



f o n d a t i o n  
G L O R I A M U N D I

RAPPORT D'ACTIVITÉS

**2013**



## EN 2013 GLORIAMUNDI S'AGRANDIT ET SE STRUCTURE

**La Fondation a amélioré son système de fonctionnement et a gagné en efficacité.**

**Marie Jäger-Fernex** a effectué un stage de six mois, dans le but de mettre en place une systématique pour l'analyse des demandes, de créer une base de données et de soulager Line Roby des tâches administratives.

Suite au succès de ce stage, elle **a été engagée en tant que Responsable administrative et assistante de projet.**

Dans la première partie de l'année, **Line Roby a solidifié les partenariats avec les écoles** de graphisme de la région dans l'objectif d'accueillir des stagiaires en graphisme en continu tout au long de l'année. Pari gagné pour 2013, cinq stagiaires se sont succédés avec des durées de stage différentes de quatre semaines à cinq mois.

**La participation des stagiaires graphistes a permis de créer à l'interne 19 projets pour 7 associations.**

**L'année 2013 clôt le soutien financier ADCO - centre MIMA.**

Etant donné l'impossibilité organisationnelle et financière de l'association ADCO

pour reprendre un centre actif, les enfants du centre ont été réunifiés grâce au travail du REEJER avec leurs familles ou replacés dans d'autres structures d'accueil. Travail rémunéré par la Fondation. Les bâtiments du centre ont été remis à Madame Ngindu vides et en état.

**Le film sur le REEJER** est maintenant terminé. Des pistes sont recherchées pour sa diffusion.

Construit par l'association Mima, et financé par la Fondation, **le Centre Médical Héloïse a été inauguré**, le 20 septembre 2013, à Siguiri, en Guinée.

## NOUVEAUTÉS

### COLLABORATIONS LOCALES

Afin de développer ce type de collaboration, différents contacts ont été pris.

#### Au Togo

Un dépliant a été imprimé localement pour l'association OADEL .

#### En France

Plusieurs écoles dans le sud ont été contactées pour l'association marseillaise ETZ – OICEM.

- AXE SUD, Ecole supérieure privée d'arts graphiques et de communication visuelle
- ESADMM, Ecole Supérieure d'art et de design Marseille-Méditerranée
- ENSP, Ecole nationale supérieure de la photographie à Arles

Une information a été diffusée aux étudiants de l'ENSP et une collaboration est en cours avec Sonia Yassa pour la création de photos originales sur le thème de l'esclavage moderne.

Un partenariat s'est mis en place avec une imprimerie parisienne, Ascenceo 360, pour l'impression des supports d'associations françaises.

### ORGANISATION

Création de plusieurs supports pour optimiser l'analyse des demandes, la sélection des projets et la mise en route des collaborations :

- documents de synthèse des activités et des comptes de l'association demandeuse
- document récapitulatif des supports à créer pour l'association demandeuse
- modèles de structuration pour les contenus des dépliants et des sites internet

Mise en place d'un serveur Dropbox, utile pour partager à l'interne une arborescence commune et pour permettre d'envoyer ou de recevoir des documents lourds, tels que photos, films, etc.

Une base de données a été créée sur File Maker Pro. Cette base de données a plusieurs buts : non seulement, d'archiver des informations relatives aux associations, partenaires et imprimeurs, mais aussi de faire des recherches rapides et des statistiques intéressantes.

**A ce jour, toutes les demandes 2013 et 2012 ont été saisies. Cela représente 204 demandes, dont 28 associations soutenues. La base comprend 19 fiches partenaires et 14 fiches imprimeurs.**



## NOTRE ÉQUIPE

### Héloïse Spadone-de Meuron

**Fondatrice et Directrice**, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection de projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

### Line Roby

poursuit son travail de **Chargée de projet, de communication et des relations publiques**. Afin de pouvoir suivre certains projets en tant que Responsable de stage, son taux de travail a été augmenté de 5 % depuis le 1er juin 2013 et travaille maintenant à 60 %.

Elle est en charge de :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente »
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets
- faire connaître la Fondation Gloriamundi auprès du public et des organisations « cibles »
- organiser le travail pour les stagiaires, suivre ses avancées dans les projets et les orienter si nécessaire

### Marie Jäger-Fernex

a effectué un stage non-rémunéré par la Fondation, organisé par Après-Ge, du 21 janvier au 21 juillet 2013 au taux de travail de 50 %. Elle a été engagée en tant que **Responsable administrative et assistante chargée de projet** dès le 1er août, à 40 %.

Elle est en charge:

- de l'administration, la comptabilité et l'archivage de la Fondation
- du suivi des demandes de soutien et de les analyser
- de mettre en place une base de données concernant ces demandes, les projets et les partenaires et d'en assurer la mise à jour
- de participer à la rédaction des contenus pour les dépliants, sites internet, etc.
- de collaborer avec la Responsable de projet au suivi global des projets de communication.

### Stéphane Schmidt

employé à 20 % en tant que **Webmaster** indépendant, est engagé en fixe depuis le 1 mars 2013, à 40 % .

Il est en charge :

- de réaliser et mettre en ligne les sites internet des associations, en adéquation avec les visuels créés par les graphistes
- de former les responsables des associations à la maintenance de leur site
- des mises à jour ponctuelles du site de la Fondation
- de gérer les besoins techniques au niveau de l'informatique et d'internet (mails, serveur, dropbox, etc)





## STAGIAIRES

Cette année la fondation a développé ses partenariats avec les écoles d'arts et de graphisme :

- Cadschool (référente - Barbra Offredo),
- l'Eracom de Lausanne (référent - Jérôme Eischmann)
- le Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués de Genève (référente - Joëlle Isoz).

Du 7 sept. 2012 au 5 février 2012

**Abel Nadjem** - stage à 80 %  
Etudiant à l'ERACOM (Lausanne)  
stage en cours de formation PT

Du 18 février au 7 juin 2013

**Joris Degoumois** - stage à 50 %  
étudiant de chez Cadschool

Du 27 mai au 5 juillet 2013

**Yanoé Krieger** - stage à 80 %  
Etudiant en 3ème année au Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués

Du 1er juillet au 31 juillet 2013 et  
du 9 déc. au 24 janvier 2014

**Vanessa Kramer** - stage à 100 %  
Etudiante à l'ERACOM (Lausanne)  
stage en cours de formation PT

Du 28 oct. au 22 novembre 2013

**Justine Müller** - stage à 100 %  
Etudiante de chez Cadschool

## PARTENAIRES EXTERNES 2013

Cette année, nous avons collaborés pour la création de supports de communication avec :

- Nadja Zimmermann, graphiste
- Maude Riat, graphiste
- Cindy Heimo, graphiste
- Base design (GVA Studio), atelier de graphisme
- Jérémie Borel, illustrateur
- Olivia von Wyss, illustratrice
- Serge Brachetto, illustrateur
- Damien Molineaux, réalisateur
- Sandrane Ducimetière, monteuse
- Pierre-Alain Irlé, réalisateur
- Romain Graf, réalisateur
- Manuel Lagos, photographe
- Elsa Palito, photographe
- Sonia Yassa, étudiante en photographie (à ENSP)
- Une classe d'étudiants en graphisme à l'ERACOM, avec Marlis Zimmermann
- Une classe d'étudiants en programmation au Cifom, avec Stéphane Reichen
- Sonia Weil, suivi de projet en allemand
- Barbara Offredo, rédaction



## VISIBILITÉ

En tant que **partenaire des Trophées solidaires**, la Fondation a figuré sur l'ensemble de leurs supports de communication : site internet, flyers, etc. en 2012-2013.

A partir du mois octobre, vu la diminution des demandes, des recherches ont été faites pour développer la diffusion des activités de la Fondation dans des pays francophones encore peu informés. Des informations ont donc été envoyées à différents réseaux :

**Au Québec** - mail de présentation envoyé le 5 novembre 2013 à dix associations en lien avec [www.aqoci.qc.ca](http://www.aqoci.qc.ca), association développant le réseautage dans le pays.

**Au Canada** - mail de présentation envoyé le 8 novembre envoyé à [www.alternatives.ca](http://www.alternatives.ca).

D'autres initiatives sont en cours pour redynamiser les demandes, notamment en reprenant contact avec les associations diffusant notre information.

**Que ce soit pour la visibilité de la Fondation ou pour compléter l'aide amenée aux associations, la perspective de collaborations avec des professionnels en stratégie de la communication semble pertinente, voir indispensable.**

Une annonce a donc été créée le 15 novembre 2013 auprès de notre partenaire Après-ge dans l'objectif d'accueillir à nouveau un stagiaire pour six mois, spécialiste de stratégie de communication, dans le cadre du programme PPE+.

Des pistes ont été cherchées pour améliorer la diffusion du Film du REEJER. Un contact a été pris avec havasww - Genève, qui nous a orienté vers l'agence Mediatonic qui travaille plus directement sur la diffusion.

L'école privée CREA Genève a également été contactée. Des possibilités de collaboration pourraient être envisagées de deux manières :

- la Fondation pourrait également accueillir en stage un de leur étudiant pour une période de 5 à 7 mois.
- des projets particuliers, comme celui du REEJER pourraient faire le sujet d'un de leur workshop à l'interne de l'école.



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / ACHALAY

### RÉDACTION

- Collaboration à l'adaptation des **textes**, relecture 1000 CHF

### GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 1000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (en 3 langues) 4000 CHF

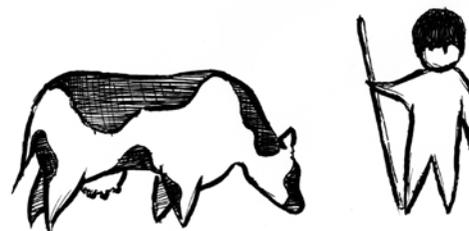
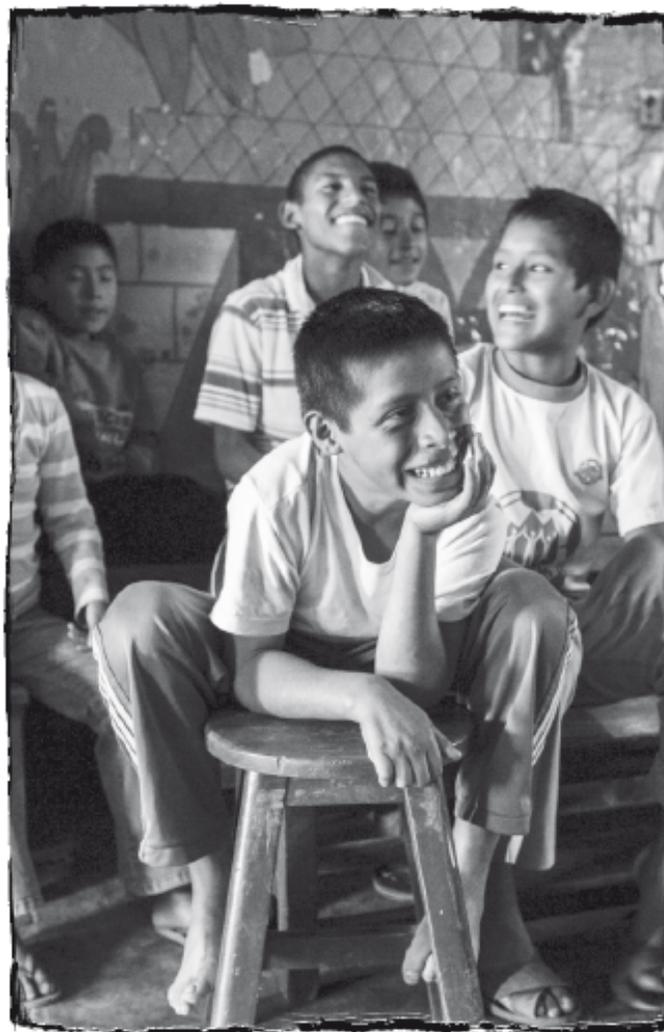
### ILLUSTRATIONS

- Création d'illustrations 1000 CHF

### IMPRESSION

- Impression de 8000 dépliantes 3234 CHF

**TOTAL** 10'234 CHF



## PROJETS RÉALISÉS

### 1 • ACHALAY

#### Pérou - Suisse

Soutient un foyer-ferme pour enfants abandonnés à besoins spécifiques ou particuliers.

- a / Adaptation du logo
- b / Conception d'illustrations
- c / Réalisation d'un dépliant en 3 langues

Par Abel Nadjem  
stagiaire à la Fondation

## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AFPDE

### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

### GRAPHISME

- Conception et réalisation de la brochure 3000 CHF
- Adaptations identité (cartes de visite / banderole / newsletter) 1200 CHF
- Adaptation du **site internet** 4'000 CHF

### PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet** 6'000 CHF

**TOTAL** 15'700 CHF



## PROJETS RÉALISÉS



### 2 • AFPDE

#### République Démocratique du Congo (Sud-Kivu)

L'Association des Femmes pour la Promotion et le Développement Endogène travaille prioritairement à réduire les souffrances des femmes et jeunes filles en situation difficile dans la Province du Sud-Kivu (massacres à grande échelle, viols, violences et esclavage sexuels, barbarie, ...).

*Suite du projet soutenu par la bourse 'Grant for Good' de Getty Image*

- a /** Création d'une brochure web
- b /** Conception d'un visuel pour le site

Par BASE GVA

- c /** Réalisation et mise en ligne du site
- Par Stéphane Schmidt  
webmaster à la Fondation

# A.F.P.D.E. ASSOCIATION DES FEMMES POUR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / COUD'POUCE

### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

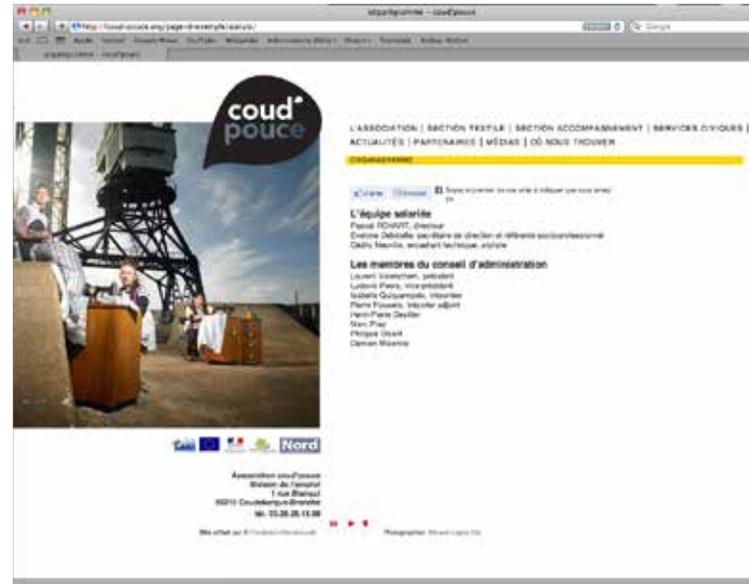
### GRAPHISME

- Création du **logo** 5000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant**-affiche 3000 CHF
- Réalisation bandeau et autocollants 500 CHF
- Adaptation container et bâches 1200 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 20 pages) 10'000 CHF

### IMPRESSION

- Impression 6000 dépliant-affiches 1958 CHF
- Impression 200 bandeaux 617 CHF
- Impression 1000 autocollants 432 CHF

**TOTAL** 24'207 CHF



## PROJETS RÉALISÉS

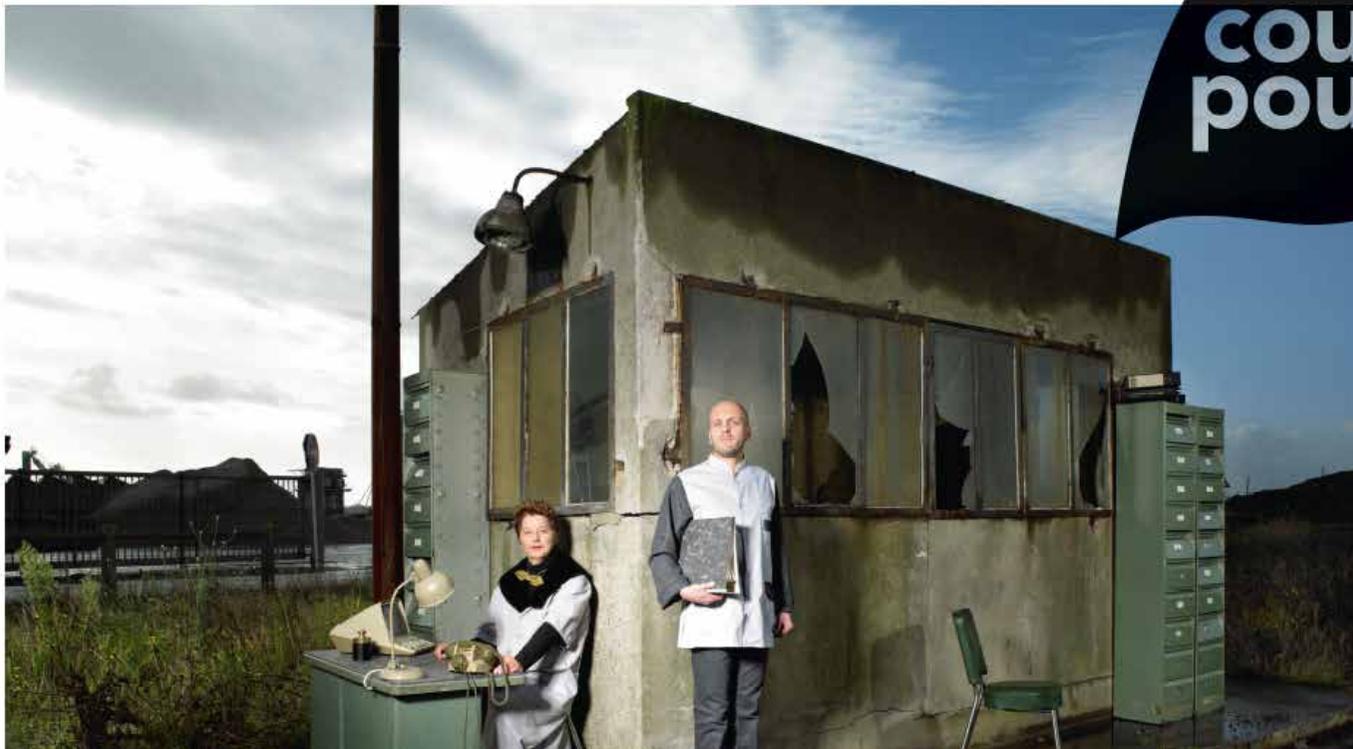
### 3 • COUD'POUCE

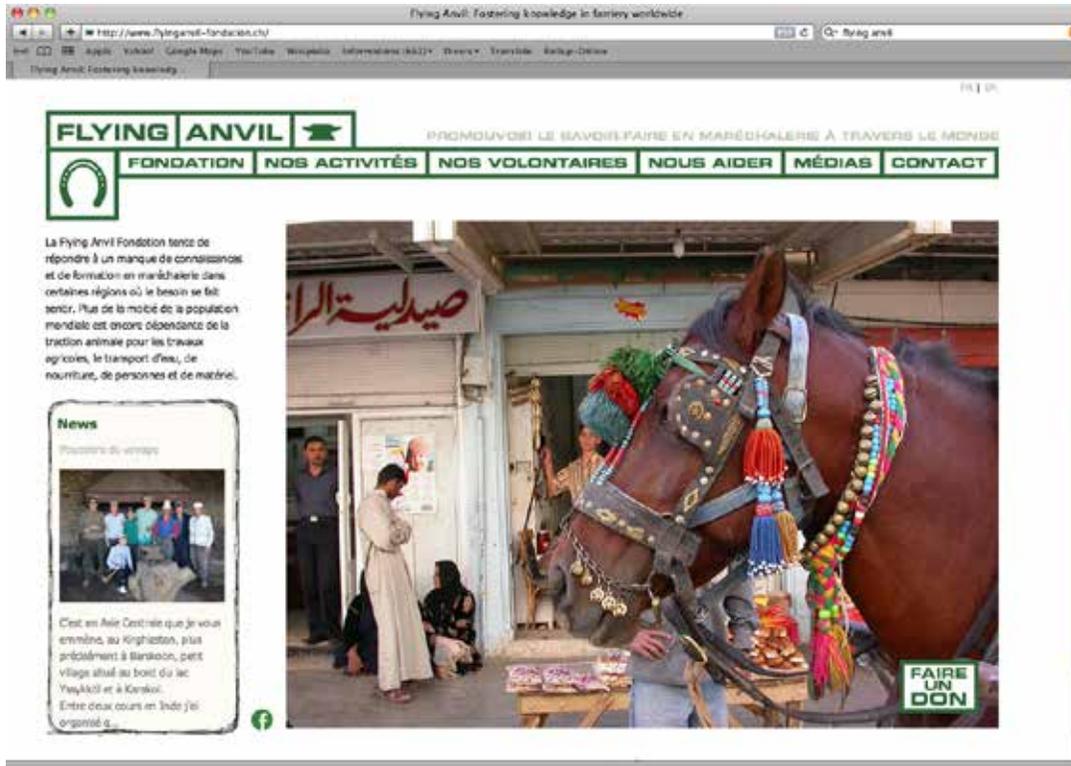
#### France - Dunquerque

L'association Coud'Pouce a vu le jour dans une zone où le taux de chômage est l'un des plus importants de l'agglomération dunkerquoise. Elle a pour but de mettre en place des actions favorisant l'insertion professionnelle.

*Suite du projet de shooting photo en collaboration avec Manuel Lagos.*

- a / Création d'un logo
- b / Réalisation d'un dépliant-affiche avec une bande carte de vœux
- c / design du site  
Par Nadja Zimmermann et Maude Riat
- d / Mise en ligne du site internet (15 pages)  
Par Stéphane Schmidt webmaster à la Fondation





**Sponsoriser un formateur**  
 Les volontaires de la FAF offrent leur savoir-faire. Votre entreprise peut sponsoriser l'un d'entre eux...

**3000chf / 2500€ / 3500\$**

## PROJETS RÉALISÉS

### 4 • FLYING ANVIL FONDATION

#### Suisse - International

La Flying Anvil Fondation tente de répondre à un manque de connaissances et de formation en maréchalerie dans certaines régions où le besoin se fait sentir.

**a / Réalisation du design du site**  
**b / Création d'une illustration interactive**  
 Par **Abel Nadjem**  
 stagiaire à la Fondation

**c / Mise en ligne du site internet**  
 (60 pages, 2 langues et système de dons en ligne)

Par **Stéphane Schmidt**  
 webmaster à la Fondation

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FAF

#### RÉDACTION

• Collaboration à la structuration du site 1000 CHF

#### GRAPHISME

• Création d'un **site internet** (+ de 20 pages) 3'000 CHF

#### ILLUSTRATIONS

• Création d'une grande illustration 1'000 CHF

#### PROGRAMMATION

• Mise en ligne du **site internet** (+ de 20 pages) 8'000 CHF

#### TOTAL

13'000 CHF



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / REEJER

### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

### FILM - REPORTAGE

- Création et réalisation du 6 minutes 37'450 CHF
- Frais de déplacements / tournage / montage 24'188 CHF

**TOTAL 63'138 CHF**



## PROJETS RÉALISÉS

### 5 • REEJER

#### RDCONGO)

Le REEJER est une association congolaise qui coordonne plus de 164 structures dans l'objectif commun de développer un soutien approprié aux enfants de la rue à Kinshasa.

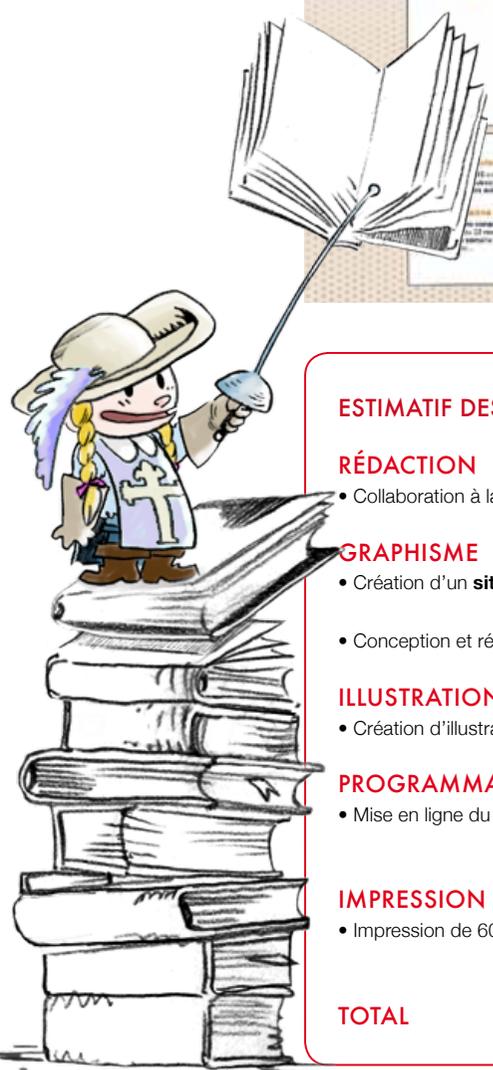
**a / Réalisation et production  
d'un film de 6 minutes**

**Par Pierre-adrian Irlé / Romain Graf  
(tourné par Gaël Métroz)**

**b / ajout d'un système de publication  
de news sur le site internet**

**Par Stéphane Schmidt  
webmaster à la Fondation**





### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / BDL

#### RÉDACTION

- Collaboration à la structuration du site 1000 CHF

#### GRAPHISME

- Création d'un **site internet conséquent** (+ de 20 pages) 6'000 CHF
- Conception et réalisation d'un marque-page 1000 CHF

#### ILLUSTRATIONS

- Création d'illustrations diverses (une dizaine) 4'000 CHF

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet conséquent** (+ de 20 pages) 18'000 CHF

#### IMPRESSION

- Impression de 6000 marque-page (avec découpe) 1655 CHF

#### TOTAL

31'655 CHF

## PROJETS RÉALISÉS

### 6 • BATAILLE DES LIVRES

#### SUISSE

La bataille des livres est une activité basée sur la stimulation et le développement de la lecture, de l'écriture et les échanges entre jeunes de différents pays.

- a / Création du design du site et d'un marque page

Par Cindy Heimo, graphiste  
Jérémy Borel et Olivia Von Wyss, illustrateurs

- b / programmation d'un site complexe  
Début de programmation par le Cifom

- c / Finalisation de la programmation et mise en ligne du site (7 templates différents, plus de 150 articles ou pages)

Par Stéphane Schmidt  
webmaster à la Fondation



clique & participe sur  
[www.bataille-des-livres.ch](http://www.bataille-des-livres.ch)

**MENDICITÉ • VIOLENCE • FATIGUE • INSALUBRITÉ**



au Sénégal, l'association

**POUR  
UNE  
ENFANCE**



**ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION /  
POUR UNE ENFANCE**

**RÉDACTION**

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1000 CHF

**GRAPHISME**

- Actualisation du **logo** 1000 CHF
- Conception et réalisation du **flyer** 2000 CHF

**ILLUSTRATIONS**

- Création de 3 illustrations 1500 CHF

**IMPRESSION**

- Impression de 3000 flyers 943 CHF

**TOTAL 6443 CHF**

aide au quotidien les enfants de la rue



**PROJETS RÉALISÉS**

**7 • POUR UNE ENFANCE**

**SÉNÉGAL - FRANCE**

L'association POUR UNE ENFANCE se bat pour que les enfants de la rue et les enfants mendiants du Sénégal aient accès aux soins, à l'éducation, au jeu, au repos.

- a /** Adaptation du logo
- b /** Création d'illustrations
- c /** Réalisation d'un flyer

**Par Abel Nadjem**  
stagiaire à la Fondation

**ESTIMATIF COÛTS RÉELS  
CRÉATION & PRODUCTION / CAFÉ AFRICA**

**ILLUSTRATION**

• Création de 4 illustrations pour animation d'introduction

2000 CHF

**TOTAL**

2000 CHF



## PROJETS RÉALISÉS

### 8 • CAFÉ AFRICA

#### AFRIQUE - SUISSE

Lutte contre la pauvreté rurale en soutenant la relance de la production du café dans les pays producteurs (Uganda, Tanzanie, Cameroun et Rd Congo).

a / Réalisation d'illustrations  
pour l'introduction du documentaire

Par Serge Brachetto

## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AADH

### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 2'000 CHF
- Collaboration à la **structuration du site** 1'000 CHF

### GRAPHISME

- Création du **logo** 5'000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** (1 brochure / 4 livrets) 4'000 CHF
- Adaptation du **site internet** (+ de 20 pages) 3'000 CHF

### PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet** (+ de 20 pages) 8'000 CHF

### IMPRESSION

- Impression 10'000 dépliant (5000 fr / 5000 en) 13'696 CHF

**TOTAL 36'696 CHF**



## PROJETS RÉALISÉS

### 9 • AADH

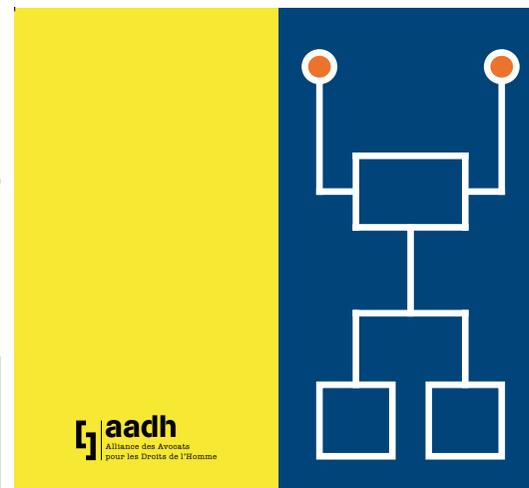
#### INTERNATIONAL - FRANCE

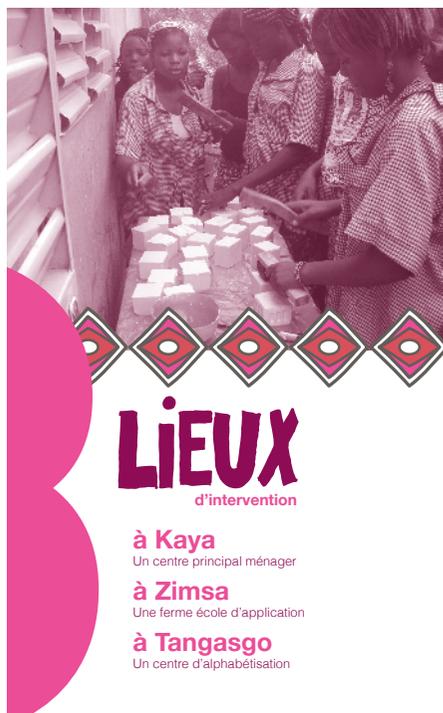
L'alliance des avocats pour les droits de l'homme coordonne un soutien juridique neutre, gratuite et confidentiel auprès des organismes, associations et institutions dédiés à la protection des droits humains et de l'environnement.

- a / Création du logo
  - b / Réalisation d'un dépliant complexe en fr et en en
  - c / Adaptation du design du site
- Par sylvain Boggio  
étudiant à l'ERACOM,  
classe de Marlis Zimmermann

- c / Mise en ligne du site internet (32 pages, avec des plugging type accordéon)

Par Stéphane Schmidt  
webmaster à la Fondation





# LIeux

d'intervention

- à Kaya  
Un centre principal ménager
- à Zimsa  
Une ferme école d'application
- à Tangasgo  
Un centre d'alphabétisation

**Alphabétisation et formations**  
spécifiques en lien avec les besoins locaux

**Renforcement des capacités**  
matérielles et sociales de la ferme d'application de Zimsa

## grandes ACTIONS



**Prince Mossi**  
association - Burkina Faso - France - 2002  
[www.princemossi.org](http://www.princemossi.org)

**POUR LES FEMMES  
ET JEUNES FILLES  
DE KAYA AU  
BURKINA FASO**

**GAGNER EN  
AUTONOMIE  
ET EN DIGNITÉ**

**GRÂCE A L'ÉDUCATION  
L'ALPHABÉTISATION  
ET LES FORMATIONS  
TECHNIQUES**

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / PRINCE MOSSI

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

#### GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 500 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** 3000 CHF
- Conception et réalisation de 2 **roll-up** 2400 CHF

#### IMPRESSION

- Impression 7000 dépliant (4 couleurs vives) 3'599 CHF
- Impression de 2 roll-up 250 CHF

**TOTAL 11'249 CHF**

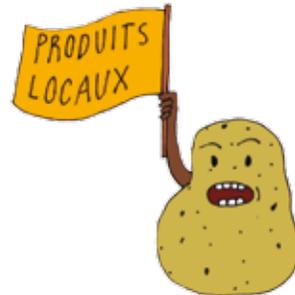
## PROJETS RÉALISÉS

### 10 • PRINCE MOSSI

#### BURKINA FASO - FRANCE

Mène des actions afin que les enfants, les jeunes adultes et les femmes de la région de Kaya puissent se prendre en charge à travers l'éducation, l'apprentissage ou l'alphabétisation.

- a / Adaptation du logo
  - b / Réalisation d'un dépliant
  - c / Adaptation de 2 roll-up
- Par Joris Degoumois  
stagiaire à la Fondation



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OADEL

### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 1500 CHF

### GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 1000 CHF
- Conception et réalisation du **dépliant** 3000 CHF
- Adaptation du **site internet** (env. 10 pages) 4'000 CHF

### ILLUSTRATIONS

- Création d'illustrations (une dizaine) 4'000 CHF

### PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet** (env. 10 pages) 6'000 CHF

### IMPRESSION

- Impression des dépliants (au Togo) 2306 CHF

### TOTAL

21'806 CHF



Depuis plusieurs années, la population togolaise préfère consommer des produits importés, souvent bas de gamme et moins chers, qui inondent les marchés.

Le consommateur, tourné vers des produits venant d'ailleurs, s'expose à des maladies nutritionnelles (diabète, obésité, cancer...) car tous ces produits importés ne sont pas forcément de bonne qualité.

Quant aux producteurs et aux transformateurs agroalimentaires nationaux, les débouchés pour leurs produits deviennent de moins en moins sûrs: leurs revenus se voient réduits et leurs niveaux de vie de plus en plus précaires entraînant de nombreuses familles dans la pauvreté.

**Au Togo, plus d'une personne sur deux n'arrive pas à satisfaire ses besoins alimentaires de base.**

**DERRIERE LE CONTENU DE NOTRE ASSIETTE, SE PROFILE UN VRAI CHOIX DE SOCIETE!**



Nos actions sont un lanceur d'alertes pour attirer l'attention de l'opinion nationale sur les décisions et actes à tous les niveaux de la vie sociale, économique et politique qui mettent en péril la concrétisation du droit à une alimentation adéquate, entre autres: les accords économiques et commerciaux, les pratiques néolibérales multinationales, le phénomène de l'occupation des terres et la mauvaise gouvernance.

**Afin que le droit à l'alimentation soit pris en compte dans la législation nationale:**

- Nous sensibilisons et mobilisons les citoyens ainsi que les mouvements associatifs sur le droit à l'alimentation comme droit indissociable des droits humains.
- Nous mettons à exécution les politiques, dans tous les secteurs de l'état, concourant effectivement à l'atteinte de ce droit.

**Afin de lutter durablement contre la faim:**

- Nous éduquons et renforçons les capacités des organisations paysannes à agir collectivement pour le développement de l'agriculture.
- Nous soutenons l'agriculture familiale durable et la souveraineté alimentaire.
- Nous encourageons l'accès à un changement de comportement alimentaire à travers la consommation locale.



**CONSOMMONS LOCAL POUR LUTTER CONTRE LA FAIM ET LA MALNUTRITION!**

L'Organisation pour l'Alimentation et le Développement Social (OADEL) est une association sans but lucratif de droit togolais, créée en avril 2002, membre de la Fédération des OADEL au Togo (FONGOS) et du Collectif des Associations Contre l'Exploitation du Togo (CACT).

**Contact**  
Association OADEL  
102, Rue Akéa,  
derrière l'Ecole Primaire Catholique Bassadj  
08 B.P. 5286 Lomé-Togo  
(+228) 22 22 33 30 / 23 35 61 92 / 90 12 10 54  
oadelogo@yahoo.fr



**Coordonnées bancaires**  
N° de compte:  
7010141410485001  
ECCBANK Lomé

[WWW.OADEL.ORG](http://WWW.OADEL.ORG)

**OADEL**



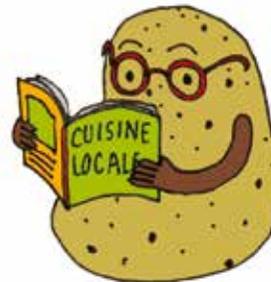
**OADEL**  
ORGANISATION POUR L'ALIMENTATION ET LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL

[PRÉSENTATION](#) [CONTEXTE](#) [ACTIVITÉS](#) [ACTUS](#) [PHOTOS](#) [NOUS AIDER](#) [CONTACT](#)

Promouvoir la démocratie et les droits humains, entre autres ceux concernant l'alimentation tout en mettant en œuvre les moyens d'appliquer et de matérialiser ces droits.

Série de films du Festival de Film ALIMENTAIRE à Lomé  
du 20 octobre 2012  
An de lancement et de lancement sur internet des vidéos de Togo, de France et de l'ALBA/2012/1912 40 images (2012). Carte année 2012, 10  
Festival de films de Lomé et de promotion de la culture et de l'éducation et de la culture.

**DERRIERE LE CONTENU DE NOTRE ASSIETTE, SE PROFILE UN VRAI CHOIX DE SOCIETE!**



## PROJETS RÉALISÉS

### 11 • OADEL

### TOGO

Promeut le droit à l'alimentation en favorisant la consommation locale.

- a / Adaptation du logo
- b / Création d'illustrations
- c / Réalisation d'un dépliant
- d / Design du site internet

Par Yanoé Krieger  
stagiaire à la Fondation

e / Mise en ligne du site (20 pages)  
Par Stéphane Schmidt  
webmaster à la Fondation

## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / MEDINA

#### ANALYSE & RÉDACTION

- Réflexion sur le message et les supports 2000 CHF
- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture 2000 CHF

#### GRAPHISME

- Actualisation du **logo** 2000 CHF
- Adaptations identité (cartes de visite / banderole / newsletter) 1200 CHF

#### IMPRESSION

- Impression Banderole (1x) 100 CHF

**TOTAL** 7'300 CHF



### 12 • MEDINA

#### INTERNATIONAL - FRANCE

Agit dans différents pays du monde. Elle apporte du soutien matériel, technique et médical aux victimes de conflits ou régimes autoritaires, restées sur place, réfugiées ou déplacées.

**a** / Création d'un logo

**b** / Réalisation d'une banderole

Par Vanessa Kramer  
stagiaire à la Fondation





## EN COURS DE RÉALISATION

### 1 • POUR UNE ENFANCE

#### suite

a / Adaptation d'un deuxième flyer

Par Justine Muller

stagiaire à la Fondation

### 2 • MEDINA

#### suite

a / Set administratif

b / Création d'un dépliant

c / Adaptation d'un roll-up

d / Refonte du site internet

Par Vanessa Kramer

stagiaire à la Fondation

### 3 • OLIVIER DES SAGES

#### suite

a / Création d'une brochure

b / Conception de roll-up

Par Vanessa Kramer

stagiaire à la Fondation

### 4 • CAFÉ-AFRICA

#### suite

a / Réalisation d'un film documentaire

Par Damien Molineaux

et Sandrane Ducimetière



## EN COURS DE RÉALISATION

### 5 • OICEM (ETZ)

#### FRANCE

est une organisation dont le but est de défendre les personnes réduites à l'état d'asservissement et d'esclavage, faisant l'objet de mauvais traitements, de violences sexuelles, d'actes de torture ou/et de barbarie et de lutter pour la disparition de ces agissements.

**a / Création de photos illustratives**

**Par Sonia Yassa**

étudiante à l'école de photographie d'Arles

**b / Création d'un logo**

**c / Réalisation de photos**

**d / Création d'un dépliant**

### 6 • EAU LAOS SOLIDARITÉ

#### LAOS - FRANCE

est une association à but humanitaire, qui accompagne, dans les pays en voie de développement, les villages, écoles, orphelinats, dispensaires, hôpitaux, etc., vers un accès à l'eau saine, avec une formation appropriée.

**a / Adaptation du graphisme du dépliant en français et anglais**

Créé par Mme Cynthia Thiéry

**b / Création d'un site internet dans les 2 langues**

**c / Création d'une carte de visite**

### 7 • HUMAN'EAST

#### UKRAINE - FRANCE

est une organisation à but humanitaire dont le but est d'apporter une aide matérielle aux enfants défavorisés et malades en Ukraine.

**a / Adaptation du logo**

**b / Création d'un dépliant / flyer**

**c / Réalisation d'un site internet**

**Collaboration avec ERACOM**

enseignante - Marlis Zimmermann

### 8 • AUTISME-GENÈVE

#### SUISSE

est une organisation à but social dont la vocation est d'être à l'écoute des parents d'enfants atteints d'autisme ou d'autres troubles du spectre autistique (TSA), de les informer sur les structures existantes susceptibles d'accueillir leurs enfants, d'organiser des rencontres...

**a / Création d'un logo**

**b / Création de dépliant**

**c / Réalisation d'un site internet**

**Collaboration avec HEAD**

enseignante - Anais Coulon

### 9 • TALAWIT

#### MALI - FRANCE

Apporte de l'aide à la communauté Touareg du Village d'Essaylal N'Bahou selon le triptyque: se nourrir, s'éduquer, se soigner.

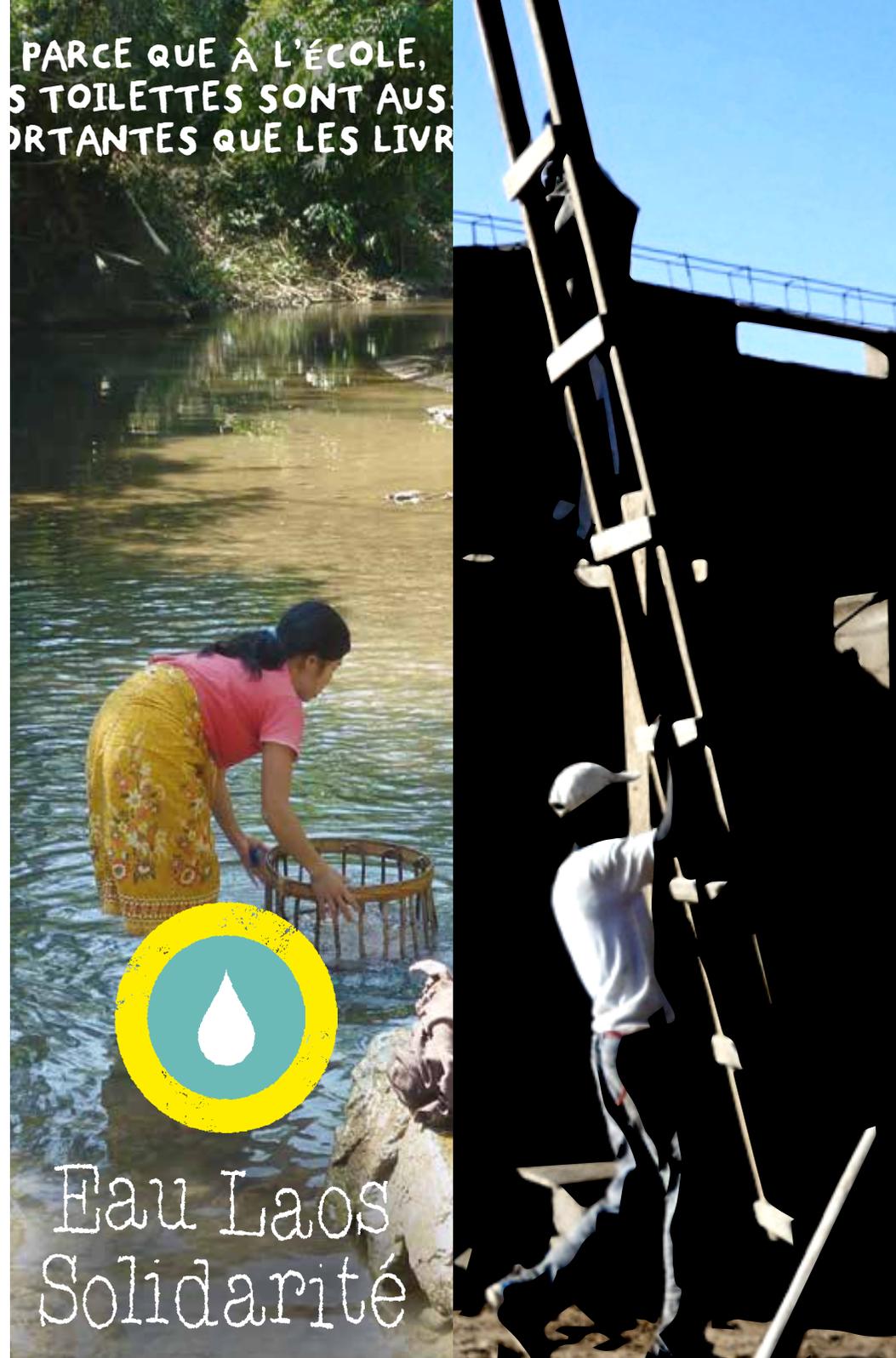
**a / Amélioration de leur logo**

**b / Création d'un dépliant**

**c / Création de cartes de visite**

**d / Création d'un site internet**

PARCE QUE À L'ÉCOLE,  
LES TOILETTES SONT AUSSI  
IMPORTANTES QUE LES LIVRES



## EN COURS DE RÉALISATION

### 10 • FAMIRA

#### SUISSE

Est une association de femmes migrantes vivant dans le canton de Bern, dont le but est d'aider les nouvelles migrantes dans leur rôle de mère en organisant des cours. Cela aide également à faciliter leurs intégrations.

**a** / Adaptation du logo

**b** / Création d'un dépliant

**c** / Réalisation d'un site internet

**Collaboration avec Sonia Weil**  
pour le suivi du projet

### 11 • APOIDEA – PRIX TSE

#### AMÉRIQUE DU SUD - FRANCE

**a** / Adaptation du logo

**b** / Conception d'un site internet

### 12 • LA CASE

#### BURKINA FASO

est une organisation à but social et humanitaire. Elle planifie, met en œuvre et évalue des programmes qui visent à améliorer les conditions de vie des populations du Burkina Faso.

**a** / Reportage photo (local)

**b** / Adaptation du logo

**c** / Création d'un dépliant

**d** / Création d'un site internet

### 13 • ELAWA

#### SÉNÉGAL - FRANCE

est une organisation à but humanitaire dont le but est de venir en aide aux populations de pays en difficultés afin d'améliorer leurs conditions de vie et ceci sous toutes ses formes et dans toutes les orientations possibles.

**a** / Création d'un dépliant

**b** / Canevas pour une affiche A4

**c** / Création d'une carte de visite

**d** / Création d'un site internet

LA FONDATION  
TIENT À REMER-  
CIER CHALEU-  
REUSEMENT  
TOUTES LES PER-  
SONNES QUI  
ONT PERMIS LA  
RÉALISATION  
DE TOUS CES  
SUPPORTS.