

# 2015



## EN 2015 GLORIAMUNDI = FREE COMMUNICATION SUPPORT

**Gloriamundi a décidé de communiquer dorénavant sans la mention de « fondation » afin de rendre son appellation plus impactante et multilingue.**

Un slogan en anglais a également été retenu: «FREE COMMUNICATION SUPPORT». Le but de ces trois mots est de mettre en avant de manière directe notre service unique, soit la gratuité de notre soutien en communication.

Pour finaliser cette évolution, les adresses «gloriamundi.org» et «gloriamundi.ngo» sont devenus les nouveaux noms de domaine qui mettront en avant le nouveau site élaboré tout au long de l'année 2015.

En mars une classe de l'IAE Savoie Mont Blanc a travaillé sur l'analyse du site de Gloriamundi et proposé différentes possibilités de restructuration, tant au niveau du contenu que de la forme.

Un formulaire de proposition de profil a été ajouté dans l'ancien site, afin de permettre aux professionnels intéressés par nos actions de déposer une candidature. Dans le même temps, le formulaire de demande de collaboration a été revu et optimisé.

Un formulaire de stratégie de communication basique a été créé afin de mieux structurer le travail de préparation pour les associations. Grâce au partenariat avec «Passerelles et Compétences» plusieurs projets ont pu bénéficier d'un soutien professionnel pour cette étape: FIK, Afrique Pleine d'Avenir et Habitat-cité.

Plusieurs missions se sont déroulées cette année. Amina Chaker a poursuivi son travail de développement de la visibilité de Gloriamundi, Magali Kalala a commencé la mise en place d'une plateforme interne, avec le programme Salesforce, pouvant gérer directement la classification des projets en fonction des inscriptions sur les formulaires de la Fondation. Benny Figaro a intégré notre équipe pour 6 mois dans le but de pouvoir augmenter le rythme de création des sites internet toujours plus nombreux et complexes.

Gloriamundi continue de développer **son rôle de formateur en accueillant annuellement près de 10 stagiaires** en graphisme, web et réseaux sociaux.

**Cette année, nous avons collaboré avec 31 organismes bénéficiaires.**

Sur les douze derniers mois, 1318 personnes ont accédé au formulaire de demande de soutien, 290 remplissaient les conditions de base et ont finalisé le processus de soumission. Au final, 76 dossiers ont été présentés et 15 associations ont été retenues. Concernant le formulaire de profil, 1393 visiteurs ont manifesté un intérêt en accédant au formulaire et plus de 310 professionnels de la communication ont effectivement rempli le formulaire afin de proposer leur service. Au vu de ces chiffres, le projet de créer une plateforme internet autonome, créant un lien direct entre les organisations et les professionnels est en réflexion.





## NOUVEAUTÉS

### SITES EN RESPANSIVE

Cette année a pris un tournant au niveau de l'accès aux sites internet. En effet, le pourcentage de visites des sites depuis les appareils mobiles (smartphones et tablettes) ont dépassé les visites depuis les ordinateurs. Afin d'avoir des outils qui tiennent compte de cette nouvelle réalité fonctionnelle, il a été décidé de créer dorénavant des sites internet respectant les normes de responsive design, soit pouvant s'adapter à toutes les tailles d'écran. Cette adaptation est d'autant plus importante car l'aspect responsive est un critère important et valorisant pour les moteurs de recherche.

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Un formulaire de stratégie de communication basique a été créé afin de mieux structurer le travail de préparation pour tous les bénéficiaires. Nous avons pu constater que la sensibilisation en amont sur l'importance de leur communication, sur les cibles à atteindre et les messages à transmettre, améliore fortement la qualité de la collaboration et les productions finales. Nous espérons également que la mise en place d'un planning de communication aide ces bénéficiaires à utiliser les supports offerts de manière optimale.

### OPTIMISATION DES FORMULAIRES

Dans un premier temps nous avons réorganisé le formulaire de soumission de projets en ligne, avec l'objectif d'améliorer le tri direct des bénéficiaires. L'idée étant que seules les associations qui correspondent aux thématiques cibles et aux trois critères essentiels puissent remplir intégralement la demande.

Dans un second temps nous avons développé le formulaire adressé aux partenaires, afin de pouvoir aisément recevoir des candidatures du monde entier pour des collaborations bénévoles.

Finalement, nous avons adapté les questions et les réponses des deux formulaires afin de d'obtenir un maximum de champs «fermés» pour pouvoir, par la suite, utiliser les contenus de manière automatique dans la base de données ou pour développer une plateforme.

## NOTRE ÉQUIPE

### Héloïse Spadone-de Meuron

**Fondatrice et Directrice**, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection de projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

### Line Roby

est **Directrice de projet, de communication et des relations publiques**. Elle travaille à 60% et est en charge de :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication.
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images.
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente ».
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets.
- faire connaître la Fondation Gloriamundi et la représenter auprès du public et des organisations « cibles ».
- organiser, suivre, le travail des stagiaires et les orienter si nécessaire.

### Stéphane Schmidt

travaille à 40 % en tant que **Webmaster et responsable informatique**.

Il est en charge :

- de réaliser et mettre en ligne les sites internet des associations, en adéquation avec les visuels créés par les graphistes.
- de former les responsables des associations à la maintenance de leur site.
- des mises à jour ponctuelles du site de la Fondation.
- de gérer les besoins techniques au niveau de l'informatique et d'internet (mails, serveur, dropbox, etc).

### Isabel Guerdat

travaille en tant que **Responsable administrative et assistante chargée de projet**, à 40 %. Elle est en charge :

- de l'administration, la comptabilité et l'archivage de la Fondation.
- du suivi des demandes de soutien et de les analyser.
- de tenir à jour la base de données concernant ces demandes, les projets et les partenaires et d'en assurer la mise à jour
- de collaborer avec la Directrice de projet au suivi global des projets de communication.





## MISSIONS

### Amina Chaker

a effectué une mission d'une durée déterminée de six mois à 50%, jusqu'au 30 avril 2015.

Les objectifs définis ensemble étaient:

- la création et la mise en œuvre d'une stratégie de **développement de l'activité globale**, en élargissant le périmètre géographique, les thématiques et le réseau de bénévoles, en faisant appel à des facilitateurs et à des partenaires de compétences.
- l'élaboration et la mise en œuvre d'une **stratégie pour la visibilité de la Fondation** sur internet et hors ligne (TV, radio, presse écrite).
- l'élaboration d'une **étude d'impact** à destination des bénéficiaires de nos services à annexer au contrat.
- la mise en place d'un **formulaire pour les bénévoles** sur le site internet.
- l'identification d'événements nationaux pour faire connaître la Fondation et élargir les réseaux (forums, salons, conférences).
- la réflexion sur l'organisation d'un événement local ayant pour objectif de distinguer et de promouvoir la Fondation.

### Magali Kalala

a commencé le 2 février 2015 une mission PPE+ d'Après-GE, rémunérée par le chômage, pour 5 mois à 60% en tant que chargée du marketing et diffusion. La mission a pris fin en juin 2015 pour des raisons personnelles.

Les objectifs définis ensemble étaient:

- la création d'une plateforme dans le but de générer une base de donnée dynamique simplifiant le suivi des projets et des partenaires, la recherche pour les statistiques, ainsi que la gestion des informations générales.
- le **développement de l'activité globale**, principalement en élargissant le périmètre géographique, et le réseau de bénévoles, dans des pays spécifiques.

### Benny Figaro

effectue une mission PPE+ d'Après-GE, rémunéré par le chômage, pour 6 mois à 60% en tant qu'intégrateur/développeur web, depuis le 10 novembre 2015.

Les objectifs définis ensemble sont:

- la collaboration à l'élaboration de plusieurs sites de qualité professionnelle.
- l'intégration d'outils de qualité pour améliorer le processus de suivi et de réalisation des projets.
- le suivi et l'analyse de la gestion d'un projet dans toutes ses étapes.



## STAGES

La Fondation poursuit ses partenariats avec les écoles d'arts, de graphisme et les centres de formation continue en accueillant 10 stagiaires :

- Cadschool  
(référente - Barbara Offredo)
- le Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués de Genève  
(référente - Judith Behar)
- l'École d'Arts Appliqués Cifom, de La Chaux-de-Fonds
- l'Université de Goteborg, Suède

Du 27 oct. 2014 au 13 fév. 2015

**Camille Martignoli** - Stage à 50%  
Etudiant Cadschool - Wordpress

Du 19 janvier au 20 mars 2015

**Arnaud Wagnière** - Stage à 80%  
Etudiant CFPAA - Graphisme

Du 23 mars au 22 mai 2015

**Gabriel Van der Linden** - Stage à 80%  
Etudiant CFPAA - Graphisme

Du 9 mars au 12 juin 2015

**Isabelle Jenni** - Stage à 60%  
Etudiante Cadschool - PAO

Du 13 avril au 12 juin 2015

**Victor Delétraz** - Stage à 80%  
Etudiant CFPAA- Graphisme

Du 15 juin au 23 octobre 2015

**Weiquian Zhong** - Stage à 60%  
Etudiante Cadschool - Wordpress

Du 24 août au 16 octobre 2015

**Léa Ramseier** - Stage à 100%  
Etudiante EAA Cifom - Graphisme

Du 1<sup>er</sup> septembre au 18 décembre 2015

**My Yxklinten** - Stage à 40%  
Etudiante à l'Université de Goteborg en réseaux sociaux et communication

Du 4 nov. 2015 au 18 fév. 2016

**Jean-Marie Antenen** - Stage à 60%  
Etudiant Cadschool - Wordpress

Dès le 24 novembre 2015

**Pamela Mena** - Stage à 60%  
Graphisme

**Les stagiaires sont encadrés tout au long de leur stage et des conseils techniques et professionnels leur sont prodigués.**

## PROFESSIONNELS BÉNÉVOLES

Cette année, nous avons collaboré pour la création de supports de communication avec :

- Deux classes d'étudiants en graphisme à l'**ERACOM**, avec Marlis Zimmermann.
- Une classe d'étudiants en graphisme-illustration au **CFPAA** de Genève, avec Nadia Raviscioni.
- **Baptiste de Ville d'Avray**, photographe
- **Alexis Dubourdieu**, photographe
- **Christophe Lecoq**, graphiste
- **Isa Meunier**, stratégie et graphiste
- **Barbara Offredo**, stratégie et rédaction
- **Karim Slimani**, graphiste
- **Vanessa Santantoniou**, gestion de projet

## PARTENAIRES

La collaboration avec **Passerelles et compétences** a permis de développer la stratégie de communication de plusieurs associations en amont de notre intervention. Cette démarche a permis de préciser les besoins et de faciliter la réalisation de supports adaptés pour :

- FIK
- Afrique Plein d'Avenir en cours:
- Habitat-Cité



## VISIBILITÉ

En continuité à la stratégie déjà mise en place en 2014 concernant le développement des réseaux sociaux de la Fondation, il a été décidé de focaliser les efforts sur les plateformes qui semblent les plus profitables à Gloriamundi, à savoir Facebook, Twitter et Horyou, ainsi qu'au développement d'un compte sur Instagram.

- **Facebook**

A ce jour, la page facebook de Gloriamundi compte près de 575 followers.

Une ligne directrice a été établie, celle-ci propose une certaine régularité et privilégie des posts qui mettent directement en valeur le travail, l'équipe ou les partenaires de Gloriamundi. Afin d'offrir une continuité de qualité, une charte graphique pour ces posts a été créée.

- **Twitter**

Sur cette plateforme, Gloriamundi communique avec 453 followers du monde entier, dont une grande partie provient des Etats-Unis et du Canada. Twitter permet à Gloriamundi d'interagir avec une audience internationale, spécialisée dans différents domaines et peut aussi bien toucher des bénéficiaires, des partenaires ou de potentiels volontaires. Le compte Twitter de Gloriamundi inclut une liste de partenaires et stagiaires ayant collaboré avec Gloriamundi et permet ainsi de maintenir le contact avec ceux-ci.

- **Horyou**

Cette plateforme ne rencontre pas encore autant de succès que les autres réseaux sociaux. Le service qu'offre Gloriamundi attire cependant les autres ONGs ayant un compte sur Horyou, et Gloriamundi a déjà récolté plus de 1909 « lights ». Les contenus de Gloriamundi sur sa page Horyou sont donc clairement tournés à l'attention d'une audience focalisée sur le travail humanitaire et social.

- **Instagram**

Plateforme appréciée par les créateurs, photographes, illustrateurs et ONGs, il est apparu pertinent d'y développer un compte afin de toucher de nouveaux followers intéressés par des thématiques spécialisées. Gloriamundi y a démarré une activité en octobre dernier et compte déjà 75 abonnés.

Le stage effectué par My Yxkinten au sein de la Fondation a largement contribué à l'amélioration de ces réseaux et au développement d'**une communication anglophone afin d'étendre la visibilité au niveau international.**

Dans cette optique, le dossier de presse réalisé en 2014 a été complètement traduit en anglais.

Fin 2015 voit apparaître **un nouveau site pour Gloriamundi**, valorisant les nombreuses collaborations effectuées et optimisant l'inscription des futurs bénéficiaires et partenaires.

Au début de l'année, Amina Chaker a mis en place une collaboration avec Isabelle Meunier, enseignante à l'IAE Savoie Mont Blanc. Le but du projet était de faire travailler une classe du Département Hypermédia sur l'analyse stratégique du site de Gloriamundi et sur des propositions d'amélioration des contenus et de la forme. Une dizaine de groupe de 6 à 10 étudiants de 3ème année se sont attelés à cette tâche durant plusieurs semaines et 3 projets ont été sélectionnés en mars 2015. Ces derniers ont servi de base pour la mise en oeuvre de la nouvelle structure et la création des visuels. La réalisation du nouveau site a débuté en juillet lors d'une semaine intensive exclusivement focalisée à son attention. L'équipe de Gloriamundi et ses stagiaires, complétée par Isa Meunier, graphiste, et Camille Martignoli, photographe, ont fourni un travail remarquable pour mettre en place une première version. Cette structure a été affinée et revisitée tout au long du dernier trimestre pour être enfin finalisée en décembre.





## PROJETS RÉALISÉS

### 1 • OICEM

#### FRANCE

est une association qui a pour objet l'identification, la protection, l'assistance juridique, l'accompagnement socio-éducatif vers l'hébergement et l'insertion, le soutien psychologique des personnes mineures ou majeures victimes des formes actuelles de la traite des êtres humains, de l'esclavage, de la servitude pour dette, du travail forcé, de la mendicité forcée, de l'exploitation par le travail. Sensibilisation de tous les publics aux réalités de ce phénomène.

**a / Reportage photos (2014)**

Par Morgan Fache

**b / Création d'un logo (2014)**

**c / Cartes de visite (2014)**

**d / Flyers FR / EN (2014)**

Par Lorain Fehlmann

**e / Design du site internet (2014)**

Par Nastasia Bioul

stagiaire à Gloriamundi

**f / Mise en ligne du site**

[www.oicem.org](http://www.oicem.org)

Par Stéphane Schmidt

#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OICEM

##### PROGRAMMATION

- Mise en ligne du **site internet** (environ 40 pages)

CHF 10'000.-

##### TOTAL

CHF 10'000.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 2 • AUTISME GENEVE

#### SUISSE

Est une organisation à but social dont la vocation est d'être à l'écoute des parents d'enfants atteints d'autisme ou d'autres troubles du spectre autistique (TSA), de les informer sur les structures existantes susceptibles d'accueillir leurs enfants, d'organiser des rencontres avec des professionnels, ainsi que des activités pour ces enfants ou leur fratrie.

- a / Création du logo (2014)
- b / Création d'un dépliant (2014)

Par **Fermin Guerrero**

étudiant à la HEAD,  
section Communication visuelle,  
enseignante Anaïs Coulon

- c / Design du site internet (2014)

Par **Arnaud Wagnière**  
stagiaire à Gloriamundi

- f / Mise en ligne du site  
[www.autisme-ge.org](http://www.autisme-ge.org)  
Par **Stéphane Schmidt**

#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AUTISME GENEVE

##### RÉDACTION

- Collaboration à la **structuration et aux textes** CHF 1'500.-

##### GRAPHISME

- Création d'un **site internet** (environ 40 pages) CHF 3'000.-

##### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-
- Création des pages complexes (conférences, etc) CHF 2'000.-
- Création des formulaires CHF 1'000.-

**TOTAL** CHF 17'500.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 3 • HUMAN'EAST

#### FRANCE - UKRAINE

est une organisation à but humanitaire dont le but est d'apporter une aide matérielle aux enfants défavorisés et malades en Ukraine.

**a /** Création du logo (2014)

**b /** Création d'un dépliant (2014)

**Par** Ludivine Parvex

étudiante à l'ERACOM,

enseignante Marlis Zimmermann

**c /** Design du site internet (2014)

**Par** Line Roby

**d /** Mise en ligne du site

[www.humaneast.org](http://www.humaneast.org)

**Par** Stéphane Schmidt

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / HUMAN'EAST

#### PROGRAMMATION

• Mise en ligne et suivi du **site internet**

CHF 8'000.-

**TOTAL**

**CHF 8'000.-**



## PROJETS RÉALISÉS

### 4 • SOFTWEB

#### SUISSE

Propose aux organisations à but non lucratif et aux porteurs de projets une gamme de services innovants qui leur permet d'améliorer l'efficacité de leurs projets et leurs ressources organisationnelles.

#### a / Création du logo (2014)

**Par Damien Juillard**  
stagiaire à Gloriamundi

#### b / Réalisation d'un flyer (2014)

**c / Design du site internet (2014)**  
[www.yoursoftweb.org](http://www.yoursoftweb.org)

**Par Thibault Moinat**  
stagiaire à Gloriamundi

#### c / Mise en ligne du site (2014)

**Par Stéphane Schmidt**

#### d / Création de cartes de visite

**e / Réalisation du 2ème flyer**  
**Par Felisa Collantes**

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / SOFTWEB

#### GRAPHISME

- Création de **cartes de visite**
- Adaptation d'**un flyer**

CHF 1'000.-  
CHF 500.-

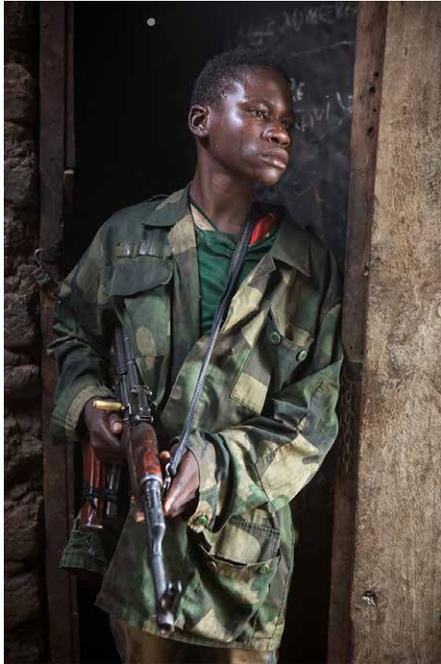
#### IMPRESSION

- Impression de 600 cartes de visite
- Impression de 2000 flyers

CHF 545.-  
CHF 742.-

#### TOTAL

**CHF 2787.-**



L'Association des Jeunes pour le Développement Communautaire, AJDC Lubarika, a pour but principal de lutter contre l'utilisation des enfants dans les forces et groupes armés.

Elle promeut la réintégration sociale et professionnelle de ces jeunes ex-combattants par la **réunification familiale, la réinsertion scolaire, la formation et le soutien socio-économique (AGR)**.



Site offert par Fondation Gloriamundi | eracom Logo & Graphisme: Rafaella Gomez / ERACOM/Luanda | Photographies: G. Dubourthoumie | Webdesign: Weiqian Zhong



#### RÉINSERTION



#### SCOLAIRE

La scolarité des enfants sortis des forces et groupes armés, ainsi que d'autres enfants vulnérables, sont pris en charge par l'AJDC.

Depuis 2013, 30 enfants, dont 15 ex-combattants et 15 enfants vulnérables, ont déjà été scolarisés (paiement des frais de Minerval, prime des enseignants, achats et distribution de kits scolaires aux enfants : mallettes, uniformes, cahiers, stylos, souliers, chaussettes) dans les écoles de la plaine de Ruzizi, moyens et hauts plateaux de Lubarika dans le territoire d'Uvira.

[VOIR LES PHOTOS](#)



#### PROFESSIONNELLE

AJDC Lubarika encadre les enfants ayant choisi les formations professionnelles en coupe/couture ou en coiffure homme/dame dans ses propres centres professionnels. Pour d'autres formations telles que la boulangerie ou la mécanique automobile, AJDC recourt à des partenaires externes, prenant en charge les dépenses y relatives.

## PROJETS RÉALISÉS

### 5 • AJDC

– Association des Jeunes pour le Développement Communautaire **RDCONGO**

Est une organisation locale qui lutte contre l'utilisation des enfants dans les forces et groupes armés et promeut la réintégration sociale et professionnelle des jeunes ex-combattants.

**a /** Reportage photos (2014)  
Par Gwenn Dubourthoumie

**b /** Création du logo  
**c /** Design du site internet  
Par Rafaella Gomez  
étudiante à l'ERACOM,  
enseignante Marlis Zimmermann

**d /** Mise en ligne du site  
[www.ajdc-rdc.org](http://www.ajdc-rdc.org)  
Par Weiqian Zhong  
stagiaire à Gloriamundi

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AJDC

#### GRAPHISME

- Création du **logo**
- Design du **site internet** (environ 20 pages)

CHF 4'000.-

CHF 2'000.-

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet

CHF 8'000.-

#### TOTAL

CHF 14'000.-



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / JSF

### CONTENUS

- Collaboration à l'élaboration des **textes** CHF 1'500.-

### ILLUSTRATIONS

- Création de symboles illustratifs (une dizaine) CHF 2'000.-

### GRAPHISME

- Design du **site internet** (environ 20 pages) CHF 2'000.-

### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 8'000.-

**TOTAL** CHF 13'500.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 6 • JSF

– Association Jeunesse sans Frontières  
**BÉNIN**

Encourage les énergies renouvelables, la culture du Jatropha Curcas (dont on extrait du carburant diesel à partir des graines), promeut l'utilisation du Moringa Oleifera (plante) pour lutter contre la sous-alimentation et gère un centre de soin. Elle assure des services de proximité aux communautés rurales par la coordination d'initiatives locales de développement.

**a /** Création du logo (2014)

**b /** Création d'illustrations

**c /** Design du site internet

**Par Thibault Moinat**

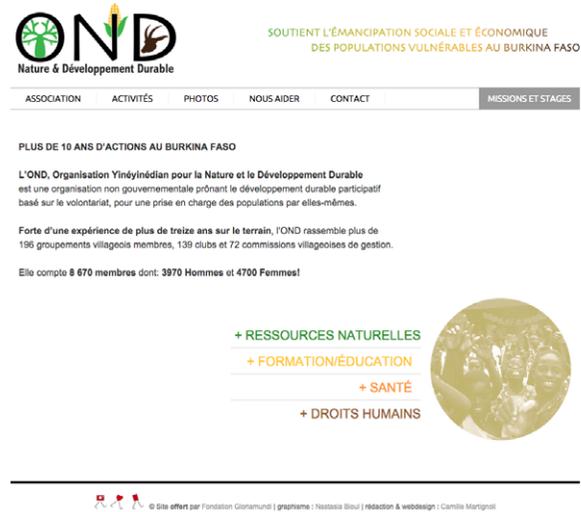
stagiaire à Gloriamundi

**d /** Mise en ligne du site

[www.jsf-benin.org](http://www.jsf-benin.org)

**Par Camille Martignoli**

stagiaire à Gloriamundi



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / OND

### CONTENUS

- Collaboration à l'élaboration des **textes** CHF 2'000.-

### GRAPHISME

- Design du **site internet** (environ 20 pages) CHF 2'000.-

### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet CHF 8'000.-

### TOTAL

CHF 12'000.-

## PROJETS RÉALISÉS

### 7 • OND

– Organisation pour la Nature et le Développement Durable

#### BURKINA-FASO

Promeut le développement durable participatif basé sur le volontariat pour une prise en charge des populations par elles-mêmes, en particulier dans les domaines de la protection de l'environnement, la santé et l'alimentation.

**a /** Création du logo (2014)

**b /** Design du site internet

Par Nastasia Bioul

stagiaire à Gloriamundi

**c /** Structuration du site et contenus rédactionnels

**d /** Mise en ligne du site

[www.jsf-benin.org](http://www.jsf-benin.org)

Par Camille Martignoli

stagiaire à Gloriamundi



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / EAU LAOS SOLIDARITÉ

#### GRAPHISME

• Adaptation du **dépliant** CHF 2'000.-

#### IMPRESSION

• Impression de 3000 dépliant CHF 1080.-

#### TOTAL

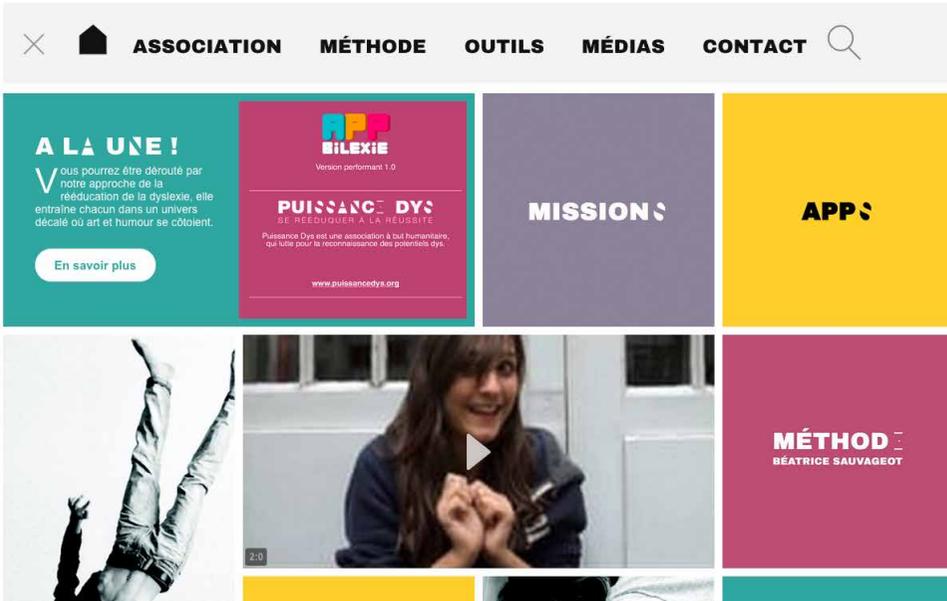
CHF 3080.-

### 8 • EAU LAOS SOLIDARITÉ LAOS - FRANCE

Est une association à but humanitaire, qui accompagne, dans les pays en voie de développement, les villages, écoles, orphelinats, dispensaires, hôpitaux, etc., vers un accès à l'eau saine, avec une formation appropriée.

a / Adaptation du dépliant

Par **Rebecca Lewertoff-Brand**  
stagiaire à Gloriamundi



## ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / PUISSANCE DYS

### CONTENUS

- Collaboration à la **structuration du site** CHF 2'000.-
- Collaboration à l'élaboration des **textes** CHF 3'000.-

### GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Design du **site internet** (environ 50 pages) CHF 3'000.-
- Création d'une **affiche** CHF 2'000.-
- Création d'une série d'**autocollants** CHF 500.-

### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du site internet (env. 50 pages) CHF 12'000.-
- Elaboration des pages complexes CHF 2'000.-
- Création d'un formulaire test CHF 1'500.-

**TOTAL** CHF 30'000.-

## PROJETS RÉALISÉS

### 9 • PUISSANCE DYS

#### FRANCE

A pour vocation d'aider les dyslexiques, les dysorthographiques, les dysgraphiques et les dyscalculiques à sortir de la spirale de l'échec. Elle élabore des outils pour les enseignants et fournit une aide aux parents.

**a / Structuration du site et contenus rédactionnels**  
Par Barbara Offredo

**b / Création du logo**  
Par François Cordey

**c / Design du site internet**  
Par Isabel Jenni  
stagiaire à Gloriamundi

**d / Création d'une affiche**  
**e / Conception d'autocollants**  
Par Léa Ramseier  
stagiaire à Gloriamundi

**f / Mise en ligne du site**  
Par Stéphane Schmidt

## PROJETS RÉALISÉS



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / MAREM

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et création d'un **dépliant** CHF 3'000.-
- Design du **site internet** (environ 20 pages) CHF 2'000.-

#### IMPRESSION

- Impression de 8000 dépliantes CHF 2648.-

**TOTAL** CHF 13'148.-



**mouvement d'action**  
pour la **réinsertion** des  
enfants **marginalisés**

### 10 • MAREM

#### TOGO

Contribue à l'éducation et à la réinsertion des enfants de la rue.

**a /** Création du logo

**b /** Réalisation d'un dépliant

**c /** Design du site internet

**Par Arnaud Wagnière**

stagiaire à Gloriamundi



## PROJETS RÉALISÉS

### 11 • FONDATION CEA SUISSE - BÉNIN - TOGO

La Fondation chirurgie pour l'enfance africaine est une organisation dont le but principal est d'organiser des missions chirurgicales au Bénin et au Togo afin d'opérer des enfants qui souffrent de malformations.

**a / Réalisation d'un reportage photo**  
Par Baptiste de Ville d'Avray

**b / Création du logo**  
**c / Réalisation d'un dépliant**  
Par Christophe Le Coz

**d / Design du site internet**  
Par Léa Ramseier  
stagiaire à Gloriamundi

#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FONDATION CEA

##### PHOTOGRAPHIE

- Réalisation d'un reportage photo CHF 5'000.-
- Frais de déplacement, logement photographe CHF 1130.-

##### GRAPHISME

- Création du logo CHF 4'000.-

**TOTAL CHF 10'130.-**





## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FIK

#### CONTENUS

• stratégie de communication CHF 3'000.-

#### PHOTOGRAPHIE

• Réalisation d'un reportage photo CHF 5'000.-  
• Frais de déplacement, logement photographe CHF 369.-

#### GRAPHISME

• Création du logo CHF 4'000.-

#### TOTAL

CHF 12'369.-



### 12 • FIK

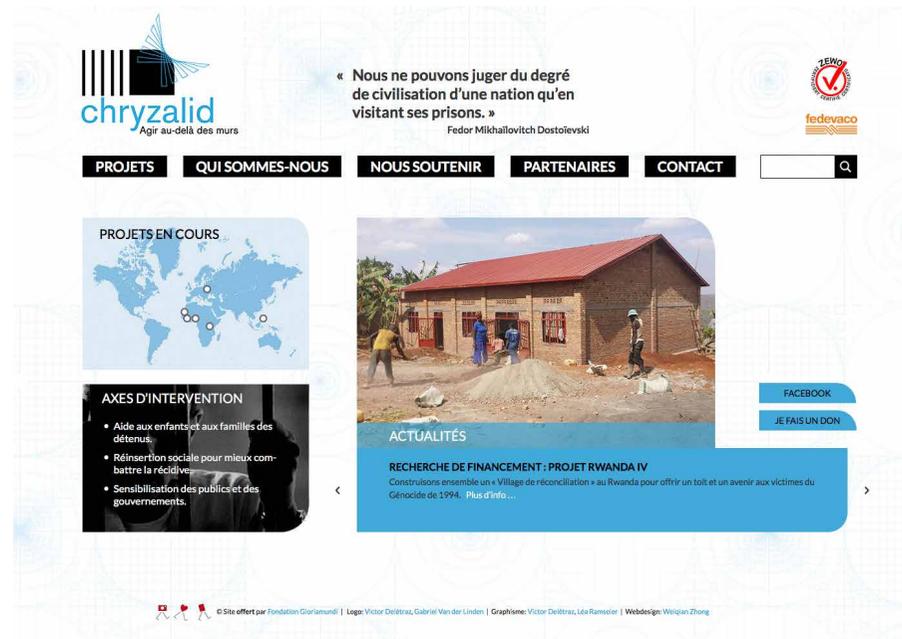
#### FRANCE - INDE

L'association France Inde Karnataka est une association de développement local ayant pour mission l'amélioration de l'accès à la santé de la commune rurale d'Halligudi met ses alentours, dans la région du Karnataka, Inde du Sud.

**a / Stratégie de communication**  
Par Passerelles & Compétences

**b / Réalisation d'un reportage photo**  
Par Alexis Dubordieu

**c / Création du logo**  
Par Karim Slimani



## PROJETS RÉALISÉS

### 13 • CHYZALID

#### SUISSE - INTERNATIONAL

Soutien aux détenus et à leur famille dans plusieurs pays. Privilégie l'accès à la santé, la scolarisation des enfants des détenus, le maintien de la relation parent incarcéré et enfants, etc. Favorise le respect de la dignité des détenus, des victimes et de leurs familles, ...

**a / Création du logo**  
**Par Victor Déletraz et Gabriel Van den Linden**  
 stagiaires à Gloriamundi

**b / Design du site internet**  
**Par Victor Déletraz**  
 stagiaire à Gloriamundi

**c / Réalisation d'un dépliant**  
**Par Léa Ramseier**  
 stagiaire à Gloriamundi

**d / Mise en ligne du site**  
**Par Stéphane Schmidt**



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CHYZALID

#### RÉDACTION

• Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

• Création du **logo** CHF 4'000.-  
 • Conception et création d'un **dépliant** CHF 3'000.-  
 • Design du **site internet** (environ 40 pages) CHF 3'000.-

#### PROGRAMMATION

• Mise en ligne et suivi du site internet CHF 10'000.-

#### IMPRESSION

• 10'500 dépliants CHF 3661.-

**TOTAL** **CHF 25'161.-**



#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / REPHN

##### ILLUSTRATIONS

- Création de 8 illustrations

CHF 3'200.-

##### GRAPHISME

- Création du logo

CHF 4'000.-

##### TOTAL

CHF 7'200.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 14 • REPHN

#### FRANCE

Travaille en faveur du maintien du lien entre l'enfant et son parent incarcéré par divers actions : accompagnement des enfants au parloir et mise en place d'activités privilégiant le contact et offrant ainsi de meilleures perspectives de réinsertion.

#### a / Création du logo

Par Isabel Jenni et Léa Ramseier  
stagiaires à Gloriamundi

#### b / Réalisation d'illustrations

Par Léa Ramseier  
stagiaire à Gloriamundi

## PROJETS RÉALISÉS



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AFRIQUE PLEINE D'AVENIR

#### CONTENUS

• stratégie de communication CHF 3'000.-

#### GRAPHISME

• Création du **logo** CHF 4'000.-

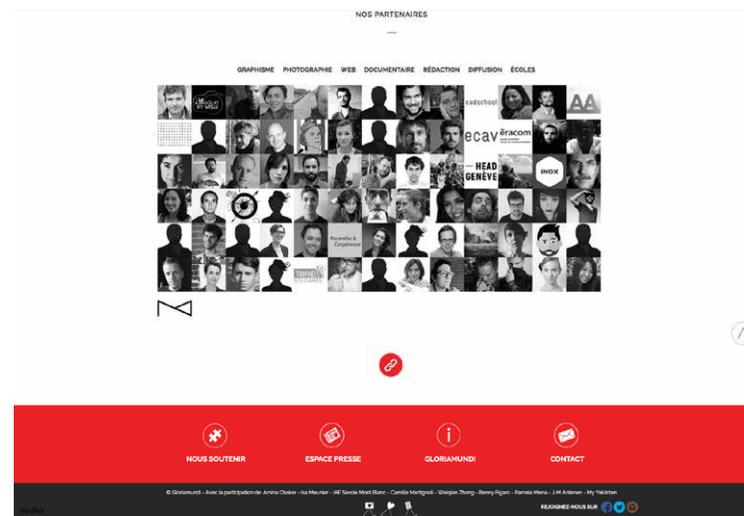
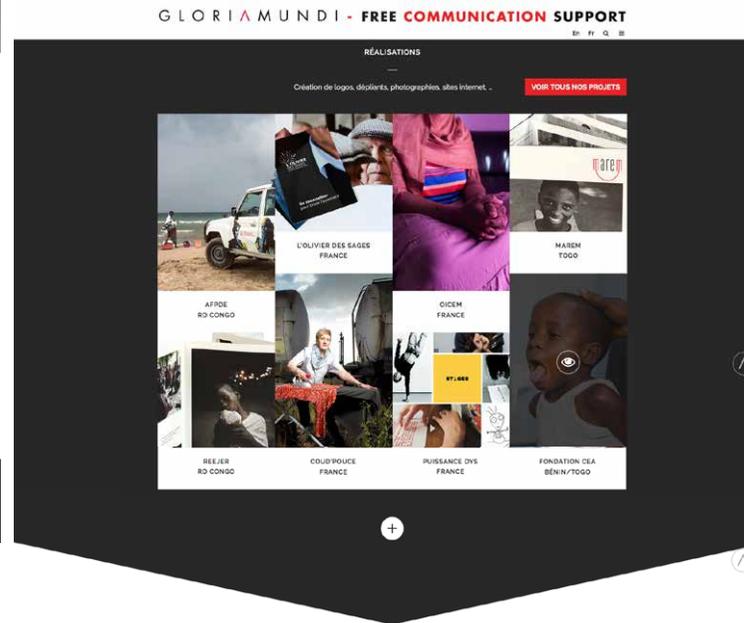
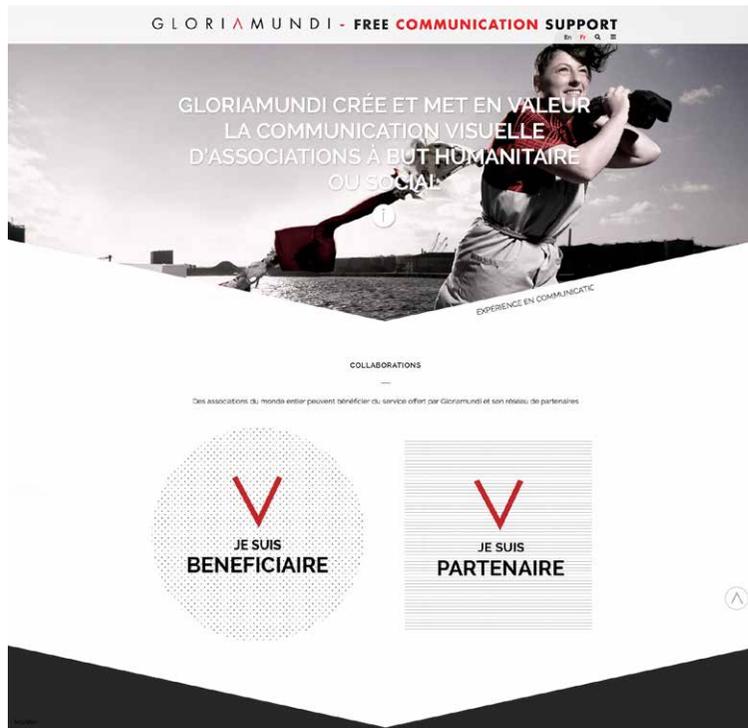
**TOTAL** CHF 7'000.-

### 15 • AFRIQUE PLEINE D'AVENIR FRANCE - AFRIQUE

Favorise l'accès à l'éducation en Afrique subsaharienne. Projets de développement, de construction et de rénovation d'écoles.

**a /** Stratégie de communication  
**Par Passerelles & Compétences**

**b /** Création du logo  
**Par Lucie Berra**  
étudiante à l'ERACOM,  
enseignante Marlis Zimmermann



## PROJETS RÉALISÉS

### 16 • GLORIAMUNDI SUISSE - INTERNATIONAL

a / Analyse et restructuration  
du site internet

Par les étudiants de  
l'IAE Savoie Mont Blanc  
enseignante Isabelle Meunier

b / Design du site internet  
Par Isa Meunier, Pamela Mena  
et Line Roby  
(inspiré des propositions des étudiants)

b / Contenus texte et traductions  
Par Amina Chaker, Camille Martignoli,  
Jean-Marie Antenen, Line Roby, My  
Yxklinten et Isabel Guerdat

c / Mise en ligne du site  
[www.gloriamundi.org](http://www.gloriamundi.org)  
Par Weiqian Zhong, Benny Figaro et  
Stéphane Schmidt

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / GLORIAMUNDI

#### CONTENUS

- analyse et restructuration CHF 6'000.-
- rédaction des contenus textes CHF 2'000.-
- traductions CHF 2'000.-

#### GRAPHISME

- Design du site CHF 4'000.-

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne du site (env. 100 pages) CHF 15'000.-
- Création des pages projets et partenaires CHF 3'000.-
- Création des formulaires CHF 1'500.-

#### TOTAL

CHF 33'500.-

## ESTIMATIONS 2015

Le travail accompli par l'équipe interne en partenariat avec le réseau de bénévoles a permis une économie de CHF 11'160.- (ceci en comparant avec des coûts réels de sous-traitance sur le marché Suisse romand).

### COÛTS DES PROJETS À LA FONDATION

#### COÛTS FIXES

- CHARGES SALARIALES CHF 138'640.-
- LOYER CHF 13'200.-
- FRAIS téléphone CHF 1200.-

#### COÛTS VARIABLES

- IMPRESSION CHF 8'676.-
- DÉPLACEMENT / HÉBERGEMENT CHF 1'499.-
- FRAIS prix / cadeaux CHF 1'000.-

#### BÉNÉVOLAT

- ANALYSE ET CONTENU CHF 25'000.-
- GRAPHISME CHF 65'000.-
- ILLUSTRATION CHF 5'200.-
- PHOTOGRAPHIE CHF 10'000.-
- PROGRAMMATION CHF 60'000.-

#### « BÉNÉFICE »

[bénévolat - (coûts fixes + frais variables)]

**CHF 11'160.-**



## EN COURS DE RÉALISATION

### 1 • **SOFTWEB**

**suite**

**a /** Impression de la brochure

### 2 • **AJDC**

**suite**

**a /** Réalisation de cartes de visite

**b /** Réalisation T-shirt

### 3 • **MAREM**

**suite**

**a /** Programmation du site internet

### 4 • **FONDATION CEA**

**suite**

**a /** Impression du dépliant

**b /** Programmation du site internet

### 5 • **FIK**

**suite**

**a /** Réalisation d'un dépliant

**b /** Création d'un site internet

### 6 • **AFRIQUE PLEIN D'AVENIR**

**suite**

**a /** Réalisation d'un set administratif

**b /** Conception du dépliant

**c /** Design du site internet

### 7 • **REPHN**

**suite**

**a /** Réalisation d'un dépliant

**b /** Création d'un site internet

### 8 • **AFM**

**SUISSE**

Soutien aux parents élevant seuls leurs enfants. L'AFM privilégie les contacts entre tous les parents ayant la charge d'enfant(s) et offre plusieurs types de prestations.

**a /** Création d'un logo

**b /** Conception d'illustrations

**c /** Réalisation d'un dépliant

**d /** Création d'un site internet

### 9 • **HABITAT-CITÉ**

**FRANCE - INTERNATIONAL**

Association menant divers projets d'auto-construction, d'amélioration de l'habitat et d'insertion économique dans plusieurs pays.

**a /** Structuration et création des contenus textes du site (P&C)

**b /** Adaptation du logo

**c /** Réalisation d'un dépliant

**d /** Création d'un site internet

### 10 • **TERRES JAUNES MALI**

**MALI**

Soutient et développe des projets de formation professionnelle dans le domaine du tourisme, de l'hôtellerie, de l'agriculture et de la santé, et favorise ainsi la réinsertion professionnelle.

**a /** Création d'un logo

**c /** Réalisation d'un dépliant

**d /** Création d'un site internet

### 11 • **JETHRO**

**SUISSE - BURKINA FASO**

Aide au développement de l'agriculture de base au Burkina Faso. Intégration de

l'élevage à l'agriculture. Formation de base donnée aux agriculteurs et possibilité de formation plus approfondies au Centre créé et géré par Jethro.

**a /** Création d'un logo

**c /** Réalisation d'un dépliant

**d /** Création d'un site internet

### 12 • **TRICROCHET**

**SUISSE**

Association qui organise des ateliers de création à partir de sacs plastiques recyclés. Ces ateliers renforcent la complémentarité intergénérationnelle et interculturelle, encouragent l'intégration de femmes migrantes et luttent contre l'isolement.

**a /** Réalisation d'un reportage photo

**b /** Création d'un logo

**c /** Réalisation d'un dépliant

**d /** Création d'un site internet

### 13 • **CONGEH**

**CAMEROUN**

Travaille à l'amélioration de la qualité de l'habitat et encourage l'accès à la propriété foncière et au logement des femmes, sensibilisation au VIH/SIDA.

**a /** Adaptation du logo

**b /** Création d'un site internet

**c /** Réalisation de brochures

### 14 • **PNS**

**RDC**

Amélioration de la qualité de vie des populations rurales à travers la promotion des soins de santé primaire.

**a /** Création d'un logo

**b /** Création d'un site internet

### 15 • **ACVEDES**

**CAMEROUN**

Développement de ludothèques et bibliothèques fixes et itinérantes afin de privilégier la création d'aires de loisirs, la promotion de jeux et sports éducatifs, tout en faisant de la prévention d'hygiène et de salubrité.

**a /** Création d'un logo

**b /** Création d'un site internet

### 16 • **BILIFOU BILIFOU**

**SUISSE-BURKINA FASO**

Mène divers projets de développement au Burkina Faso : Construction d'une école bilingue et d'un lycée, mise en place d'une ferme de spiruline et construction d'un bloc opératoire .

**a /** Adaptation du logo

**b /** Réalisation d'un dépliant

### 17 • **RUELLE**

**FRANCE**

Accompagnement social, juridique psychologique des personnes victimes d'exploitation dans le cadre de parcours de traite des êtres humains.

**a /** Documentaire (partenariat en discussion avec *In Focus*, France)

### 18 • **RÉSEAU SOS**

**BURUNDI**

Lutte contre le VIH/SIDA et fait la promotion des droits socio-économiques des femmes marginalisées.

**a /** Création d'un logo

**b /** Création d'un site internet

De gauche à droite et de haut en bas - Benny Figaro (mission PPE+), Line Roby (directrice), Léa Ramseier (stagiaire graphiste), Weiqian Zhong (stagiaire web), Isabel Guerdat (responsable admin et assistante chargée de projet), My Yxkinten (stagiaire réseaux sociaux), Pamela Mena (stagiaire graphiste), Stéphane Schmidt (responsable web) et Camille Martignoli (stagiaire web).

**GLORIAMUNDI  
TIENT À REMERCIER  
CHALEUREUSEMENT  
TOUTES LES  
PERSONNES QUI  
ONT PERMIS  
LA RÉALISATION  
DE CES SUPPORTS.**

