



f o n d a t i o n  
G L O R I A M U N D I

RAPPORT D'ACTIVITÉS  
2011



## EN 2011 GLORIAMUNDI A 10 ANS !

Pour ses dix ans d'existence, la Fondation a fait renaître **son site internet** dans un visuel plus contemporain avec de nouvelles rubriques qui permettent une meilleure visibilité des projets, des partenaires et des reportages photos. Un accès direct à un formulaire de demande, facilite la démarche pour les associations intéressées par nos activités.

Une collaboration enrichissante a débuté au début de cette année : CADSCHOOL est un institut de formation continue et professionnelle, spécialisé dans l'enseignement des outils informatiques liés aux domaines de la CAO, PAO et Postproduction. Dans l'aboutissement de leur formation les étudiants, principalement des adultes en réorientation, effectuent un **stage en entreprise** de 12 semaines à temps plein.

Depuis février, nous avons donc eu la chance d'accueillir Stéphane Schmidt au sein de la Fondation. Son excellente maîtrise des logiciels en graphisme, websdesign et audiovisuels ainsi que sa personnalité philanthrope ont permis un partenariat efficace et constructif sur différents projets de communication, principalement la mise en ligne de plusieurs sites internet.

En fin d'année, Mme Sandrane Ducimetière a également participé à un de nos projets en effectuant un stage avec Damien Molineaux, réalisateur, sur le montage du documentaire *Café-Africa*.

La Fondation a organisé sa première **exposition de photographies**, en collaboration avec l'association *Effata* et le photographe Daniel Gillet le 5 février 2011. Une quinzaine de photos retraçant la vie du village d'Odoguï ont été imprimées et mises sous plexiglas. L'objectif principal, de vendre un maximum d'images en faveur de l'association, n'a pas été totalement atteint, seulement 3 photos ont été vendues. Les conclusions positives de cet événement sont les différentes rencontres : entre les membres d'associations partenaires, les photographes, graphistes et autres. Pour l'avenir, l'idée serait d'organiser plutôt un événement, tous les 5 ans (par exemple), regroupant différents projets photos et plusieurs associations afin d'augmenter le nombre de visiteurs et de favoriser les rencontres.

Durant ce début d'année nous avons soutenu un de nos partenaires photographe dans son initiative de déposer un dossier pour **la bourse 'Grant for Good' de Getty Image**. Nous lui avons proposé une association au Sud-Kivu et un atelier de graphisme genevois avec qui collaborer pour la mise en place de ce projet de communication. Cette mise en réseau a porté ses fruits, Gwenn Dubourthoumieu, l'association *AFPDE* ainsi que GVA Studio ont reçu une bourse de 15'000 dollars pour mener à bien leur concept de communication. La Fondation Gloriamundi reste comme partenaire de ce projet, elle participe aux réflexions et réalisera le site internet de l'*AFPDE*. L'enjeu étant de mettre en place une campagne locale au Sud-Kivu, visant à sensibiliser les communautés à la réhabilitation des victimes de violences sexuelles et non à leur stigmatisation.



## FONCTIONNEMENT

**Héloïse Spadone – de Meuron**, fondatrice, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection des projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

**Line Roby** poursuit son travail de chargée de projet et de communication à 55%, avec comme nouveau rôle, celui de responsable de stage :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication (graphisme, photographie, web, rédaction, impression, ...)
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images afin qu'ils soient adaptés (dépliants, sites, ...)
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente »
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets
- mettre en place des contrats de collaboration avec les organisations retenues et les partenaires mandatés
- effectuer les tâches administratives ainsi que tenir la comptabilité
- faire connaître la Fondation Gloriamundi auprès du public et des organisations « cibles »
- répondre aux mails et renseigner les organisations intéressées
- établir des dossiers complets de demandes de soutien et les analyser
- organiser le travail pour le stagiaire, suivre ses avancées dans les projets et l'orienter si nécessaire

**Matthias Grau** a travaillé, en tant qu'indépendant, à 20% tout au long de l'année, son activité principale a été la concrétisation du nouveau site de la Fondation. Son contrat prendra fin le 31 janvier 2012.

**Marcia Keiko Ito** a continué de soutenir bénévolement l'association *ADCO* dans le suivi et la finalisation de la restructuration du centre MIMA à Kinshasa.

**Stéphane Schmidt**, étudiant sortant de chez Cadschool, a effectué un stage non-rémunéré de PAO à 50%, du 3 février au 21 juillet. Le stage a été prolongé dans le webdesign, du 22 juillet au 31 janvier 2012. Son travail a consisté à :

- créer des sites pour différentes associations, selon le visuel donné par les graphistes, en utilisant les modèles existants.
- Concevoir et réaliser une nouvelle identité visuelle pour l'association *Le Relais*

**Stéphanie Downing** a été engagée à 75%, pour une période de 6 mois, le 19 septembre. Son cahier des charges est :

- réaliser une évaluation de l'action menée par l'association *ADCO* à Kinshasa
- proposer des solutions afin de permettre à la Fondation de définir une politique de soutien efficace et tangible en faveur des enfants bénéficiaires à Kinshasa





## VISIBILITÉ ET DIFFUSION

Un mail général a été envoyé à tout notre carnet d'adresse pour le lancement du nouveau site internet de la Fondation en juin. Les deux tiers des demandes de cette année ont été faites grâce au formulaire 'Soumettez-nous votre projet' pouvant être rempli directement depuis le site!

Pour les dix ans de la Fondation nous avons créé une page **Facebook**, que nous actualisons en moyenne une fois par semaine, en présentant les différents projets menés par la Fondation (les associations, les supports réalisés, les partenaires).

Un compte a été également ouvert chez **Twitter** et sur le réseau **LesAssos.com**.

A l'occasion de cet anniversaire, des courriers ont été envoyés à différents médias romands et des contacts ont été établis, plus précisément avec les journaux **Le Temps** et **Le Courrier**, avec les radios **Couleur 3** et **RSR**, ainsi qu'avec la **Télévision Suisse Romande**, particulièrement l'émission *Ensemble*.

*Le Courrier* nous a répondu avec intérêt, mais sans suite pour l'instant. L'émission radiophonique *Chacun pour tous* pense pouvoir consacrer une semaine de leur émission avant Noël, nous attendons encore leur confirmation.

En parallèle des dépliants présentant la Fondation ont été envoyés dans une cinquantaine de maisons d'associations en France, principalement, et en Belgique.

Pour améliorer la visibilité de la Fondation nous avons commencé des démarches pour participer à plusieurs salons en lien avec la solidarité et l'humanitaire durant l'année 2012 :

- **Salon international du livre et de la presse** du 25 au 29 avril 2012 à Genève (au Village alternatif)
- **Salon des Solidarités** du 1 au 3 Juin 2012 à Paris



« VIVRE À  
ODOGUIÉ »



## PROJETS REALISÉS

### 1 • EFFATA

#### Suisse - projet en Côte d'Ivoire

L'objectif d'Effata est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes et des enfants, dans les domaines de la santé, de l'accès à l'eau, de l'éducation et de la formation. Actuellement l'association apporte son soutien au village d'Odoguïé en Côte d'Ivoire.

- a / **Reportage photo** à Odoguïé en Côte d'Ivoire, réalisé par Daniel Gillet
- b / **Logo et dépliant** réalisés par Bekim Krivaqa, étudiant à l'ECAV, à Sierre
- c / Création et mise en place de l'**exposition des photographies** de Daniel Gillet

#### COÛT RÉEL / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET EFFATA

##### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

##### GRAPHISME

- Création du **logo** 5000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (3 volets) 3000 CHF

##### PHOTOGRAPHIE

- Réalisation du reportage photo - 10 jours à 250 chf 2500 CHF
- Voyage, transports, vaccins, assurances et défrayements 2300 CHF

##### IMPRESSION

- Impression des 6000 dépliants 1674 CHF

##### EXPOSITION

- Sélection des images, disposition et préparation de la salle 5000 CHF
- Tirages et encadrements 2830 CHF
- Création du flyer 800 CHF
- Impression des flyers 173 CHF

##### TOTAL

24'777 CHF

MONTANT OFFERT  
10'500 CHF



## 2 • CLUB DES FAUTEUILS ROULANTS DE GENÈVE

### Suisse

Les buts du Club sont de promouvoir des activités sociales, culturelles et sportives pour tous les paraplégés médullaires, ainsi que l'égalité de leurs chances dans la société. Il représente leurs intérêts auprès des autorités et du public genevois.

#### a / Identité visuelle, set administratif et dépliant

réalisés par Aurélien Farina, étudiant en communication visuelle à la HEAD à Genève

#### COÛT RÉEL / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET CFRGE

##### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

##### GRAPHISME

- Création du **logo** 5000 CHF
- Adaptation papeterie 1200 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (3 volets) 3000 CHF

##### IMPRESSION

- Impression 1000 cartes de compliments / 1250 cartes de visite 1470 CHF
- Impression 5000 dépliantes 6090 CHF

**TOTAL 18'260 CHF**

MONTANT OFFERT  
9200 CHF



### 3 • KAF

#### Suisse - projets en République Démocratique du Congo (Sud-Kivu)

Kataliko Actions for Africa contribue à la promotion de la démocratie en RDCongo. Leurs activités principales consistent à sensibiliser les citoyens au droit et au respect, à prêter assistance aux victimes de torture et de crimes contre l'humanité, ainsi qu'à mener des actions de prévention du VIH/SIDA.

- a / Reportages photo au Sud Kivu  
réalisé par Gwenn Dubourthoumieu
- b / Identité visuelle, set administratif et dépliant  
réalisés par Werner Jeker
- c / Site internet  
réalisé par Stéphane Schmidt (stagiaire à la Fondation Gloriamundi)

#### COÛT RÉEL / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET KAF

##### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 3000 CHF

##### GRAPHISME

- Création du **logo** 5000 CHF
- Adaptation papeterie 1200 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (3 volets) 3000 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 20 pages) 10'000 CHF

##### PHOTOGRAPHIE

- Réalisation des reportages photo - 6 jours à 250 chf 1500 CHF

##### IMPRESSION

- Impression 10'000 dépliants 2300 CHF
- Impression de 2400 cartes de visite 535 CHF
- Production de 2 tampons 160 CHF

##### TOTAL

26'695 CHF

MONTANT OFFERT  
19200 CHF





#### 4 • ADCO

##### Suisse - projets en République Démocratique du Congo

L'association vise à aider les jeunes de la rue et les familles démunies dans l'amélioration de leurs intégrations et de leurs conditions de vie. Elle collabore avec des associations congolaises actives dans la mise en place de structures d'hébergement transitoire.

- a / **Reportages photo à Kinshasa** sur les enfants de la rue, les enfants sorciers et le centre MIMA, réalisé par Gwenn Dubourthoumieu.
- b / **Identité visuelle, set administratif et dépliant** réalisés par Rémy Barrière (logo) et Déborah Pahud, étudiant à l'ERACOM, à Lausanne
- c / **Site internet** réalisé par Stéphane Schmidt (stagiaire à la Fondation Gloriamundi)

#### DEVIS / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET A.D.CO.

##### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 3000 CHF

##### GRAPHISME

- Création du **logo** 5000 CHF
- Adaptation papeterie 1200 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (5 volets) 4000 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 20 pages) 10'000 CHF

##### PHOTOGRAPHIE

- Réalisation des reportages photo - 4 jours à 250 chf 1000 CHF

##### IMPRESSION

- Impression de 5000 dépliant 2750 CHF

**TOTAL**

**26'950 CHF**

MONTANT OFFERT  
20'200 CHF





**L'ADAP contribue à améliorer les conditions de vie de nombreuses communautés rurales tout en préservant les écosystèmes qui les entourent.**

## 5 • ADAP

### Suisse - projets en Tanzanie et au Burkina Faso

L'association pour le Développement des Aires Protégées a pour but d'améliorer les conditions de vie des communautés rurales tout en préservant les écosystèmes qui les entourent. Pour cela elle soutient l'utilisation durable des ressources naturelles, la gestion communautaire et participative, la mise en place d'un suivi écologique, ainsi que la création de partenariats avec des experts scientifiques. A ce jour ses actions se situent principalement dans des pays d'Afrique de l'ouest.

#### a / Dépliants français et anglais

réalisé par Kenny Brandenberger étudiant à l'Eracom de Lausanne

#### COÛT RÉEL / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET ADAP

##### RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture **3000 CHF**

##### GRAPHISME

• Adaptation du **logo** **1000 CHF**  
 • Conception et réalisation du **dépliant** (fr / engl) **4000 CHF**

##### IMPRESSION

• Impression 9000 dépliants (6000 fr / 3000 engl) **3790 CHF**

##### TOTAL

**11'790 CHF**

**MONTANT OFFERT  
5000 CHF**



## 6 • ASVD

### Suisse - projets au Mali

Le programme d'appui de Amis Suisses Villages Dogons prône le développement local intégré qui comporte des dimensions économique, sociale, environnementale et institutionnelle, visant à lutter contre les effets marginalisant de la société Dogon.

#### a / Logo et dépliant

réalisés par Isaac Gigon

#### b / Textes du dépliant

adaptés par Marie Desjonqueres

#### c / Site internet

réalisé par Stéphane Schmidt (stagiaire à la Fondation Gloriamundi)

### COÛT RÉEL / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET ASVD

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 4500 CHF

#### GRAPHISME

- Création du **logo** 5000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (5 volets) 4000 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 20 pages) 10'000 CHF

#### IMPRESSION

- Impression 3000 dépliant 1886 CHF

#### TOTAL

**25'386 CHF**

MONTANT OFFERT  
20'500 CHF



## 7 • VIE ET SAVOIR

### Suisse - projets au Bénin

L'association Vie et Savoir se propose de fédérer et de mettre en mouvement des compétences variées à finalité professionnelle, dans le respect des synergies et de besoins locaux. Son action est destinée aux femmes et aux hommes d'Afrique, afin de lutter contre la pauvreté et pour l'égalité des chances. Son projet initial a démarré à Porto-Novo au Bénin.

a / Dépliants français et anglais  
réalisé par Tiphaine Gobeli

#### COÛT RÉEL / CRÉATION & PRODUCTION / PROJET V&S

##### RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 3000 CHF

##### GRAPHISME

• Conception et réalisation du **dépliant** (4 volets + fr / engl) 4000 CHF

##### IMPRESSION

• Impression 4000 dépliants (3000 fr / 1000 engl) 2650 CHF

##### TOTAL

7260 CHF

MONTANT OFFERT  
4000 CHF

## RÉCAPITULATIF DES COÛTS DES PROJETS RÉALISÉS EN 2011

### RÉDACTION - OFFERTE

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

### GRAPHISME - OFFERT

- Conception et réalisation de logos, set administratif, dépliants, etc 84'600 CHF

### PHOTOGRAPHIE - OFFERTE

- Réalisation de 1 reportage photos 2500 CHF

### PHOTOGRAPHIE - FRAIS

- Remboursements voyages, hébergement, etc 2300 CHF

### PHOTOGRAPHIE - G. DUBOURTHOUMIEU

- Défrayements de 2 reportages photos 2500 CHF

### RÉDACTION ET DIVERS - L. ROBY

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 18'000 CHF
- Préparation exposition, divers graphisme 5800 CHF

### IMPRESSION - FRAIS

- Impression de dépliants, panneaux, photos 26'308 CHF

**TOTAL GÉNÉRAL** 143'508 CHF

**TOTAL OFFERT** 88'600 CHF

**TOTAL FRAIS** 28'608 CHF

**TOTAL SALAIRES** 26'300 CHF





## PROJETS EN COURS DE RÉALISATION

### 1 • LE RELAIS

#### Suisse

L'association Le Relais est intégrée au réseau genevois de santé mentale, elle réunit les proches de personnes atteintes de troubles psychiques pour les aider à affronter et surmonter leurs difficultés.

#### a / Logo et panneaux d'expositions

réalisés par Stéphane Schmidt (stagiaire à la Fondation Gloriamundi)

#### b / Dépliant

en conception par Stéphane Schmidt (stagiaire à la Fondation Gloriamundi)

#### c / Le site internet

sera adapté par la Fondation Gloriamundi

### 2 • CAFÉ AFRICA

#### Suisse - projets en Ouest-Afrique

Café Africa lutte contre la pauvreté rurale en Afrique par une contribution directe de relance de la production du café dans les pays producteurs.

#### a / Film documentaire

collaboration avec Damien Molineaux



### 3 • AFPDE\*

#### République Démocratique du Condo (Sud-Kivu)

L'Association des Femmes pour la promotion et le développement Endogène travaille prioritairement à réduire les souffrances des femmes et jeunes filles en situation difficile dans la Province du Sud Kivu (massacres à grande échelle, viols, violences et esclavage sexuels, barbarie, ...).

**a / Reportage photo\***

réalisé par Gwenn Dubourthoumieu.

**b / Logo, dépliant, t-shirt et stickers pour voiture\***

a réalisé par GVA Studio

**c / Le site internet**

sera adapté par la Fondation Gloriamundi

\* projet ayant obtenu la Bourse « Grant for Good », collaboration avec Getty Image

### 4 • GCCST

#### Togo

Le Groupe Chrétien Contre le SIDA au TOGO est une ONG de Développement et de lutte contre le VIH/SIDA.

**a / Site internet**

en réalisation par Matthias Grau

### 5 • PLANÈTE-ENFANT

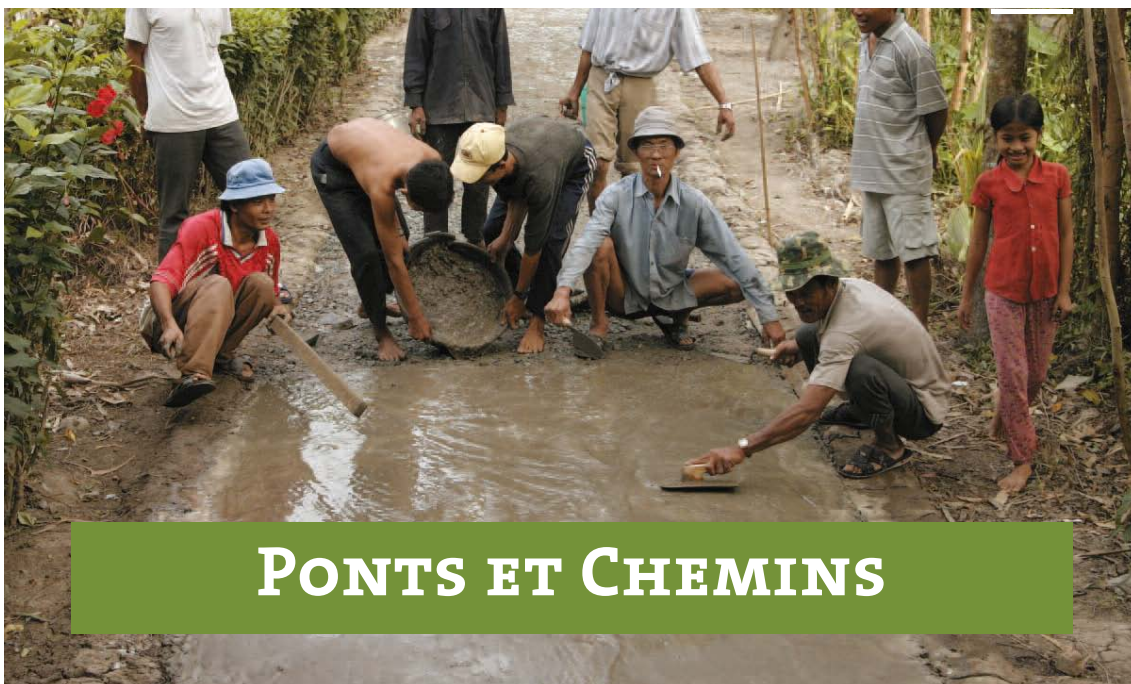
#### France – projets au Népal

Née au Népal, Planète Enfants y développe de nombreux programmes de prévention de la traite des êtres humains et de protection des victimes. Planète-Enfants travaille également en France à sensibiliser le grand public et à interpeller les autorités, au sujet de la traite et d'une de ses causes immédiates, la prostitution.

**a / Film documentaire, 10 minutes,**

collaboration avec Stéphanie Barbey en discussion

# L'ARCHE



## RETOURS DE PROJETS

### 1 • L'ARCHE

#### Suisse

La brochure de l'Arche réalisée en 2009 a eu beaucoup de retours positifs. L'association nous a donc demandé la maquette afin de l'adapter en Allemand et de la faire réaliser à leur frais.

### 2 • MÉKONG PLUS

#### Belgique - projets au Cambodge

La plaquette réalisée en 2010 pour Mékong Plus a été également très apprécié. Ils vont donc en créer une version en Flamand, d'après notre modèle.





## PARTENAIRES BÉNÉVOLES

- **Rémy Barrière** et **Déborah Pahud**, étudiants en graphisme, classe de Jérôme Eischmann, Eracom, Lausanne
- **Kenny Brandenberger**, élève en graphisme, classe de Marlis Zimmermann, Eracom, Lausanne
- **Wheldon Curzon-Hobson**, traduction
- **Marie Desjonqueres**, rédactrice au CICR, Genève
- **Gwenn Dubourthoumieu**, photographe, France - RDCongo
- **Aurélien Farina**, étudiant en communication visuelle, HEAD, Genève
- **Werner Jeker**, graphiste, ateliers du Nord, Lausanne
- **Isaac Gigon**, graphiste, Genève
- **Daniel Gillet**, photographe, France (pour la préparation de l'exposition 'Vivre à Odogué')
- **Tiphaine Gobeli**, graphiste, Genève
- **Damien Molineaux**, réalisateur - vidéaste, Genève



## LISTE DES DEMANDES 2011

1. 18.01.11 – AAMD, Angola
2. 19.01.11 – NAWA, Pakistan
3. 28.01.11 – Groupe Jérémie, RDC
4. 21.02.11 – REPRIS DE JUSTESSE, Suisse
5. 24.02.11 – CGCIP, Mexique
6. 19.03.11 – KAD, Cambodge
7. 30.03.11 - União du Maranhão , Brésil
8. 02.04.11 – Radio Boboto, RDC
9. 03.04.11 – APVCN, Burkina Faso
- 10. 12.04.11 - AVEVENA, Congo**
- 11. 12.04.11 – GCCST, Togo**
12. 10.05.11 – RADEP, RDC
13. 14.05.11 – RGM, Inde
14. 19.05.11 – Association Agir-Ensemble, RDC
15. 22.05.11 – AAESMC, Angola
16. 07.06.11 – ECHO-ROULOTTE, Suisse
17. 10.06.11 – Alu cop, Cameroun
18. 10.06.11 – EUFORIA, Suisse
19. 22.06.11 – ARPA, RDC
- 20. 30.06.11 – FAMIRA, Suisse**
21. 05.07.11 – HOGFE Foundation, Allemagne
- 22. 05.07.11 – PLANETE ENFANT, Nepal (France)**
23. 16.07.11 – NGO BREDS, Inde
24. 20.07.11 – Kiné du Monde, France
25. 25.07.11 – AVOLAR, RDC
- 26. 16.08.11 – AFRIQUE SOLIDARITÉ, Bénin**
27. 01.09.11 – AHSEFR, Moyen-Orient
28. 04.09.11 – ALO, Bangladesh
29. 12.09.11 – ALBA, Albanie (Suisse)
30. 04.10.11 – ASPASIE, Genève
31. 11.10.11 – INNOVAGE, Suisse
32. 17.10.11 – Le Haricot Magique, France
33. 04.11.11 – Sécurité et Humanité, Cameroun
34. 05.11.11 – Homeless, France
35. 08.11.11 – CRESFED, Haiti
- 36. 09.11.11 – SAAD AMRANI, Maroc**
37. 14.11.11 – VOFECOMA asbl, RDC
38. 20.11.11 – RNPM-BF, Burkina Faso
39. 25.11.11 – NSAKALA, RDC
40. 25.11.11 - CENTRE DE FORMATION MOBILE, RDC
41. 29.11.11 – DES DROITS POUR TOUS, France

### **réalisés ou en cours de réalisation**

#### **en cours d'analyse**

ayant reçus des conseils en communication

refusés ou incomplets