



GLORIA MUNDI RAPPORT D'ACTIVITÉS

2014

EN 2014 GLORIAMUNDI SE DÉVOILE ET SE RENFORCE

La Fondation a développé sa visibilité, perfectionné son organisation et élargi son réseau de partenaires.

L'année a débuté avec l'envoi d'une carte virtuelle pour **présenter le nouveau site internet** à l'ensemble de nos partenaires, imprimeurs, associations, ainsi qu'aux organismes recommandant Gloriamundi.

Afin d'**améliorer son organisation générale, un échange de compétences a démarré avec Softweb**. Softweb est une entreprise sociale qui propose aux organisations à but non lucratif et aux porteurs de projets une gamme de services innovants qui leur permet d'améliorer l'efficacité de leurs projets et leurs ressources organisationnelles. Nous nous chargeons de leur principaux supports de communication, alors que Softweb a mis en place un processus de diagnostic de la Fondation et nous soutien dans le développement de projets.

Dans le but d'augmenter la visibilité de la Fondation et de systématiser le flux de soumissions de projets par les associations, **Amina Chaker** a réalisé une mission en tant que **chargée de marketing et diffusion**, dans le cadre du PPE+ d'Après-GE, rémunérée par le chômage.

Elle a préparé, entre autres, un **dossier de presse** conséquent, avec la collaboration d'un journaliste bénévole, Josselin Moreau.

Esma Mobs, ancienne stagiaire, a finalisé un **petit clip typographique présentant la Fondation en 1 minute 30**. Il a été intégré au site et relayé sur les réseaux sociaux.

Cette année, nous avons reçu 135 soumissions de projets, 43 complètes, dont 14 ont été retenues. **Nous avons collaboré avec 27 associations**.

La Fondation a **continué son rôle de formateur en accueillant 8 stagiaires** en graphisme ou en intégration web. Leur participation a permis de créer à l'interne 14 projets pour 9 associations.

La Fondation a tenu un stand et 2 ateliers de présentation des « bases de la communication » au **Salon des Solidarités** à Paris. Elle a été présente également au forum du **SIGEF**, à Genève et au **Salon des métiers de l'humanitaire**, à Annemasse.

Dans le cadre des Trophées solidaires étudiants, elle a remis le **prix de la communication « Gloriamundi »**, à l'association « Ciné-Action ».

Suite à différentes rencontres au Salon et au travail d'Amina Chaker, **différents partenariats de compétences complémentaires et de réseautages** sont en cours avec des ONGs.





NOUVEAUTÉS

SUPPORTS

Lors d'un bilan interne en juin 2014, la décision a été prise de s'orienter vers la création de deux types de supports significatifs pour les associations soutenues, notamment pour le dépliant et les sites internet.

Supports dits « simples »

Ils seront développés pour les associations nécessitant des outils de communication, mais **n'ayant pas forcément encore les ressources et/ou l'équipe nécessaires** pour avoir une diffusion optimale de ceux-ci.

- Les dépliants suivront des formats plus standards tout en gardant un graphisme et une mise en page originale.
- Les sites internet seront créés sur la base de l'identité visuelle propre à chaque association, mais en s'inspirant de codes déjà existants pour la programmation.

Cela aboutira à un résultat professionnel, tout **en optimisant les coûts d'impression et l'investissement de temps pour le programmeur.**

Supports dits « originaux »

Ils seront créés pour des associations ayant **un fort potentiel de développement, une équipe solide et un terrain propice à la diffusion des outils créés.** L'identification de ces associations sera facilitée par la mise en place de partenariats avec des structures travaillant en amont sur la partie organisationnelle.

PARTENARIATS

De nouveaux partenariats sont en développement avec des associations, des fondations ou des entreprises sociales à but non-lucratif, poursuivant des objectifs similaires à la Fondation et offrant des services complémentaires.

Des structures travaillant :

- sur **le bénévolat de compétences**, pouvant accompagner les associations dans la mise en place d'un plan stratégique de communication ou dans le renforcement de leurs aspects organisationnels.
- sur **la mise en place de plateformes ou de réseaux sociaux** spécialisés dans l'humanitaire et/ou le social, pouvant véhiculer des informations sur la Fondation et leurs bénéficiaires.
- en **collaboration directe avec des associations cibles dans différents pays.** En tant que facilitateurs, ils font ressortir les bénéficiaires optimaux nécessitant les services de la Fondation.

2001 - 2014

La base de données créée en 2013 est maintenant à jour. L'ensemble des associations soutenues, des partenaires bénévoles, des imprimeurs et des supports réalisés par la Fondation y ont été intégrés jusqu'en juin 2014.

EN CHIFFRES

Depuis 2001, la Fondation a créé des supports de communication

POUR
78 ASSOCIATIONS

AVEC
90 PARTENAIRES

graphistes - illustrateurs - photographes
réalisateur - webmasters - journalistes -
rédacteurs et traducteurs - écoles

Depuis 2009, la Fondation a réalisé

21 DÉPLIANTS imprimés à
139'000 EXEMPLAIRES

Depuis 2011, la Fondation a réalisé :

15 SITES INTERNET dont
510'550 PAGES
consultées durant ces 3 ans

GÉOGRAPHIQUEMENT



- provenance des associations soutenues (principalement Suisse et France)
- pays bénéficiaires des actions (sans comptabiliser les activités associées à des zones géographiques variables ou étendues comme les « pays en crises »)

NOTRE ÉQUIPE

Héloïse Spadone-de Meuron

Fondatrice et Directrice, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection de projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

Line Roby

a été nommée **Directrice de projet, de communication et des relations publiques**. Elle travaille à 60% et est en charge de :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication.
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images.
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente ».
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets.
- faire connaître la Fondation Gloriamundi et la représenter auprès du public et des organisations « cibles ».
- organiser, suivre, le travail des stagiaires et les orienter si nécessaire.

Stéphane Schmidt

travaille à 40 % en tant que **Webmaster et responsable informatique**.

Il est en charge :

- de réaliser et mettre en ligne les sites internet des associations, en adéquation avec les visuels créés par les graphistes.
- de former les responsables des associations à la maintenance de leur site.
- des mises à jour ponctuelles du site de la Fondation.
- de gérer les besoins techniques au niveau de l'informatique et d'internet (mails, serveur, dropbox, etc).

Marie Jäger-Fernex

a travaillé en tant que **Responsable administrative et assistante chargée de projet** jusqu'au 30 novembre 2014, à 40 %.

Isabel Guerdat

a repris le poste de **Responsable administrative et assistante chargée de projet**, à partir du 1^{er} octobre 2014, à 20 %. Elle est en charge :

- de l'administration, la comptabilité et l'archivage de la Fondation.
- du suivi des demandes de soutien et de les analyser.
- de tenir à jour la base de données concernant ces demandes, les projets et les partenaires et d'en assurer la mise à jour
- de collaborer avec la Directrice de projet au suivi global des projets de communication.





MISSION ET STAGES

Amina Chaker

a effectué une mission PPE+ d'Après-GE, rémunérée par le chômage, pour 5 mois à 60% en tant que Chargée de marketing et diffusion, du 2 juin au 31 octobre 2014. Suite à cette mission nous l'avons engagé pour un contrat à durée déterminée de six mois à 50%, à partir du 1^{er} novembre 2014.

Les objectifs définis ensemble sont :

- la création et la mise en œuvre d'une stratégie de **développement de l'activité globale**, en élargissant le périmètre géographique, les thématiques et le réseau de bénévoles, en faisant appel à des facilitateurs et à des partenaires de compétences.
- l'élaboration et la mise en œuvre d'une **stratégie pour la visibilité de la Fondation** sur internet et hors ligne (TV, radio, presse écrite).
- l'élaboration d'une **étude d'impact** à destination des bénéficiaires de nos services à annexer au contrat.
- la mise en place d'un **formulaire pour les bénévoles** sur le site internet.
- l'identification d'événements nationaux pour faire connaître la Fondation et élargir les réseaux (forums, salons, conférences).
- la réflexion sur l'organisation d'un événement local ayant pour objectif de distinguer et de promouvoir la Fondation.

La Fondation a consolidé ses partenariats avec les écoles d'arts et de graphisme en accueillant 8 stagiaires :

- Cadschool
(référente - Barbra Offredo)
- l'Eracom de Lausanne
(réfèrent - Jérôme Eischmann)
- le Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués de Genève
(référente - Judith Behar)

Du 9 déc. au 24 janvier 2014

Vanessa Kramer - Stage à 100%
Etudiante à l'ERACOM (Lausanne)
Stage en cours de formation PT
Graphisme

Du 6 janvier au 21 mars 2014

Rébecca Lewertoff-Brand
- Stage à 70%
Etudiante de chez Cadschool - PAO

Du 27 janvier au 16 mai 2014

Romain Tronchin - Stage à 80%
Etudiant au CFPAA - Graphisme

Du 31 mars au 31 mai 2014

Damien Juillard - Stage à 80%
Etudiant au CFPAA - Graphisme

Du 2 juin au 27 juin 2014

Kevin de Sena - Stage à 80%
Etudiant au CFPAA- Graphisme

Du 6 août au 28 nov. 2014

Nastasia Bioul - Stage à 60%
Graphisme

Du 25 août au 14 nov. 2014

Thibault Moinat - Stage à 100%
Etudiant à l'ERACOM (Lausanne)
Stage en cours de formation PT
Graphisme

Du 27 oct. 2014 au 13 fév. 2015

Camille Martignoli - Stage à 50%
Etudiant de chez Cadschool - Wordpress

Les stagiaires sont encadrés tout au long de leur stage et des conseils techniques et professionnels leur sont prodigués.

PROFESSIONNELS BÉNÉVOLES

Cette année, nous avons collaboré pour la création de supports de communication avec :

- Deux classes d'étudiants en graphisme à l'**ERACOM**, avec Marlis Zimmermann.

- Deux classes d'étudiants en communication visuelle à la **HEAD** de Genève, avec Claudy Iannone et Anaïs Coulon.

- **Lorain Fehlmann**, graphiste
- **Christophe Lecoz**, graphiste
- **Esma Mobs**, graphiste
- **Morgan Fache**, photographe
- **Céline Arcaro**, suivi de projet et rédaction
- **Josselin Moreau**, journaliste
- **Barbara Offredo**, stratégie et rédaction
- **Sonia Weil**, suivi de projet en allemand

Dans l'objectif de développer le volume de projets et d'optimiser le travail interne, les compétences suivantes sont recherchées pour compléter le panel existant : traduction multilingues, journalisme humanitaire, rédaction de textes, stratégie de communication et de médiatisation.

PARTENAIRES

Un partenariat a débuté avec **Passe-relles et compétences**, pour les associations établies en France. Le but est de mieux définir la stratégie de communication de certaines associations en amont de notre intervention. Une première intervention a commencé avec :

- FIK
- ACM Ballet
- Otages du monde

D'autres **organismes spécialisés dans le bénévolat de compétences** ont été contactés :

- Consultants sans frontières, travaillant à l'international
- Fondation compétences bénévoles, en Suisse
- Vidéaux, travaillant à l'international
- Global Humanitarian photojournalist, travaillant à l'international
- Pro bono Lab, travaillant à l'international
- Betobe.org, travaillant à l'international
- Genève bénévolat, à Genève

Différentes écoles ont également été approchées :

- IPAC, école des métiers d'arts et de communication, à Genève
- ECAL, école cantonale d'arts et de design, à Lausanne
- IRCOM, gestion de projets de communication, en France
- Université Stendhal (traduction), à Grenoble

- Université de Rennes 2 (traduction)
- Faculté de traduction et d'interprétation, à Genève
- Ecole de Métiers techniques et art de Fribourg

FACILITATEURS

En tant que facilitateurs, ils font ressortir les bénéficiaires optimaux nécessitant les services de la Fondation.

- Fédération genevoise de coopération, à Genève
- Caritas Genève
- NGO Management association Switzerland
- Le comptoir de l'innovation, en Europe, Afrique du Nord et USA
- FEDEVACO : Fédération vaudoise de coopération
- Philiias, en Suisse
- Coordination SUD, à l'international
- Cité de la Solidarité internationale, en France

Certains facilitateurs peuvent également amener un soutien direct aux associations soutenues par Gloriamundi.

- Babeldoor.com, travaillant à l'international



VISIBILITÉ

En tant que **partenaire des Trophées solidaires étudiants**, la Fondation a figuré sur l'ensemble de leurs supports de communication: site internet, flyers, etc. en 2013-2014. Dans le cadre de ce concours, la Fondation a remis le prix de la communication «Gloriamundi» le 15 juin 2014 au **Salon des Solidarité** à Paris au projet «Ciné-Action» (cf p 8).

Lors de ce Salon, nous avons tenu un stand durant trois jours, du 12 au 15 juin 2014. Au cours de cet évènement Line Roby a également animé deux ateliers de présentation sur les «bases de la communication». Cette présence au Salon a permis d'établir différents contacts avec:

- des associations cibles
- des professionnels de la communication (photographes, chargés de projet, ...)
- des organismes poursuivant des objectifs similaires, pouvant devenir des partenaires-facilitateurs
- des journalistes.

Suite à ce salon, un interview de la directrice a été diffusé sur *Radio ethic*, et un article publié sur la plateforme de *Carenews*.

Gloriamundi a également été invité à participer avec un stand au **Salon des métiers de l'humanitaire 2014**, à Annemasse le 29 et 30 novembre 2014.

Une stratégie a été développée dans le but d'optimiser l'utilisation des différents **réseaux sociaux** classiques et spécifiques en lien avec les activités de la Fondation.

- **Facebook**

est la plateforme mondiale pour privés et professionnels, soit une vitrine incontournable actuellement.

- **Twitter**

permet de diffuser de l'information instantanément. Elle rassemble plus de 40 millions d'utilisateurs dans le monde dont 77% hors USA, avec plus de 35 langues et 500 millions de tweets par jour. Elle permet de transmettre rapidement et automatiquement les articles postés sur les autres réseaux.

- **LinkedIn**

regroupe le plus grand réseau professionnel mondial avec plus de 300 millions d'utilisateurs dans plus de 200 pays et territoires du monde.

La création d'un groupe «Bénévoles Experts en Communication Monde» permettra de regrouper diverses compétences dans ce domaine et de les rapatrier à notre réseau pour de futurs besoins.

- **Vimeo**

est une plateforme d'hébergement de vidéos HD aux performances techniques inégalées.

- **Horyou**

représente une nouvelle philosophie internet où les nobles idéaux se traduisent en actions positives et où le média social est au service de tous.

Grâce à l'acquisition de 1'000 lights, nous avons eu un stand lors du forum **SIGEF 2014**, le 22, 23 et 24 octobre à Genève.

- **Béhance**

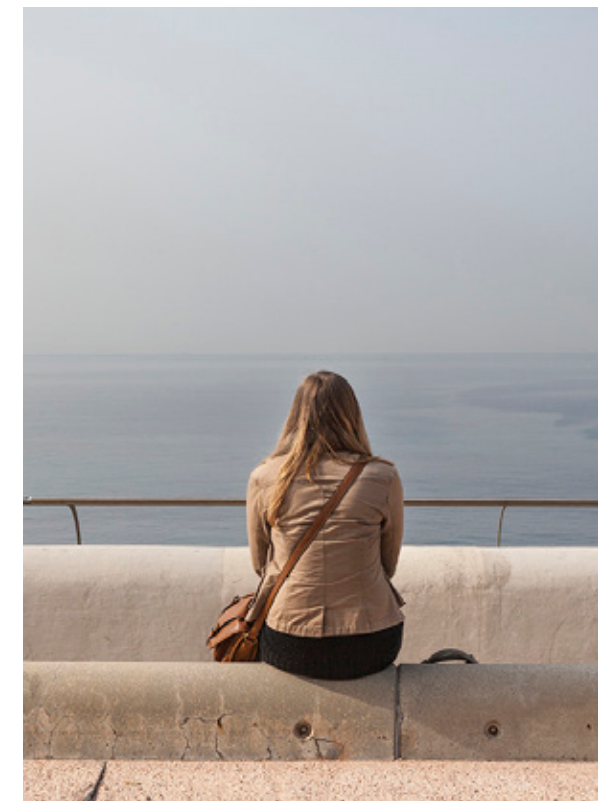
est la plateforme mondiale qui regroupe tous les professionnels graphistes, web designer, photojournalistes...

La Fondation a également déployé sa **présence sur des plateformes internet spécialisées** dans son domaine d'intervention pour nous permettre une visibilité internationale et une mise en réseau avec nos cibles:

- Carenews, en France
- Coordination Sud, à l'international
- Bureau de la Solidarité internationale, à l'international
- AFD (Agence française de développement), à l'international
- My Charity Map, à l'international

Notre dossier de candidature pour le **programme «Google Ad Grants»** a été accepté. Google Ad Grants est une version d'AdWords (outil de publicité en ligne de Google) destinée aux organismes à but non lucratif. Cela permet, par le biais de petites annonces textuelles, de rendre visible les besoins ou les actions de la structure sur les pages de résultats de recherche Google. Le **crédit de publicité offert s'élève à 10'000 USD par mois**.

Après avoir créé des annonces (pour la recherche de nouveaux partenaires ou bénéficiaires) nous avons pu constater que les visites sur le site de la Fonda-



PRIX

Prix de la communication

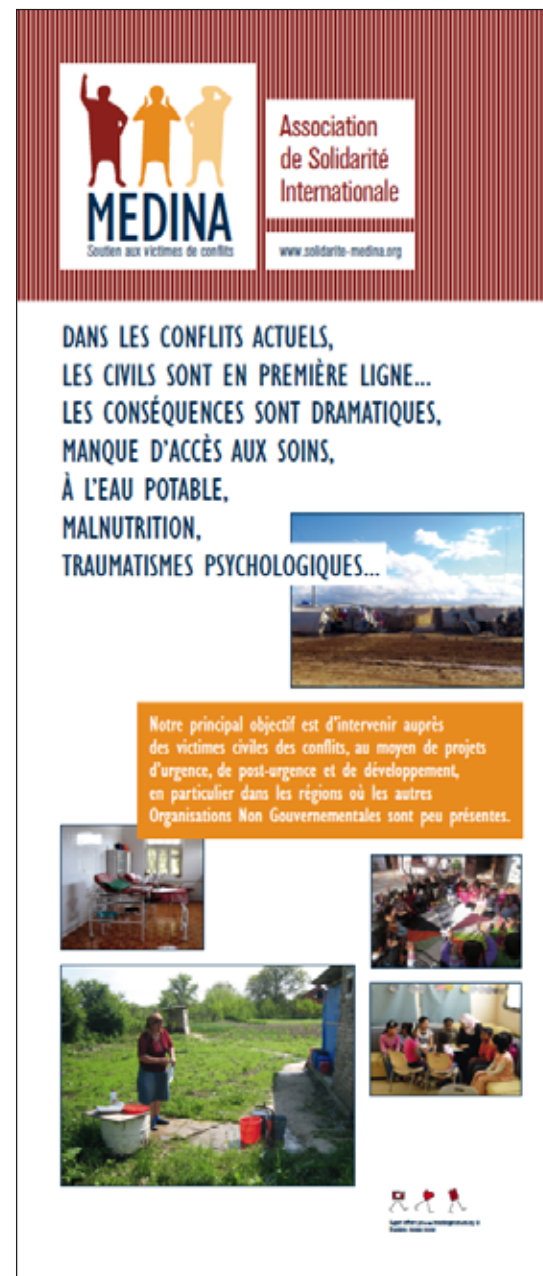
«Gloriamundi» au projet «Ciné-Action»

3'011 euros ont été versés à l'association *Les films au clair de lune* pour défrayer les billets d'avion de l'équipe du projet *Ciné-Action* pour sa mission en Guinée.

Le but de ce projet est de permettre cette année à des associations guinéennes de réaliser des courts métrages sur des thèmes de prévention. Ces films seront conçus avec les acteurs locaux dans une logique de co-construction afin d'être adaptés à la culture et aux réalités de terrain. Ils seront interprétés par les enfants du pays dans une dynamique participative. Tournés dans la langue locale, les films s'affranchiront de l'illettrisme et appuieront ensuite le travail de prévention et de plaidoyer des associations durant de nombreux mois. Les tournages se feront dans une logique de formation des associations locales et de dons de matériel dans un souci de pérennité. Les films seront ensuite échangés entre les enfants des différents pays participants par l'intermédiaire d'associations locales, dans une démarche éducative et dans un esprit de citoyen du monde.

L'association *Les films au clair de Lune* a déjà expérimenté ce projet *Ciné-Action* au Togo en 2012 et au Maroc en 2013.





PROJETS RÉALISÉS

1 • MEDINA

INTERNATIONAL - FRANCE

Agit dans différents pays du monde. Elle apporte du soutien matériel, technique et médical aux victimes de conflits ou régimes autoritaires, restées sur place, réfugiées ou déplacées.

- a / Création du logo (2013)
- b / Réalisation du dépliant (2013)
- c / Adaptation du set administratif (2013)
- d / Design du site internet www.solidarite-medina.org
- e / Création de 2 roll-up
Par Vanessa Kramer
stagiaire à la Fondation

- f / Mise en ligne du site
Par Stéphane Schmidt

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / MEDINA

GRAPHISME

- Création de cartes de visite, papier à lettres CHF 800.-
- Conception et création d'un dépliant CHF 3'000.-
- Adaptation du site internet (environ 20 pages) CHF 3'000.-

PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

IMPRESSION

- cartes de visite (1500) CHF 302.-
- 5'000 dépliantes CHF 6'168.-
- 2 rolls-up CHF 176.-

TOTAL CHF 23'446.-



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OLIVIER DES SAGES

GRAPHISME

- Création de cartes de visite, papier à lettres, base de flyer CHF 1'200.-
- Création d'un roll-up CHF 550.-
- Création d'un site internet (environ 20 pages) CHF 3'000.-

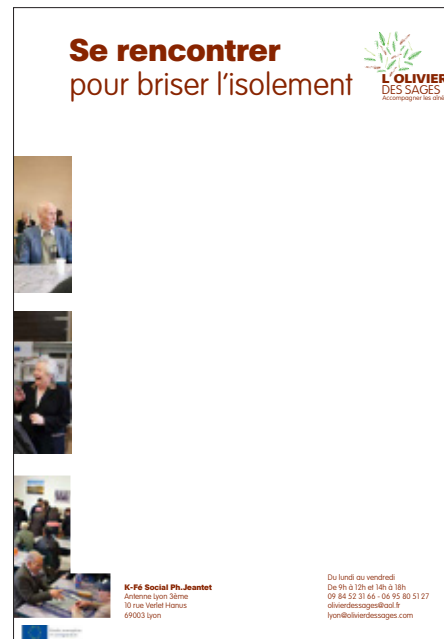
PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

IMPRESSION

- Impression de cartes de visite CHF 543.-
- Impression 600 entêtes + 1'000 flyers CHF 570.-
- Impression d'un roll-up CHF 88.-

TOTAL 15'951 CHF



PROJETS RÉALISÉS

2 • OLIVIER DES SAGES

FRANCE

Aide à l'insertion sociale des personnes vieillissantes dans des situations précaires et souffrant d'isolement, par la culture, les loisirs et l'éducation et offre des services d'appui aux démarches administratives et de santé.

- a / Création du logo (2013)
- b / Réalisation du dépliant (2013)
- c / Création du roll-up (2013)
- d / Design du site internet www.olivierdessages.com
- e / Adaptation d'un roll-up
- f / Réalisation de modèles d'entêtes et de flyers

Par Vanessa Kramer stagiaire à la Fondation

- g / Mise en ligne du site
- Par Stéphane Schmidt

PROJETS RÉALISÉS





Anneden anneye • De maman à maman • Nga nēna tek nēna • தமிழ்மம் இருந்து தாயிற்கு • Von Mutter zu Mutter • De mae para mae • hooyo ilaa hooyo • 媽媽給媽媽 • From mother to mother • ماڟا ماڟا • Majka majci • От мамы к маме • Da mamma a mamma • De madre a madre

Verein Postkonto -Nr. 30-370368-7
IBAN : CH79 0900 00000 3037 0368 7

famira
www.famira.ch

Postfach 6054 - 3001 Bern info@famira.ch

Broschüre gesponsert von www.fondationgloriamundi.org ©
grafik: rebecca lewertoff-brand

Hauptangebot

Von Mutter zu Mutter
Entdeckung des Schulsystems



Was Sie wissen möchten

kursangebot

Wie ist das Schulsystem im Kanton Bern aufgebaut?
Wie kann ich meine Kinder in Schulfragen unterstützen?
Wie kann ich mit der Lehrperson reden?
Was erwartet die Lehrperson von mir?

Entdecken Sie alle unsere Kurse auf famira.ch!

Aktive Freizeitgestaltung in der Migration



Was Sie wissen möchten

kursangebot

Was kann ich in der Freizeit mit meinen Kindern machen?
Wie können meine Kinder einen sinnvollen Umgang mit Medien lernen?
Wie kann ich mein Kind in der Freizeitgestaltung unterstützen?
Welche Spiele sind für mein Kind geeignet?

Zusammen beantworten wir diese Fragen im jeweiligen Kurs.



Fachfrauen für Migration und Integration

famira




ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FAMIRA

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 2'000.-

GRAPHISME

- Adaptation du **logo** CHF 2'000.-
- Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-
- Création d'un site internet (environ 20 pages) CHF 3'000.-

ILLUSTRATIONS

- Création de symboles illustratifs (une dizaine) CHF 2'000.-

PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

IMPRESSION

- Impression de 1000 dépliant CHF 6'305.-

TOTAL **CHF 28'305.-**

famira

3 • FAMIRA

SUISSE

Est active dans les domaines de l'éducation et de l'immigration à Berne et en Suisse. Ces membres sont des immigrés de différents pays. Elles apportent un soutien éducatif aux mères émigrées.

- a / Adaptation du logo
- b / Création d'illustrations
- c / Réalisation d'un dépliant
- d / Design du site internet www.famira.ch

Par **Rebecca Lewertoff-Brand** stagiaire (CADSCHOOL) à la Fondation

- e / Mise en ligne du site
- Par **Stéphane Schmidt** webmaster à la Fondation



OICEM
ORGANISATION INTERNATIONALE CONTRE L'ESCLAVAGE MODERNE

22 rue de la République - 13002 Marseille
Tel / Fax +33 (0) 4 91 94 95 88
info@oicem.org - www.oicem.org

Depuis 2001, nos équipes professionnelles accompagnent des enfants, des femmes et des hommes victimes d'esclavage moderne :

SERVITUDE DOMESTIQUE, TRAVAIL FORCÉ, EXPLOITATION SEXUELLE, EXPLOITATION PAR LA MENDICITÉ ET TOUTES FORMES DE MARCHANDISATION DE L'HUMAIN.

ACCOMPAGNEMENTS

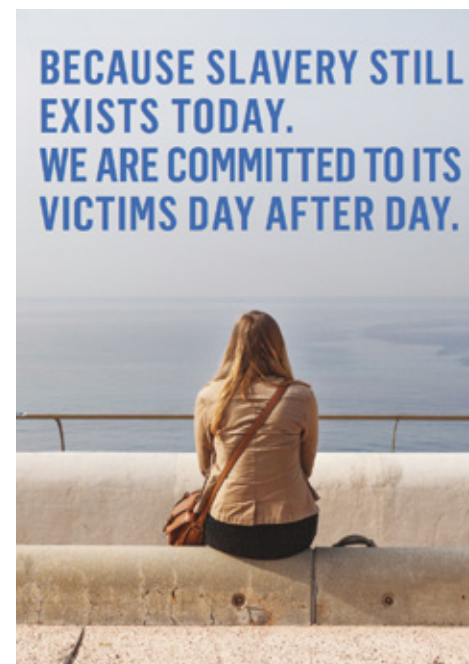
ASSISTANCE JURIDIQUE
Accès aux droits, dépôt de plainte, suivi des procédures.

SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE
Thérapies individuelles et de groupe, soutien à la parentalité.

SUIVI SOCIO EDUCATIF
Accompagnement vers l'autonomie, vers l'accès au toit, vers l'hébergement, vers la formation et l'emploi. Un important travail est développé en France et à l'étranger par nos équipes.

SENSIBILISATION ET PREVENTION
OICEM fait connaître l'esclavage moderne auprès des médias et du public et organise des sensibilisations pour tous les professionnels. À travers la participation à des colloques, des groupes de travail nos équipes partagent leur expérience de terrain et leur expertise.

Photo de : www.istockphoto.com / Photo: Roger Stone / iStockphoto.com - Image: iStockphoto.com



PROJETS RÉALISÉS

4 • OICEM

FRANCE

Est une association qui a pour objet l'identification, la protection, l'assistance juridique, l'accompagnement socio-éducatif vers l'hébergement et l'insertion, le soutien psychologique des personnes mineures ou majeures victimes des formes actuelles de la traite des êtres humains, de l'esclavage, de la servitude pour dette, du travail forcé, de la mendicité forcée, de l'exploitation par le travail. Sensibilisation de tous les publics aux réalités de ce phénomène.

a / Réalisation d'un reportage photos
Par Morgan Fache

b / Création d'un logo

c / Conception de cartes de visite

d / Réalisation de flyers FR / EN
Par Lorain Fehlmann

e / Design du site internet
www.oicem.org

Par Nastasia Bioul
stagiaire à la Fondation

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OICEM

RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

GRAPHISME

• Création du **logo** CHF 4'000.-
• Création de cartes de visite, compliments CHF 1'200.-
• Conception et réalisation de plusieurs flyers (FR/EN) CHF 3'000.-
• Création d'un site internet (environ 30 pages) CHF 4'000.-

PHOTOGRAPHIE

• Réalisation d'un reportage photo CHF 5'000.-
• Frais de déplacement, logement photographe CHF 750.-

TOTAL CHF 19'450.-



CONTEXTE	<p>→ L'accès à une alimentation saine et variée est difficile.</p> <p>→ L'éloignement des écoles incite beaucoup d'enfants à arrêter leur scolarité dès la fin du primaire.</p> <p>→ Le manque d'activités génératrices de revenus pousse les jeunes à migrer vers les villes, principalement vers la capitale.</p>	RÉALISATIONS AU SÉNÉGAL	 <p>Elawa développe actuellement ses actions génératrices de revenus au Sénégal, dans les villages de Dagga et de Mbouleme, situés à 60 km au sud de Dakar.</p>	<p>Accès à l'eau - maraîchage</p> <p>Mise en place d'une pompe à eau dans le puits central du village avec construction d'une citerne et pose d'un robinet</p> <p>Formation au maraîchage en agro-écologie d'un jeune du village choisit par la population</p> <p>Mise en place d'un jardin potager bio pour l'école afin d'alimenter la cantine</p>	PROJETS ET OBJECTIFS	<p>Culture - Education</p> <p>Initiation au théâtre, au conte et au land art</p> <p>Soutien aux écoles et collèges</p> <p>Rénovation de classe</p> <p>Apport de fournitures scolaires</p>
			<p>Education</p> <p>Construction de 10 box de latrines pour les filles, les garçons et les enseignants</p> <p>Rénovation d'une salle de classe</p> <p>Achats de fournitures scolaires</p> <p>Don d'un ordinateur portable à l'école</p> <p>Achat d'une imprimante scanner photocopieuse</p> <p>Construction de bibliothèques et fourniture de livres</p>	  		<p>Accès à l'eau - Maraîchage</p> <p>Construction de puits, châteaux d'eau, canalisations et irrigation du maraîchage</p> <p>Mise en place de parcelles maraîchères en agro écologie</p> <p>Plantation d'arbres fruitiers</p> <p>Formation de jeunes agriculteurs à l'agro écologie</p> <p>Achat de véhicules pour faciliter l'acheminement des récoltes pour la vente</p>

PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / ELAWA

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture **CHF 1'500.-**

GRAPHISME

- Création du **logo** **CHF 4'000.-**
- Adaptation d'une banderole **CHF 500.-**
- Conception et création d'un **dépliant** **CHF 3'000.-**
- Adaptation du **site internet** (environ 20 pages) **CHF 3'000.-**

PROGRAMMATION

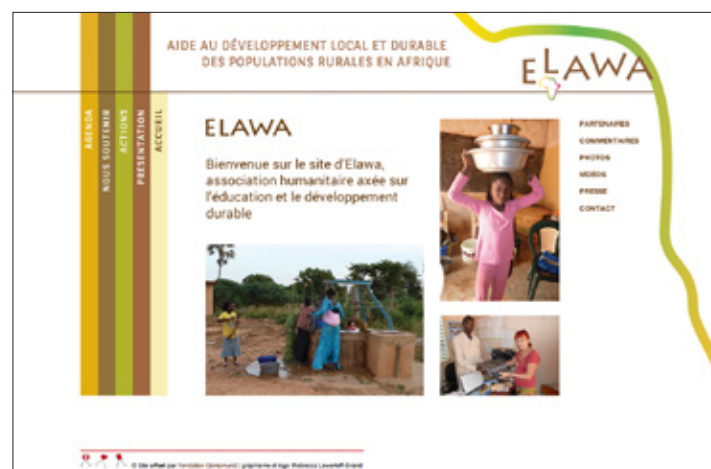
- Mise en ligne et suivi du site internet **CHF 10'000.-**

IMPRESSION

- banderole **CHF 5'389.-**
- dépliant **CHF 224.-**

TOTAL

CHF 24'613.-



5 • ELAWA

SÉNÉGAL - FRANCE

Est une organisation à but humanitaire dont le but est de venir en aide aux populations de pays en difficultés afin d'améliorer leurs conditions de vie et ceci sous toutes ses formes et dans toutes les orientations possibles.

- a /** Adaptation du logo
 - b /** Création d'un dépliant
 - c /** Réalisation d'une banderole
 - d /** Design du site internet
- www.elawa.org

Par **Rebecca Lewertoff-Brand** stagiaire (CADSCHOOL) à la Fondation

- e /** Mise en ligne du site
- Par **Stéphane Schmidt**

C.I.E.L.O ET LE JEU POUR TOUS

C.I.E.L.O cultive l'activité ludique comme véritable ressource pour les plus démunis en créant des ludothèques. Elles sont installées dans des bâtiments qui sont prêtés gracieusement par les organisations partenaires locales ou qui sont construits grâce au soutien d'organismes français et internationaux, principalement des fondations.

Les personnes qui s'occupent des ludothèques vivent toutes dans des quartiers défavorisés et sont majoritairement des femmes, ce qui valorise leur rôle dans la société.

Elles sont formées comme ludothécaires par C.I.E.L.O et rémunérées par notre association ou ses partenaires.



DEPUIS 1995, L'ONG FRANÇAISE C.I.E.L.O CRÉE DES LUDOTHÈQUES DANS DES QUARTIERS DÉFAVORISÉS D'AMÉRIQUE LATINE, D'AFRIQUE ET DU PROCHE-ORIENT

UNE FOIS LES LUDOTHÈQUES INSTALLÉES, LEURS PORTES S'OUVRENT VERS D'AUTRES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

C.I.E.L.O ÉTEND SES ACTIONS

Organisation de festivals du jeu le temps d'un week-end autour des ludothèques ou des activités ludiques itinérantes en direction des zones trop éloignées, pour dynamiser la ludothèque, la faire connaître et lui apporter des ressources financières qui l'aident à devenir autonome, comme en Bolivie, au Cameroun, en Équateur, au Liban et en République démocratique du Congo.



Éducation par le sport collectif (handball, football, basket-ball) notamment pour les filles, par une pratique encadrée par des moniteurs sportifs locaux ou les ludothécaires eux-mêmes sur des terrains rénovés, comme en Colombie et en Côte d'Ivoire.

Alimentation en eau potable par la construction de bornes-fontaines, comme dans les quartiers voisins de la ludothèque du Bénin et création d'emplois locaux de fontainiers.



Création de bibliothèques pour tous, voisines des ludothèques et gérées par de jeunes bibliothécaires ou les ludothécaires eux-mêmes, formés et rémunérés à ce nouveau métier, comme au Bénin, en Côte d'Ivoire et au Sénégal.

Soutien de jeunes orphelins et orphelines du Burkina Faso tout au long de leurs études en secondaire et lors de formations professionnelles porteuses de réels débouchés vers l'emploi.



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CIELO

RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

GRAPHISME

• Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-
• Adaptation du **site internet** (environ 20 pages) CHF 3'000.-

PROGRAMMATION

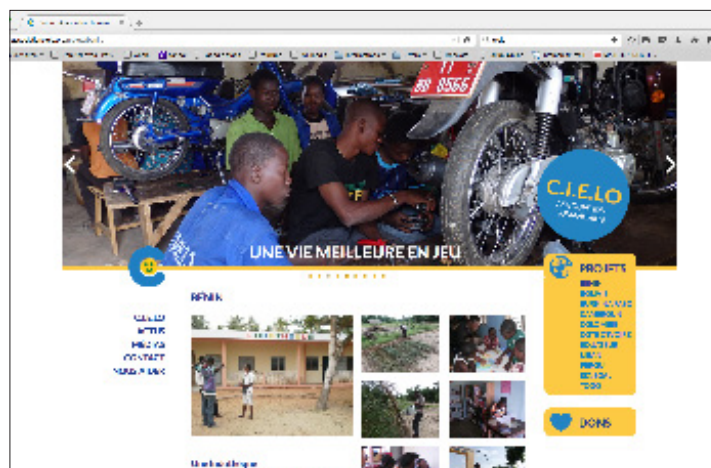
• Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

IMPRESSION

• Impression de 10'000 dépliant CHF 6'305.-

TOTAL

CHF 23'805.-



PROJETS RÉALISÉS

7 • CIELO

AMÉRIQUE DU SUD

A créé un réseau de ludothèques de quartier touchant de nombreuses villes dans plus de 5 pays d'Amérique latine.

a / **Création d'un dépliant**
Par Romain Tronchin
stagiaire (CFPAA) à la Fondation

b / **Design du site internet**
www.associationcielo.org
Par Kevin Sena
stagiaire (CFPAA) à la Fondation

c / **Mise en ligne du site**
Par Stéphane Schmidt
webmaster à la Fondation

PROJETS RÉALISÉS



autisme
GENÈVE

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AUTISME GENÈVE

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-

TOTAL CHF 8'500.-

8 • AUTISME GENÈVE

SUISSE

Est une organisation à but social dont la vocation est d'être à l'écoute des parents d'enfants atteints d'autisme ou d'autres troubles du spectre autistique (TSA), de les informer sur les structures existantes susceptibles d'accueillir leurs enfants, d'organiser des rencontres avec des professionnels, ainsi que des activités pour ces enfants ou leur fratrie.

a / Création du logo

b / Création d'un dépliant

Par Fermin Guerrero

étudiant à la HEAD,
section Communication visuelle,
enseignante Anaïs Coulon



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / HUMAN'EAST

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation du **dépliant** CHF 3'000.-
- Adaptation du **site internet** (environ 20 pages) CHF 3'000.-

IMPRESSION

- Impression de 4'000 dépliants CHF 2'664.-

TOTAL CHF 14'164.-



9 • HUMAN'EAST

FRANCE - UKRAINE

Est une organisation à but humanitaire dont le but est d'apporter une aide matérielle aux enfants défavorisés et malades en Ukraine.

a / Création du logo

b / Création d'un dépliant

Par Ludivine Parvex

étudiante à l'ERACOM,

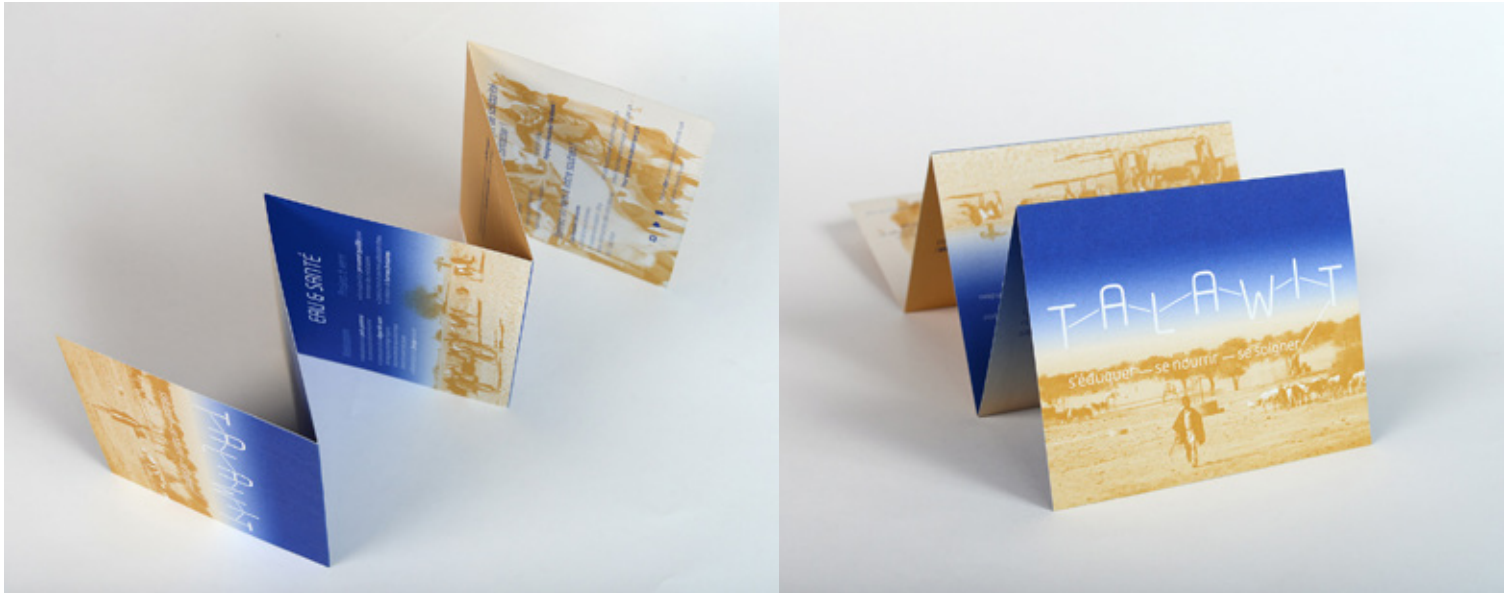
enseignante Marlis Zimmermann

c / Design du site internet

www.humaneast.org

Par Line Roby

directrice à la Fondation



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / HUMAN'EAST

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture

CHF 1'500.-

GRAPHISME

- Création du **logo**
- Conception et réalisation du **dépliant**

CHF 4'000.-

CHF 3'000.-

IMPRESSION

- Impression de 5'000 dépliant

CHF 1'373.-

TOTAL

CHF 9'873.-



10 • TALAWIT

FRANCE - MALI

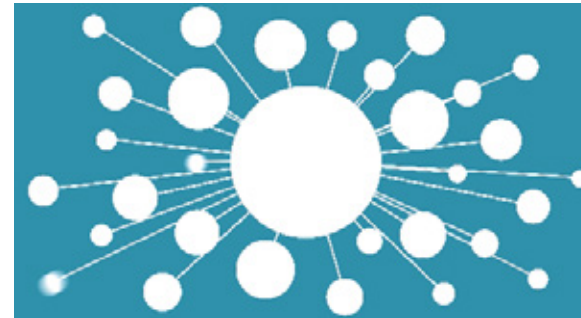
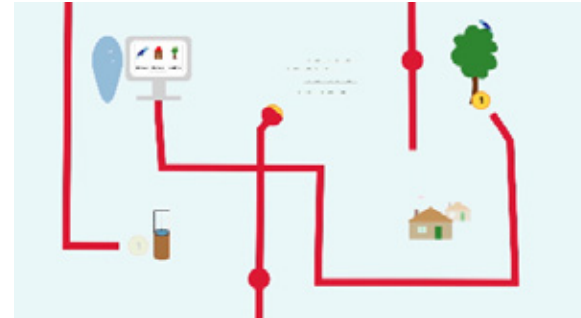
Apporte de l'aide à la communauté Touareg du Village d'Essaylal N'Bahou selon le triptyque : se nourrir, s'éduquer, se soigner.

a / Création du logo

b / Création d'un dépliant

Par Romain Tronchin

stagiaire (CFPAA) à la Fondation



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FENGARION

RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

GRAPHISME

- Adaptation du **logo** CHF 2'000.-
- Conception et réalisation de la **brochure** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation de **4 clips** CHF 28'000.-

IMPRESSION

- Impression de 4'000 brochures CHF 4'914.-

SONORISATION (CLIPS)

- Création de fonds sonores pour les 4 clips CHF 780.-

TOTAL

CHF 41'194.-

11 • FENGARION

SUISSE - INTERNATIONAL

Offre une plateforme d'événements et de dons pour des projets humanitaires.

a / Création du logo

b / Création d'une brochure

Par Damien Juillard

stagiaire (CFPAA) à la Fondation

c / Réalisation de 4 clips

Par la HEAD Genève

enseignant Claudy Iannone



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / SOFTWEB

GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et réalisation d'un **flyer** CHF 1'500.-
- Création d'un **site internet complexe** (env. 20 pages) CHF 5'000.-

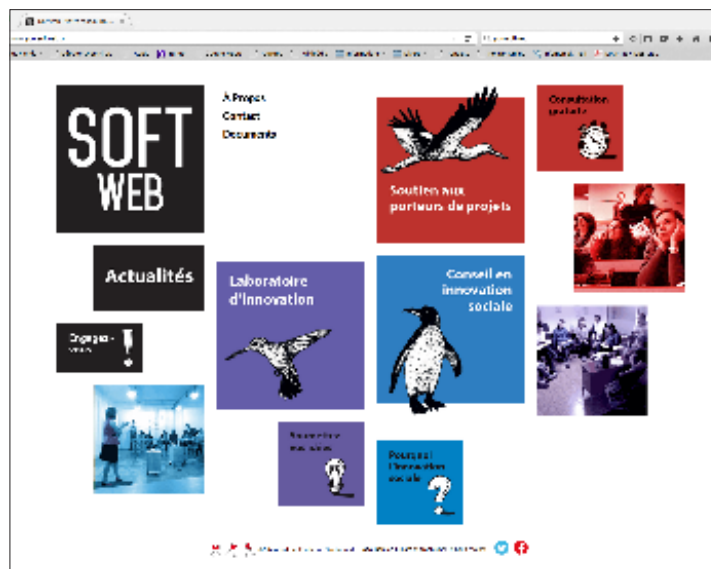
PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

IMPRESSION

- Impression des flyers CHF 189.-

TOTAL CHF 20'689.-



PROJETS RÉALISÉS

12 • SOFTWEB

SUISSE

Propose aux organisations à but non lucratif et aux porteurs de projets une gamme de services innovants qui leur permet d'améliorer l'efficacité de leurs projets et leurs ressources organisationnelles.

a / Création du logo
Par Damien Juillard
stagiaire (CFPAA) à la Fondation

b / Réalisation d'un flyer
c / Design du site internet
www.yoursoftweb.org
Par Thibault Moinat
stagiaire à la Fondation

c / Mise en ligne du site
Par Stéphane Schmidt
webmaster à la Fondation



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AJDC

PHOTOGRAPHIE

- Réalisation d'un reportage photo
- Frais de déplacement, logement photographe

CHF 5'000.-

CHF 1400.-

TOTAL

CHF 6400.-

13 • AJDC

– Association des Jeunes pour le Développement Communautaire

RDCONGO

Est une organisation locale qui lutte contre l'utilisation des enfants dans les forces et groupes armés et promeut la réintégration sociale et professionnelle des jeunes ex-combattants.

a / Réalisation d'un reportage photos
Par Gwenn Dubourthoumieu



PROJETS RÉALISÉS

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CORAL GUARDIAN

GRAPHISME

• Conception et réalisation de 4 annonces

CHF 6'000.-

TOTAL

CHF 6'000.-

14 • CORAL GUARDIAN

FRANCE - INDONÉSIE

Est une organisation à but non-lucratif qui génère des activités génératrices de revenus pour les populations locales, en travaillant à la conservation des écosystèmes coralliens.

a / Annonces magazine

Par Johanne Martin

étudiante à l'ERACOM,

enseignante Marlis Zimmermann

PROJETS RÉALISÉS



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OND

GRAPHISME

- Création du logo

CHF 4'000.-

TOTAL

CHF 4'000.-

15 • OND

– Organisation pour la Nature et le
Développement Durable

BURKINA-FASO

Promeut le développement durable participatif basé sur le volontariat pour une prise en charge des populations par elles-mêmes, en particulier dans les domaines de la protection de l'environnement, la santé et l'alimentation.

a / Création du logo

Par Nastasia Bioul

stagiaire à la Fondation

PROJETS RÉALISÉS



ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OND

GRAPHISME

- Création du logo

CHF 4'000.-

TOTAL

CHF 4'000.-

16 • JSF

– Association Jeunesse sans Frontières

BÉNIN

Encourage les énergies renouvelables, la culture du Jatropha Curcas (dont on extrait du carburant diesel à partir des graines), promeut l'utilisation du Moringa Oleifera (plante) pour lutter contre la sous-alimentation et gère un centre de soin. Elle assure des services de proximité aux communautés rurales par la coordination d'initiatives locales de développement.

a / Création du logo

Par Thibault Moinat

stagiaire à la Fondation

ESTIMATIONS 2014

Le travail accompli par l'équipe interne en partenariat avec le réseau de bénévoles a permis une économie de CHF 16'901.- (ceci en comparant avec des coûts réels de sous-traitance sur le marché Suisse romand).

COÛTS DES PROJETS À LA FONDATION

COÛTS FIXES

- CHARGES SALARIALES ET FRAIS CHF 156'293.-

COÛTS VARIABLES

- IMPRESSION / PRODUCTION CHF 39'761.-
- FRAIS déplacements / hébergements / prix / cadeaux CHF 12'556.-

BÉNÉVOLAT

CHF 185'750.-

- RÉDACTION CHF 8'000.-
- GRAPHISME CHF 135'750.-
- ILLUSTRATION CHF 2'000.-
- PHOTOGRAPHIE CHF 10'000.-
- PROGRAMMATION CHF 30'000.-

« BÉNÉFICE »

CHF 16'901.-

[bénévolat - (coûts fixes + frais variables)]



EN COURS DE RÉALISATION

1 • OICEM

suite

- a / Impression d'une brochure
- b / Mise en ligne du site internet

2 • HUMAN'EAST

suite

- a / Mise en ligne du site internet

3 • AUTISME-GENÈVE

suite

- a / Réalisation d'un site internet

4 • TALAWIT

suite

- a / Adaptation de cartes de visite
- b / Création d'un site internet

5 • SOFTWEB

suite

- a / Réalisation d'une brochure

6 • OND

suite

- a / Création d'un site internet

7 • JSF

suite

- a / Création d'un site internet

8 • AJDC

suite

- a / Conception d'un logo
- b / Création d'un site internet

9 • EAU LAOS SOLIDARITÉ

LAOS - FRANCE

Est une association à but humanitaire, qui accompagne, dans les pays en voie de développement, les villages, écoles, orphelinats, dispensaires, hôpitaux, etc., vers un accès à l'eau saine, avec une formation appropriée.

- a / Adaptation du dépliant

10 • PUISSANCE DYS

FRANCE

A pour vocation d'aider les dyslexiques, les dysorthographiques, les dysgraphiques et les dyscalculiques à sortir de la spirale de l'échec. Elle élabore des outils pour les enseignants et fournit une aide aux parents.

- a / Stratégie de communication (B. Offredo)
- b / Création du logo
- c / Création d'un site internet

11 • MAREM

TOGO

Contribue à l'éducation et à la réinsertion des enfants de la rue.

- a / Création du logo
- b / Réalisation d'un dépliant
- c / Création d'un site internet

12 • FONDATION CEA

SUISSE - BÉNIN - TOGO

La Fondation chirurgie pour l'enfance africaine est une organisation dont le but principal est d'organiser des missions chirurgicales au Bénin et au Togo afin d'opérer des enfants qui souffrent de malformations.

- a / Réalisation d'un reportage photo
- b / Création du logo
- c / Réalisation d'un dépliant
- d / Création d'un site internet

13 • FIK

FRANCE - INDE

L'association France Inde Karnataka est une association de développement local ayant pour mission l'amélioration de l'accès à la santé de la commune rurale d'Halligudi met ses alentours, dans la région du Karnataka, Inde du Sud.

- a / Stratégie de communication (P&C)
- b / Réalisation d'un reportage photo
- c / Création du logo
- d / Réalisation d'un dépliant
- e / Création d'un site internet

14 • OTAGES DU MONDE

FRANCE - INTERNATIONAL

Défend les intérêts et soutient les victimes de prise d'otage et de leurs familles.

- a / Stratégie de communication (P&C)
- b / Réalisation d'un reportage photo
- c / Réalisation d'un dépliant

15 • ACM BALLETT

FRANCE

Développe un projet innovant dans des hôpitaux. Des danseurs professionnels évoluent de chambre en chambre à la rencontre de chacun, en priorité des patients les plus affaiblis ou isolés.

- a / Stratégie de communication (P&C)
- b / Réalisation d'un reportage photo
- c / Création du logo
- d / Réalisation d'un dépliant
- e / Création d'un site internet

LA FONDATION TIEN À RE-MERCIER CHALEUREUSEMENT TOUTES LES PERSONNES QUI ONT PERMIS LA RÉALISATION DE CES SUPPORTS.