M. B. Rodriguez / iStockphoto.com

**Qui suis-je?**

Corail mou, *Zoanthus giganteus*

Je suis un animal directement dépendant de l'eau pour ma respiration, ce crépuscule je suis fluorescent et capable d'être alimenté par la lumière solaire (ou artificielle) grâce à la partie de mes tentacules. Mon force est le nombre, tous indépendants et pourtant ils parcourent, ils me protègent sans forme de vie, et je me suis adaptés. Ils ont permis de créer une communauté qui est devenue un refuge entièrement. Je suis un corail mou nommé Zoanthus.

Il est dur de protéger ce qu'on ne connaît pas.


  
 www.coralguardian.org

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CORAL GUARDIAN

#### GRAPHISME

• Conception et réalisation de 4 annonces

CHF 6'000.-

#### TOTAL

CHF 6'000.-

### 14 • CORAL GUARDIAN

#### FRANCE - INDONÉSIE

Est une organisation à but non-lucratif qui génère des activités génératrices de revenus pour les populations locales, en travaillant à la conservation des écosystèmes coralliens.

a / Annonces magazine

Par Johanne Martin

étudiante à l'ERACOM,

enseignante Marlis Zimmermann

## PROJETS RÉALISÉS



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OND

#### GRAPHISME

- Création du logo

CHF 4'000.-

#### TOTAL

CHF 4'000.-

### 15 • OND

– Organisation pour la Nature et le  
Développement Durable

#### BURKINA-FASO

Promeut le développement durable participatif basé sur le volontariat pour une prise en charge des populations par elles-mêmes, en particulier dans les domaines de la protection de l'environnement, la santé et l'alimentation.

a / Création du logo

Par Nastasia Bioul

stagiaire à la Fondation

## PROJETS RÉALISÉS



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OND

#### GRAPHISME

- Création du logo

CHF 4'000.-

#### TOTAL

CHF 4'000.-

### 16 • JSF

– Association Jeunesse sans Frontières

#### BÉNIN

Encourage les énergies renouvelables, la culture du Jatropha Curcas (dont on extrait du carburant diesel à partir des graines), promeut l'utilisation du Moringa Oleifera (plante) pour lutter contre la sous-alimentation et gère un centre de soin. Elle assure des services de proximité aux communautés rurales par la coordination d'initiatives locales de développement.

a / Création du logo

Par Thibault Moinat

stagiaire à la Fondation

## EN COURS DE RÉALISATION

### 1 • OICEM

**suite**

- a /** Impression d'une brochure
- b /** Mise en ligne du site internet

### 2 • HUMAN'EAST

**suite**

- a /** Mise en ligne du site internet

### 3 • AUTISME-GENÈVE

**suite**

- a /** Réalisation d'un site internet

### 4 • TALAWIT

**suite**

- a /** Adaptation de cartes de visite
- b /** Création d'un site internet

### 5 • SOFTWEB

**suite**

- a /** Réalisation d'une brochure

### 6 • OND

**suite**

- a /** Création d'un site internet

### 7 • JSF

**suite**

- a /** Création d'un site internet

### 8 • AJDC

**suite**

- a /** Conception d'un logo
- b /** Création d'un site internet

### 9 • EAU LAOS SOLIDARITÉ

**LAOS - FRANCE**

Est une association à but humanitaire, qui accompagne, dans les pays en voie de développement, les villages, écoles, orphelinats, dispensaires, hôpitaux, etc., vers un accès à l'eau saine, avec une formation appropriée.

- a /** Adaptation du dépliant

### 10 • PUISSANCE DYS

**FRANCE**

A pour vocation d'aider les dyslexiques, les dysorthographiques, les dysgraphiques et les dyscalculiques à sortir de la spirale de l'échec. Elle élabore des outils pour les enseignants et fournit une aide aux parents.

- a /** Stratégie de communication (B. Offredo)
- b /** Création du logo
- c /** Création d'un site internet

### 11 • MAREM

**TOGO**

Contribue à l'éducation et à la réinsertion des enfants de la rue.

- a /** Création du logo
- b /** Réalisation d'un dépliant
- c /** Création d'un site internet

### 12 • FONDATION CEA

**SUISSE - BÉNIN - TOGO**

La Fondation chirurgie pour l'enfance africaine est une organisation dont le but principal est d'organiser des missions chirurgicales au Bénin et au Togo afin d'opérer des enfants qui souffrent de malformations.

- a /** Réalisation d'un reportage photo
- b /** Création du logo
- c /** Réalisation d'un dépliant
- d /** Création d'un site internet

### 13 • FIK

**FRANCE - INDE**

L'association France Inde Karnataka est une association de développement local ayant pour mission l'amélioration de l'accès à la santé de la commune rurale d'Halligudi met ses alentours, dans la région du Karnataka, Inde du Sud.

- a /** Stratégie de communication (P&C)
- b /** Réalisation d'un reportage photo
- c /** Création du logo
- d /** Réalisation d'un dépliant
- e /** Création d'un site internet

### 14 • OTAGES DU MONDE

**FRANCE - INTERNATIONAL**

Défend les intérêts et soutient les victimes de prise d'otage et de leurs familles.

- a /** Stratégie de communication (P&C)
- b /** Réalisation d'un reportage photo
- c /** Réalisation d'un dépliant

### 15 • ACM BALLETT

**FRANCE**

Développe un projet innovant dans des hôpitaux. Des danseurs professionnels évoluent de chambre en chambre à la rencontre de chacun, en priorité des patients les plus affaiblis ou isolés.

- a /** Stratégie de communication (P&C)
- b /** Réalisation d'un reportage photo
- c /** Création du logo
- d /** Réalisation d'un dépliant
- e /** Création d'un site internet

**LA FONDATION TIEN À RE-MERCIER CHALEUREUSEMENT TOUTES LES PERSONNES QUI ONT PERMIS LA RÉALISATION DE CES SUPPORTS.**