

DOSSIER DE PRESSE
DÉCEMBRE 2015



GLORIAMUNDI
FREE
COMMUNICATION
SUPPORT

FONDATIONGLORIAMUNDI.ORG



SOMMAIRE

ÉDITORIAL

LA COMMUNICATION, MAILLON INDISPENSABLE
DANS LA CHÂÎNE DE L'ENTRAIDE HUMANITAIRE

PAGE 3

LA FONDATION

GLORIAMUNDI, PIONNIÈRE
EN COMMUNICATION ASSOCIATIVE HUMANITAIRE

PAGE 4

LE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS PARTENAIRES,
DE L'ARTISTE EN HERBE À L'EXPERT RENOMMÉ

PAGE 5

TOUS LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION,
DE LA CONCEPTION À LA RÉALISATION

PAGE 6

LES ÉCOLES PARTENAIRES

PAGE 7

CE QUI A ÉTÉ ACCOMPLI DEPUIS 2001

PAGE 8

PRIX DE LA COMMUNICATION GLORIAMUNDI 2014
COUP DE PROJECTEUR SUR « CINÉ : ACTION » EN GUINÉE

PAGE 10

LES PROJETS

DES PROJETS QUI CHANGENT LA DONNE

PAGE 11

REEJER : POUR FAIRE ENTENDRE LES VOIX
DES ENFANTS DES RUES DE KINSHASA (RD CONGO)

PAGE 12

COUD'POUCE POUR L'EMPLOI : POUR UNE INSERTION
PROFESSIONNELLE MODERNE ET FUN (FRANCE)

PAGE 14

AADH : POUR PORTER LA PAROLE
DES DÉFENSEURS DES DROITS HUMAINS

PAGE 16

RESSOURCES ET CONTACT PRESSE

PAGE 18

En couverture



1 Reportage Elsa Palito
© Gloriamundi/Olivier des Sages

2 Reportage Daniel Gillet
© Gloriamundi/EFFATA

3 Reportage Manuel Lagos Cid
© Gloriamundi/Coud'Pouce

4 Reportage Elsa Palito
© Gloriamundi/Olivier des Sages

LA COMMUNICATION MAILLON INDISPENSABLE DANS LA CHAÎNE DE L'ENTRAIDE HUMANITAIRE



La source de notre engagement auprès des petites associations dans le monde est née de leur objectif de développement, leur besoin de reconnaissance, leur nécessité de se professionnaliser.

Nous travaillons avec l'aide de partenaires bénévoles, professionnels de la communication, pour mettre en lumière les actions prioritaires en offrant une expertise gratuite aux associations qui peinent à financer leurs projets. Nous concevons leurs logos, brochures, sites internet, reportages photos, ou tout autre support.

Ces projets collectifs et créatifs, fruits de collaborations et d'aventures humaines, sont de véritables tremplins permettant aux petites associations bénéficiaires de gagner en crédibilité. En accédant à des financements pour accomplir leurs missions, elles développent leurs activités de manière pérenne et s'autonomisent.

Dans l'objectif d'étendre notre activité à l'international, actuellement nous travaillons à renforcer notre réseau de bénévoles, entre autres dans la traduction multilingues et le journalisme humanitaire.

Afin d'optimiser la gestion des projets, nous nous associons à des organismes spécialisés dans le bénévolat de compétences qui nous font bénéficier d'une expertise dans la définition d'un plan de communication ciblé et dans la conception-rédaction de textes stratégiques.



Line Roby
Directrice

Diplômée en design de la communication, puis assistante à la Haute École d'Art et de Design de Genève et au CCFPA pendant de nombreuses années, Line a toujours travaillé en tant que graphiste indépendante à temps partiel, elle est co-fondatrice d'Aflux graphique. Depuis 2009, elle gère l'ensemble de la communication de la Fondation Gloriamundi, les relations extérieures ainsi que le recrutement et la supervision des stagiaires.

Héloïse Spadone-de Meuron
Fondatrice

Diplômée en graphisme et en photographie, Héloïse a vécu et travaillé comme graphiste indépendante à Genève, Paris, Londres ainsi qu'au Vietnam. Forte de son expérience de terrain, en 2001, elle a fondé Gloriamundi, au sein de laquelle elle participe au développement global en étroite collaboration avec l'équipe.

Reportage Manuel Lagos Cid
© Gloriamundi/Coud'Pouce

ÉDITORIAL





LA FONDATION

GLORIAMUNDI

PIONNIÈRE EN COMMUNICATION ASSOCIATIVE HUMANITAIRE

LA GÉNÉROSITÉ AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ

Fondée en 2001, Gloriamundi est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, sans but lucratif, sans caractère religieux ou politique, qui conçoit et réalise gratuitement des supports de communication pour des associations humanitaires ou à vocation sociale n'ayant pas les moyens de s'offrir une communication professionnelle de qualité.

Depuis sa création, Gloriamundi a soutenu plus de 100 projets dans près de 40 pays à travers le monde, dans des domaines tels que la santé, l'éducation, le développement durable, l'économie solidaire et les droits humains.

ENSEMBLE, ON COMMUNIQUE MIEUX

La communication, parent pauvre des subventions octroyées aux associations humanitaires ou à vocation sociale, reste souvent très difficile à professionnaliser dans les petites associations qui allouent leurs ressources en priorité à l'aide directe aux bénéficiaires. **Gloriamundi, dont la fondatrice est elle-même une graphiste et photographe de terrain, confie à son large réseau de spécialistes de la communication, créatifs et experts des médias et du graphisme, la mise en valeur des actions des petites associations sélectionnées.**

GAGNER EN AUTONOMIE

Pour Gloriamundi, l'action humanitaire et sociale n'ont de sens qu'avec un objectif d'encourager l'autonomie de ses bénéficiaires. Grâce à ses activités et son réseau de professionnels, la Fondation participe à cette autonomisation en fournissant gratuitement aux petites associations des supports de communication qu'elles s'approprient pour professionnaliser leurs futures actions de sensibilisation et de plaidoyer.

LA FONDATION GLORIAMUNDI A POUR VISION UN FUTUR DANS LEQUEL CHACUN AURAIT ENVIE D'OFFRIR UN PEU DE SON TEMPS ET DE SON SAVOIR-FAIRE POUR AIDER À RÉALISER UN PROJET HUMANITAIRE, SI PETIT SOIT-IL.

En 2001, la graphiste et photographe Héloïse Spadone-de Meuron réalise deux reportages au Vietnam dans l'orphelinat de Phu My, et au Cambodge au sein de l'association Iris qui aide les personnes aveugles et malvoyantes. Ces projets exceptionnels, mais qui faute de supports de communication restent dans l'ombre, marquent la création de la Fondation Gloriamundi et le rêve de sa fondatrice de former un réseau de bénévoles professionnels.

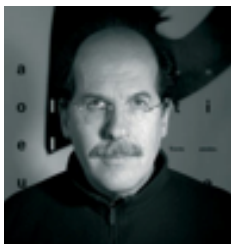
LE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS PARTENAIRES

DE L'ARTISTE EN HERBE À L'EXPERT RENOMMÉ

Chez Gloriamundi, chaque projet est avant tout une aventure humaine collective associant organisation bénéficiaire et professionnels partenaires, des jeunes stagiaires aux artistes et experts les plus connus du domaine.

Fort d'un réseau de plus de cent professionnels bénévoles, tous spécialistes de la communication, du graphisme, du design et de la photographie, la Fondation crée avec les associations sélectionnées les ponts nécessaires à la création de cette alchimie créative pour produire des supports de communication percutants et engageants.

Cette proximité offre aux associations un accès direct – à l'image des « circuits courts » – aux dernières tendances et pratiques dans le domaine de la communication. De leur côté, les professionnels, pour la plupart déjà engagés dans des actions humanitaires ou des œuvres sociales, peuvent consacrer l'essentiel de leur temps à aider directement l'association concernée, tout en sollicitant l'appui technique, logistique et financier de la Fondation.



WERNER JEKER
Graphiste et illustrateur,
les Ateliers du Nord

**Une fondation à dimension humaine
pour des projets à impacts globaux**

Qu'aimez-vous dans l'approche de la Fondation Gloriamundi ?

Quand Gloriamundi m'a contacté, j'ai tout de suite aimé le fait que la communication soit mise au centre des projets, ce que beaucoup d'organisations négligent. Les thématiques traitées et la relation de respect avec les bénéficiaires m'ont beaucoup plu. Quand on choisit de donner de son temps pour une œuvre sociale, c'est très important de partager la cause.

En quoi l'action de la Fondation est-elle originale selon vous ?

L'action de Gloriamundi est intelligente : en faisant travailler

ensemble des petites associations de terrain et des experts de la communication, elle prouve qu'avec des moyens modestes mais adaptés, on peut faire de la communication professionnelle efficace, avec dignité, sans tomber dans le spectaculaire. Voir que ça marche, que l'impact sur le terrain est réel, c'est extrêmement motivant.

Si un ami vous demande conseil, que lui diriez-vous ?

Je lui dirai de sauter sur l'occasion ! C'est grâce à ce type de missions que l'on fait de belles rencontres humaines.



Werner Jeker a participé au projet KAF venant en aide aux victimes de violences en République Démocratique du Congo. Grâce à son aide et celle du photographe Gwenn Dubourthoumieu, Gloriamundi a offert à KAF un reportage photos, un logo, un site Internet, un dépliant de présentation et des cartes de visite. **Plus d'informations sur fondationgloriamundi.org**



TOUS LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

DE LA CONCEPTION À LA RÉALISATION

RÉDACTION

- **Rédacteurs/trices, Journalistes**

Il/Elle recueille des informations et les transcrit par écrit, en les adaptant à chaque public cible.

- **Traducteurs/trices multilingues**

Il/Elle traduit les supports de communication dans la langue locale la plus appropriée pour permettre une diffusion accessible à tous.

PHOTOGRAPHIE ET VIDÉO

- **Photographes**

Il/Elle capture des instants de réalité et produit des images, témoignant de la situation sur le terrain.

- **Illustrateurs**

Il/Elle crée des images graphiques ou picturales qui décrivent ou complètent le message, en le rendant plus percutant.

- **Cinéastes, Vidéastes, Caméramen/women, Reporters**

Il/Elle produit un document filmé ou vidéo dans le but de représenter la réalité de l'action associative sur place.

GRAPHISME

- **Graphistes, Designers en communication visuelle**

Il/Elle crée, choisit et utilise des éléments graphiques (dessins, caractères typographiques, photos, couleurs, etc.) pour élaborer une identité visuelle et des supports de communication efficaces.

MULTIMÉDIA

- **Webdesigners**

Il/Elle conçoit le site Internet: interface, ergonomie, organisation des pages, arborescence, navigation.

- **Programmeurs, Développeurs**

Il/Elle développe des logiciels et programme le dynamisme et les fonctionnalités d'un site internet.

➤ RETROUVEZ NOTRE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS
SUR fondationgloriamundi.org/partenaires

➤ INSCRIVEZ-VOUS POUR PARTICIPER À DE FUTURS PROJETS
SUR fondationgloriamundi.org/soumettez-nous-votre-profil

LES ÉCOLES PARTENAIRES

Gloriamundi a construit des partenariats forts avec plusieurs écoles et instituts de formation en graphisme, design et art, dont l'École romande d'arts et communication de Lausanne, le Centre de Formation Professionnelle d'Arts Appliqués et la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève.

La Fondation collabore sur l'élaboration de projets à l'interne avec l'Eracom et la HEAD. Elle accueille régulièrement des stagiaires de l'Eracom et du CFPAA.

L'objectif est double : former les étudiants aux métiers de la communication associative et leur donner goût à l'engagement humanitaire.

eracom
École romande
d'arts et communication



REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Département de l'Instruction publique, de la culture et du sport
Enseignement secondaire II
Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués

— HEAD
Genève



VANESSA KRAMER
Graphiste,
Stagiaire Eracom

J'ai compris que mon métier peut servir à la bonne cause

En quoi a consisté votre mission ?

J'ai eu la chance de travailler sur des projets passionnants de refonte d'identité visuelle comme pour l'Association Medina, qui vient en aide aux réfugiés et aux victimes de conflits. Ce stage a été pour moi une véritable expérience de vie professionnelle, pendant lequel j'ai appris à mettre mes compétences au service d'une équipe de professionnels de l'humanitaire œuvrant sur le terrain.

Que vous a apporté cette expérience chez Gloriamundi ?

En effectuant mon stage de fin d'études au sein de l'équipe de

Gloriamundi, j'ai compris que mon métier, le graphisme, pouvait servir à la bonne cause.

Et au niveau personnel ?

Sur un plan personnel, j'ai particulièrement apprécié l'écoute et la proximité de l'équipe de Gloriamundi pour répondre au mieux aux besoins des associations. Au final, ce sont ces deux dimensions - humaine et professionnelle - que j'espère retrouver dans mes prochaines expériences.



Grâce à l'action de Vanessa pour Medina, Gloriamundi a offert à l'Association un nouveau logo, des cartes de visite, un dépliant, un nouveau site Internet ainsi qu'une banderole à afficher. Lors de son stage Vanessa a également créé l'ensemble des supports de communication pour l'Association Olivier des sages : logo, cartes de visite, dépliant, roll-up et site Internet. Plus d'informations sur fondationgloriamundi.org.

CE QUI A ÉTÉ ACCOMPLI DEPUIS 2001

EN CHIFFRES

Gloriamundi a réalisé

29 LOGOS

120 REPORTAGES PHOTOS

**49 DÉPLIANTS & BROCHURES
+ DE 181'220
EXEMPLAIRES IMPRIMÉS**

**23 SITES INTERNET
+ DE 510'250
PAGES CONSULTÉES**

**6 FILMS ET REPORTAGES
+ DE 68 MINUTES
EN FRANÇAIS, ANGLAIS ET
LINGALA**

et encore des

**CARTES DE VISITES, AFFICHES,
BANDEROLES, MARQUES PAGE,
T-SHIRTS, AUTOCOLLANTS,
NEWSLETTERS, RAPPORTS
D'ACTIVITÉ, ...**

EN 2014, GLORIAMUNDI A FÊTÉ SON 100^E PROJET OFFERT!

Retour sur treize années d'engagement aux côtés des petites associations humanitaires et à vocation sociale pour concrétiser leurs projets de communication à l'international.

Dès sa création, la Fondation Gloriamundi initie la mise en place d'un réseau unique de professionnels bénévoles de la communication. Ce réseau de partenaires constitue à ce jour encore un atout et une valeur forte de l'action de la Fondation, lui ayant permis au fil des années d'agir sur un vaste éventail de thématiques sociales, sociétales et environnementales, tout en conservant un ancrage humain et local fort pour chaque projet.

➤ RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS OFFERTS DEPUIS 2001
SUR fondationgloriamundi.org/category/projets

Gloriamundi a offert

115 PROJETS

dont

42 EN AFRIQUE

30 EN EUROPE

15 EN ASIE

17 À L'INTERNATIONAL
Pays en crise

11 EN AMÉRIQUE
Latine, Centrale et Caraïbes



- Provenance des associations soutenues
- Pays bénéficiaires

Parmi les premiers professionnels bénévoles ayant collaboré avec Gloriamundi se trouvent notamment la graphiste Isabelle Keyeux (Gram Vikas, Inde, 2003 – projet Rizière, Vietnam, 2004 – projet Aina Vao, Madagascar, 2004), les photographes Alexander Zelenka (Gram Vikas, Inde, 2003), Guillaume Binet (Hôpital Sao Pio X au Brésil, 2004) et Manuel Lagos (Ciudad Salud au Pérou, 2006) ainsi que la réalisatrice Stéphanie Barbey (Le Chariot Magique à Yverdon, 2003).

UN NOUVEAU SOUFFLE

En parallèle, Gloriamundi s'engage dans plusieurs partenariats avec des écoles d'art, dont l'une des premières concrétisations est l'implication en 2008 des étudiants de l'école de design Eracom de Lausanne sur le projet Clowns sans frontières qui travaille avec des artistes locaux à la création de spectacles dans les pays en guerre.

L'année 2009 signe une nouvelle étape du développement de la Fondation avec l'arrivée d'une première salariée, sa directrice de projets Line Roby. Ce nouveau souffle permet une montée en puissance des projets sélectionnés, tout en réaffirmant la priorité du développement d'un réseau d'experts, qui a abouti à la réalisation de 44 projets ayant des impacts auprès des populations locales de 34 pays.

Gloriamundi fête ses dix années d'existence en 2011, et fait peau neuve avec la refonte complète de son site Internet: bilingue français-anglais, il intègre un graphisme épuré, met en avant les projets, les partenaires et les reportages, avec un accès direct pour les associations candidates. Cinq stagiaires sont accueillis grâce aux partenariats avec les écoles de graphisme Cadschool de Genève, l'Eracom de Lausanne et le Centre de Formation Professionnelle d'Arts Appliqués de Genève.

La même année, l'AFPDE, association soutenue par Gloriamundi, est lauréate de la bourse « Getty Images Creative Grant », pour sa campagne de sensibilisation pour la réhabilitation des victimes de violences sexuelles au Sud-Kivu en République démocratique du Congo.

UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE ACCRUE

Depuis 2012, Gloriamundi étend sa visibilité internationale en participant au Salon des Solidarités de Paris, ce qui lui a permis de recueillir plus de 200 demandes de projets en 2012 et 2013, et d'élargir son réseau de professionnels partenaires. Elle offre aussi le «Prix de la Communication Gloriamundi» qui récompense le meilleur projet étudiant dans le cadre d'un grand événement. En 2014, le Prix de la Communication Gloriamundi a été remis dans le cadre des Trophées solidaires et décerné à l'Association «Les Films au Clair de Lune» pour son projet «Ciné: Action» tourné en Guinée.





PRIX DE LA COMMUNICATION GLORIAMUNDI 2014, COUP DE PROJECTEUR SUR « CINÉ : ACTION » EN GUINÉE

Chaque année, le Prix de la Communication Gloriamundi met à l'honneur un projet de solidarité mené par des étudiants.

En 2014, c'est le projet de l'Association lilloise « Les Films au Clair de Lune » « Ciné : Action » qui a été récompensé par le Prix de la Communication Gloriamundi. Son objectif : réaliser des courts-métrages pédagogiques avec les enfants des orphelinats et des bidonvilles en Guinée. Tournés dans le dialecte local, ces docu-fictions s'affranchissent de l'illettrisme et sont utilisés en tant qu'outils de sensibilisation. La Guinée est le troisième pays de destination pour les étudiants qui ont déjà tournés au Togo et au Maroc.

SENSIBILISER PAR L'IMAGE

« Le projet "Ciné : Action" nous a tout de suite sauté aux yeux ! Pour nous, c'est une utilisation très pertinente et adaptée de la communication au service de l'humanitaire, explique Line Roby, directrice de Gloriamundi. Ce projet collaboratif est réfléchi de manière globale, l'action menée sert un double objectif d'appropriation du matériel et des acquis par les populations locales. Nous nous réjouissons de soutenir ce projet. »

Grâce au soutien de Gloriamundi, les étudiants de « Ciné : Action » ont décidé d'investir dans la création d'un DVD interactif et le financement d'un service civique pour accompagner l'outil. « Nous échangeons actuellement avec le gouvernement de Guinée et la télévision nationale pour une diffusion dans le pays », explique Agathe Midy, l'une des étudiantes ayant participé au tournage en Guinée en août 2014.

Prochaine étape pour « Les Films au Clair de Lune », l'Association veut proposer ses films aux écoles françaises, et réaliser dès 2015 un « France : Action ».

Pour en savoir plus : www.filmsclairdelune.org et Facebook : /productionsclairdelune



MARTHE LEMELLE

Directrice de la communication,
Trophées Solidaires

Gloriamundi apporte aux associations étudiantes son expertise en communication

La Fondation Gloriamundi et les Trophées Solidaires partagent le même objectif : valoriser le travail des associations étudiantes de solidarité de proximité ou à l'international. Partenaire de la première heure des Trophées, Gloriamundi joue un rôle essentiel en nous apportant son

expertise en communication, et en soutenant chaque année un projet de qualité. Grâce à Gloriamundi, les étudiants peuvent amplifier leurs actions solidaires et les faire connaître auprès de leurs parents et d'un large public.

L'équipe de tournage de « Ciné : Action » en Guinée en août 2014.
Ce projet permet de réaliser des courts-métrages collaboratifs avec les enfants.

DES PROJETS QUI CHANGENT LA DONNE

Gloriamundi est engagée depuis 2001 aux côtés des petites associations humanitaires et à vocation sociale dans le monde.

Son objectif: réaliser et offrir avec l'aide de bénévoles professionnels des supports de communication de qualité, efficaces et adaptés aux besoins de chaque association et à leurs publics cibles.

En treize ans, Gloriamundi a offert 102 projets dans 34 pays bénéficiaires, tous au profit des populations locales discriminées ou en grande précarité.

APPEL À PROJETS QUI PEUT PARTICIPER ?

Chaque projet est étudié, évalué et sélectionné **au cas par cas** par Gloriamundi **selon quatre critères**.

- 1** Exister depuis au moins deux ans
- 2** Avoir un budget annuel inférieur à 500'000 euros, dollars ou francs suisses
- 3** La thématique de son activité doit être à but humanitaire ou social
- 4** Justifier un réel besoin de supports en communication (plan d'actions défini)

➤ SOUMETTEZ VOTRE PROJET
SUR fondationgloriamundi.org/soumettez-nous-votre-projet

➤ RETROUVEZ TOUS LES PROJETS DÉJÀ RÉALISÉS
SUR fondationgloriamundi.org/category/projets

Reportage Manuel Lagos Cid
© Gloriamundi/Coud'Pouce

LES PROJETS



ZOOM SUR LE PROJET

REEJER, LE RÉSEAU DES ÉDUCATEURS DES ENFANTS ET JEUNES DE LA RUE



POUR FAIRE
ENTENDRE LES VOIX
DES ENFANTS DES
RUES DE KINSHASA

Reportage Gwenn Dubourthoumieu
© Gloriamundi/REEJER

LES SUPPORTS OFFERTS PAR GLORIAMUNDI



Reportage photo



Dépliant



Rollup 1 | Rollup 2



Création du site Internet



Documentaire, tourné à Kinshasa, disponible en français, anglais et lingala

En mobilisant ses partenaires vidéastes, photographe et graphiste, Gloriamundi a offert au réseau Reejer qui aide les enfants des rues en République démocratique du Congo un large éventail de supports de communication visuels. Résultat : une visibilité accrue bien au delà de Kinshasa, et de nouveaux partenariats internationaux en ligne de mire.

Fort d'un réseau de 164 structures d'accueil et d'accompagnement en République démocratique du Congo, le Reejer avait besoin d'élaborer des supports de communication percutants, multilingues et accessibles à tous afin de se développer. Accueil des enfants abandonnés, mobilisation des populations locales, sensibilisation de la communauté internationale à la situation dramatique des 20'000 enfants des rues en République démocratique du Congo : le Reejer regorge d'actions que Gloriamundi a mis en valeur avec l'aide de ses partenaires.

Des experts en photographie, graphisme, conception de site Internet et montage vidéo ont travaillé ensemble pour recueillir les mots, regards, émotions mais aussi moments de joie des enfants et bénévoles du Reejer. Ces réalisations inédites, qui ont nécessité plusieurs mois de tournage à Kinshasa, témoignent à la fois de l'urgence d'agir et du

travail essentiel des acteurs du réseau sur le terrain.

Grâce au site Internet développé par Gloriamundi, le Reejer dispose désormais d'une plateforme moderne et efficace pour diffuser largement son plaidoyer avec des reportages photos, un documentaire de six minutes disponible en français, en anglais et en lingala, et des dépliants informatifs téléchargeables en ligne. Les panneaux de présentation sont régulièrement utilisés lors des campagnes locales de sensibilisation, de formations, des journées portes ouvertes, des expositions et des points presse.

Au final, c'est donc une étape charnière de la professionnalisation de la communication du Reejer que Gloriamundi a permis de franchir en l'espace de quelques mois. A présent, l'Association mise sur cette expérience pour renforcer ses capacités de mobilisation et pérenniser au mieux les retombées acquises en matière de notoriété.



RÉMY MAFU LEMBA
Coordinateur général,
REEJER

On a gagné en notoriété à l'international

L'appui de Gloriamundi a renforcé la notoriété du Reejer à l'international. Grâce aux vidéos en ligne, au reportage photos et au nouveau site web, nous

recevons de nombreuses demandes d'information ou de mises en contact pour des recherches ou des partenariats.



GWENN DUBOURTHOUMIEU
Photo-reporter

Avec Gloriamundi, on sait que ça va servir sur le terrain

Grâce à Gloriamundi, j'ai eu le temps de réaliser un vrai travail documentaire pour le Reejer. Sur place, les rencontres avec les enfants et les bénévoles

étaient passionnantes : c'est important et motivant de voir que son travail est largement diffusé et sert une bonne cause.



PIERRE-ADRIAN IRLÉ ET ROMAIN GRAF
Producteurs,
Jump Cut Production



Un engagement autant personnel que professionnel

L'engagement humain de l'équipe de Gloriamundi auprès des bénéficiaires du Reejer nous a beaucoup touché. Mais c'est à Kinshasa, au contact des enfants eux-mêmes, que ce projet a

pris tout son sens, sur les plans personnel et professionnel, avec par exemple ces images fortes témoignant de la réalité vécue par les jeunes des rues accusés de sorcellerie.



TOUS LES SUPPORTS, VIDÉOS ET PHOTOS PRESSE DU PROJET REEJER SONT TÉLÉCHARGEABLES SUR fondationgloriamundi.org/presse



PASCAL BOLLE
Graphiste,
Atelier La Fonderie

Allier mes passions pour le graphisme et l'humanitaire

Cette expérience a été une réelle satisfaction me permettant de mettre ma passion pour le graphisme au service d'une cause humanitaire utile. Le contact chaleureux des différents partenaires a été une vraie motivation supplémentaire!



ZOOM SUR LE PROJET COUD'POUCE POUR L'EMPLOI



Reportage Manuel Lagos Cid
© Gloriamundi/Coud'Pouce

LES SUPPORTS OFFERTS PAR GLORIAMUNDI



Shooting photo



Logo



Dépliant



Création de site Internet



Bâche d'exposition
et conteneur

Chez Coud'Pouce, l'insertion professionnelle se veut plus « fun » ! Images détournées, visuels plein d'humour et graphisme épuré ont permis à cette association dunkerquoise de devenir un vrai précurseur en matière de communication. Pari gagné pour Gloriamundi : les employés aiment et le public est ravi.

À Dunkerque, «insertion professionnelle» et «emploi» riment désormais avec «bonne humeur» et «joie de vivre». C'est grâce au soutien offert par la Fondation Gloriamundi et ses partenaires photographe et graphistes que l'Association Coud'Pouce a réussi à dynamiser son image.

Le photographe Manuel Lagos Cid a choisi d'aborder le thème du recyclage et de la valorisation de tissus usagers, spécialité de l'association, en mettant en scène de manière décalée, moderne et esthétique les travailleurs de Coud'Pouce en personne. Cette vision dynamique, relayée par un nouveau logo et des dépliants créés par Nadja Zimmermann et Maude Riat, ainsi qu'une refonte totale du site Internet, permet désormais à Coud'Pouce de compter parmi les acteurs associatifs incontournables de l'insertion professionnelle au niveau régional.

Coud'Pouce a su mettre en valeur ses nouveaux supports. L'association a décroché plusieurs parutions dans la presse, a été sélectionnée pour organiser un défilé de mode qui a réuni près de 150 participants et 1'200 spectateurs dans le cadre de «Dunkerque, capitale régionale de la Culture 2013». Elle a également monté une exposition au sein des bâtiments municipaux.

Le nouveau site Internet a quant à lui déjà généré près de 10'000 pages vues à ce jour, ce qui participe fortement au développement de l'image de marque et à la notoriété de l'association.



PASCAL ROHART
Directeur, Coud’Pouce

Coud’Pouce est à présent connue et reconnue

Notre activité d’insertion professionnelle par le recyclage et la valorisation de tissus usagers est très spécifique. Elle nécessitait la création de supports de communication originaux.

Avec Gloriamundi et ses partenaires, nous avons réussi notre pari : redonner une image dynamique de notre secteur et de nos employés auprès du grand public.



MANUEL LAGOS CID
Photographe

Une vraie mise en valeur auprès des médias

Ce fût une belle rencontre avec les équipes de Gloriamundi et de l’association, qui se sont beaucoup impliquées lors des séances photos. Coud’Pouce a très bien su utiliser les supports

offerts par Gloriamundi auprès des médias et des institutions locales. C’était la première fois que je répondais à quatre interviews – presse écrite et télévisée – lors d’une prise de vue !



NADJA ZIMMERMANN
Graphiste

Une collaboration très harmonieuse

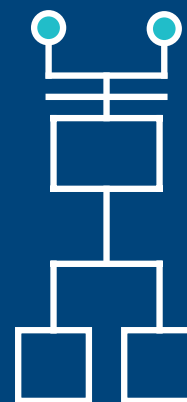
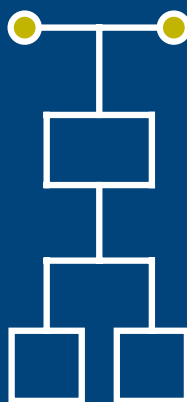
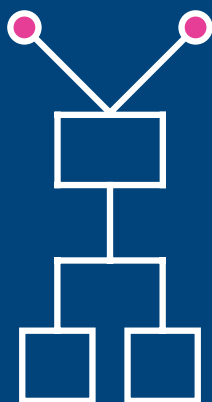
J’ai beaucoup apprécié le travail de préparation en amont de Gloriamundi, ce qui m’a permis de me consacrer pleinement à la création et au graphisme avec l’aide de Maude

Riat. Les nombreuses utilisations de la nouvelle identité visuelle de Coud’Pouce, des plaquettes et des photos démontrent que nous avons trouvé la bonne voie.



**TOUS LES SUPPORTS ET PHOTOS
PRESSE DU PROJET COUD’POUCE
SONT TÉLÉCHARGEABLES
SUR fondationgloriamundi.org/presse**





POUR PORTER LA PAROLE DES DÉFENSEURS DES DROITS HUMAINS

Illustration Sylvain Boggio
 © Gloriamundi/AADH

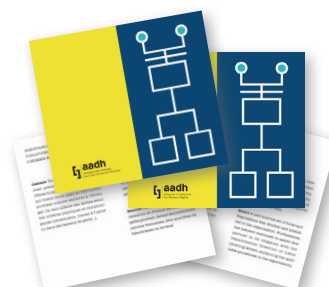
LES SUPPORTS OFFERTS PAR GLORIAMUNDI



Logo français/anglais



Dépliant français/anglais



Feuillets intérieur français/anglais



Création de Site Internet français/anglais

Fruit d'un partenariat entre Gloriamundi, une école d'art et une rédactrice expérimentée, l'Alliance des avocats pour les droits de l'Homme (AADH) a bénéficié d'une offre complète, depuis la conception de sa charte graphique jusqu'à la réalisation de supports de communication personnalisés.

L'AADH fédère 12'000 avocats dans le domaine de la protection des droits humains et de l'environnement. Mais, faute de compétences internes en communication, l'Association n'avait jusqu'alors pas réussi à adapter sa communication aux différents publics. Gloriamundi, associée à l'école d'art Eracom de Lausanne (Suisse), à Sylvain Boggio, étudiant graphiste, ainsi qu'à la rédactrice Barbara Offredo, a développé une charte graphique innovante, complète et cohérente. Cette charte s'est ensuite traduite par un nouveau logo, des brochures et dépliants pédagogiques en français et en anglais à destination du grand public, et un site Internet bilingue attractif tant par son graphisme que ses contenus rédactionnels.

Depuis plusieurs mois, l'AADH diffuse ses supports de communication dans les salles d'attente des cabinets d'avocats partenaires, lors de rencontres professionnelles avec d'autres associations et organisations non gouvernementales, sur les salons professionnels, au cours de petits déjeuners débats, mais aussi auprès des bailleurs de fonds et potentiels partenaires.

L'Association compte à présent s'appuyer sur cette expérience structurante pour lancer une campagne de protection des biens des peuples culturels indiens et porter un événement lors de la semaine de la solidarité 2015 à Paris. Elle va également travailler de concert avec les autres alliances européennes existantes pour mettre en commun leurs compétences.



NOANNE TENNESON
Secrétaire générale
 AADH

Gloriamundi a mis un vrai savoir-faire à notre disposition

Gloriamundi nous a permis d'accéder aux compétences et aux moyens financiers adéquats pour concevoir des supports de communication efficaces.

Ces supports sont à présent un élément central pour nos activités de plaidoyer et le rayonnement de notre association à l'international.



BARBARA OFFREDO
Rédactrice

J'ai été tout de suite séduite par l'originalité et l'utilité du projet

J'ai accepté avec enthousiasme et fierté cette opportunité de collaborer au développement de nouveaux supports de communication pour une

mission d'intérêt sociétal. La Fondation Gloriamundi a toujours été très présente dans le suivi du projet. Une expérience à renouveler volontiers!



SYLVAIN BOGGIO
Étudiant graphiste,
 Eracom

Une opportunité concrète de travailler sur un projet complet

Ce travail a été l'opportunité pour moi de travailler concrètement sur un projet complet comprenant à la fois du logotype, des prospectus et le design d'un site

Internet. J'ai voulu faire ressortir l'identité de chaque domaine d'activités de l'AADH. Le contact avec le réseau de professionnels de Gloriamundi était essentiel.



TOUS LES SUPPORTS PRESSE DU PROJET AADH SONT TÉLÉCHARGEABLES SUR fondationgloriamundi.org/presse

Illustration Sylvain Boggio
 © Gloriamundi/AADH





RESSOURCES ET CONTACT



CONSULTEZ NOTRE ESPACE PRESSE
SUR fondationgloriamundi.org/presse

- notre dossier de presse
- nos reportages photos en haute définition
- nos vidéos



RETROUVEZ-NOUS
SUR [les réseaux sociaux](#)

- **Facebook** : /fondationgloriamundi
- **Instagram** : @gloriamundi.ngo
- **Horyou** : /fondation-gloriamundi
- **Twitter** : @Gloriamundi_
- **LinkedIn** : /fondation-gloriamundi
- **LinkedIn** : Groupe « Réseau des bénévoles du domaine de la Communication »
- **Béhance** : /FondationGloriamundi
- **Vimeo** : Gloriamundi Foundation



POUR TOUTE DEMANDE
D' [interview](#)

Pour en savoir plus sur notre action,
merci de contacter

Line Roby, Directrice
info@fondationgloriamundi.org
Téléphone : +41 (22) 347 45 27

Fondation Gloriamundi
Grand-Cour 8
Case Postale 7
CH - 1256 Troinex



GLORIAMUNDI

FREE

**COMMUNICATION
SUPPORT**

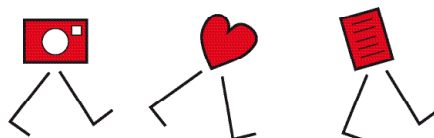
FONDATIONGLORIAMUNDI.ORG



**NOUS TENONS À REMERCIER L'ENSEMBLE DES
PARTENAIRES ET PROFESSIONNELS BÉNÉVOLES
DE LA FONDATION POUR LEUR ENGAGEMENT
SANS FAILLE, LEUR TEMPS PRÉCIEUX ET LEUR
DÉVOUEMENT AU QUOTIDIEN EN FAVEUR DE
PETITES ASSOCIATIONS HUMANITAIRES ET À
VOCATION SOCIALE DANS LE MONDE.**

UN REMERCIEMENT PARTICULIER À AMINA CHAKER

Rédaction et graphisme | Josselin Moreau | @JossMoreau



Fondation Gloriamundi
Grand-Cour 8
Case Postale 7
1256 Troinex
Suisse (CH)