



GLORI **A** MUNDI RAPPORT D'ACTIVITÉS

2016

## EN 2016 GLORIAMUNDI + TUTTIMUNDI

Gloriamundi a fêté ses 15 ans le 30 septembre 2016, dans une ambiance ensoleillée, musicale et conviviale, entourée d'une septantaine de ses partenaires et bénéficiaires. Ce même jour, la plateforme **TUTTIMUNDI.org** a été officiellement mise en ligne.

Cette nouvelle plateforme internationale et unique en son genre, permet la mise en relation, grâce à un système de correspondance, entre organisations et experts de la communication pour développer leurs projets. TUTTIMUNDI, petite soeur de Gloriamundi, a été le plus gros chantier de l'année pour toute l'équipe de Gloriamundi. Plusieurs partenaires bénévoles ont amené leurs expertises dans ce projet, notamment Noemi Torrecillas Sanchez, pour la structure, Bastien Rojanawisut pour la programmation et Hervé Rigal pour le logo.

En 2016, Gloriamundi a continué d'améliorer le travail de préparation pour les associations et les professionnels bénévoles, ainsi que l'optimisation de son fonctionnement en interne.

Plusieurs missions se sont déroulées cette année. Benny Figaro a participé à la mise en place d'étapes de collaboration plus précises et systématiques, ainsi qu'au développement des sites internet. Leticia Marques Machado a travaillé principalement sur le développement de la visibilité de Gloriamundi et de Tuttimundi, en privilégiant les pistes anglophones.

Gloriamundi continue de développer son rôle de formateur en accueillant, encore cette année, près de 10 stagiaires en graphisme, web et réseaux sociaux.

Pour l'ensemble des sites internet créés par Gloriamundi et ses partenaires depuis 2011, sur 32 sites mis en ligne, 30 sont encore actifs avec l'identité visuelle créée lors de la collaboration.

Sur ces 12 mois, plus de 120'000 visiteurs ont accédé au nouveau site de Gloriamundi. Deux tiers de personnes francophones pour un tiers d'anglophones. Plus de 10'000 internautes ont pris connaissance des possibilités de partenariats bénévoles et 300 ont déposé leur candidature. Plus de 6000 organisations se sont informées des conditions pour bénéficier du soutien de Gloriamundi et plus de 220 ont rempli le formulaire de demande.

**Au final, nous avons collaboré, cette année, avec plus de 50 professionnels, stagiaires, élèves et enseignants dans la communication ainsi que plus de 39 organismes bénéficiaires, dont 21 nouvelles associations.**





## NOUVEAUTÉS

### SYSTÉMATISER LE TRAVAIL DE PRÉPARATION

En 2015, nous avons constaté que la sensibilisation en amont avec les associations bénéficiaires, sur l'importance de leur communication, sur les cibles à atteindre et les messages à transmettre, améliorerait fortement la qualité de la collaboration et les productions finales.

Cette année l'accent a donc été mis sur l'élaboration systématique d'une stratégie de communication et le développement de documents de référence, comme les briefs logo et briefs photo. En parallèle, les étapes de mise en route des collaborations ont été mieux structurées et systématisées :

**1°** envoi d'un mail d'acceptation avec le formulaire de stratégie de communication à remplir et une demande d'envoi des photos et des supports de com. utilisées par l'association

**2°** une fois la stratégie et les images reçues et analysées, organisation d'un entretien (skype ou réel)

**3°** suite à la rencontre, envoi du contrat et des modèles de référence à compléter selon les besoins - brief logo et/ou photos, modèle site internet et/ou dépliant -.

### SUIVI DES SITES EN LIGNE

A la demande de certaines associations, Stéphane Schmidt est intervenu sur plusieurs sites nécessitant des mises à jour, des réparations ou de petits ajustements : [chryzolid.org](http://chryzolid.org), [maremvision.org](http://maremvision.org), [autisme-ge.ch](http://autisme-ge.ch), [aadh.fr](http://aadh.fr), [associationcielo.org](http://associationcielo.org), [www.oadel.org](http://www.oadel.org).

### UTILISATION DE LA PLATEFORME TRELLO

Trello.com est une méthode simple, gratuite, souple et visuelle pour gérer des projets et organiser des événements.

Gloriamundi a adopté cette plateforme afin d'avoir un outil commun, accessible, pratique et en réseau pour suivre les projets en cours. Chaque personne invitée (stagiaire, partenaire, ...) a accès à son projet et peut mettre à jour l'évolution de son travail.

Cet outil est également utilisé pour faciliter l'analyse des demandes et la sélection des futurs bénéficiaires.

### DES DEMANDES MIEUX CIBLÉES

L'objectif de sélection des nouveaux formulaires sur le site internet de Gloriamundi, pour les associations et les partenaires bénévoles, a été atteint. Effectivement, en 2016, nous avons reçu moins de demandes de collaboration, mais plus d'associations et de professionnels correspondant à nos critères.

Du côté francophones, environ 4500 personnes se sont intéressées au soutien offert par Gloriamundi, 199 ont rempli le formulaire de demande de soutien, 45 dossiers ont été présentés et **16 associations ont été retenues.**

Concernant le formulaire de profil, 6460 internautes ont manifesté un intérêt en accédant à la page «partenaires bénévoles» et plus de 200 professionnels de la communication ont effectivement rempli le formulaire afin de proposer leur service.

### DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATIONS ANGLOPHONES

Grâce à son nouveau site, aux formulaires traduits en anglais et au travail de visibilité ciblé aux pays anglophones, Gloriamundi a développé ses collaborations en anglais.

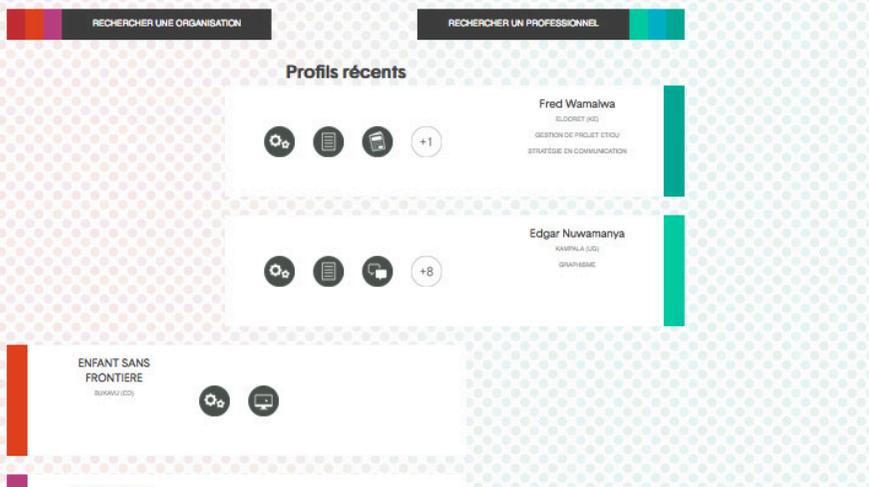
Sur le site internet de Gloriamundi, 1850 personnes anglophones se sont intéressées au soutien offert aux associations. 30 organisations ont rempli le formulaire de demande de soutien, 8 dossiers ont été présentés et **5 associations anglophones ont été retenues.**

Pour le formulaire de profil, 4590 internautes anglophones ont manifesté un intérêt en accédant à la page «become a partner» et plus de 115 professionnels de la communication parlant anglais ont rempli le formulaire afin de proposer leur service.



## Une plateforme de collaboration solidaire et professionnelle à travers le monde

notre objectif : mettre en relation des ONGs avec des experts de la communication pour valoriser leurs projets.



## TUTTUMUNDI.ORG

L'idée de la plateforme *TUTTUMUNDI.ORG* est née fin 2015. Effectivement, le nombre d'associations et de partenaires bénévoles intéressés par collaborer avec Gloriamundi cette année-là était presque identique et dix fois supérieur aux capacités de soutien de Gloriamundi. Face à ce constat, l'équipe interne a imaginé la possibilité de développer une plateforme pour mettre ces personnes directement en relation, de manière autonome, sans l'intermédiaire de Gloriamundi, afin que les collaborations ne soient pas limitées par le soutien de la Fondation.

Dans le but de réaliser cette plateforme innovante, Isabel Guerdat a pu augmenter son temps de travail. L'opportunité de démarrer ce projet s'est ensuite concrétisée le 1<sup>er</sup> février 2016 grâce à **Noemi Torrecillas Sanchez** qui a démarré une mission de 3 mois à Gloriamundi. Ses compétences ont permis d'analyser et de structurer les besoins, les objectifs et les moyens à mettre en oeuvre pour réaliser ce projet.

Dès fin février, une personne spécialisée dans la programmation PHP a été recrutée. Nous avons eu la chance de collaborer avec **Bastien Rojanawisut** qui a travaillé bénévolement sur le projet de mars à septembre 2016. Il a géré entre autres, la mise en place des inscriptions des profils « organisations » et « professionnels », la gestion des comptes de chacun, ainsi que le système de localisation et de correspondances automatiques.

Toute l'équipe fixe de Gloriamundi a collaboré activement au projet, ainsi que plusieurs stagiaires et volontaires. Certains ont développé les contenus, d'autres le graphisme et d'autres encore les aspects web/responsive :

**Christelle Bonny, Felisa Collantes Paredell, Renaud Goudal, Leticia Marques Machado, Pamela Mena, Isa Meunier et Wheldon Curzon-Hobson.**

### CONCOURS LOGO

En mars, le nom de TUTTIMUNDI a été validé et en avril un concours de logo a été lancé auprès de l'ensemble des profils graphistes inscrits sur le site de Gloriamundi. Une vingtaine de propositions ont été reçues d'Algérie, du Cameroun, de France, du Maroc, de RDC, de République Centre Africaine, de Suisse et du Tchad. C'est finalement le logo très sobre de Hervé Rigal, graphiste genevois, qui a été retenu.

### CRÉATION D'UNE ASSOCIATION

Afin d'avoir un statut indépendant, TUTTIMUNDI est devenu une association le 2 août 2016. Cela permettra, entre autres, à la plateforme de pouvoir bénéficier d'un Google Adgrant spécifique pour améliorer sa visibilité.

**Le 30 septembre 2016 la plateforme TUTTIMUNDI.ORG a été mise officiellement en ligne. Au 31 décembre 2016, elle accueillait environ 30 profils d'associations et 40 profils de professionnels. Plus de 70 propositions de collaboration ont été envoyées par l'ensemble des utilisateurs.**

## 15 ANS GLORIAMUNDI

Le mois de septembre 2016, marquait les 15 années d'existence et d'activités de la Fondation Gloriamundi. C'est donc avec entrain que notre équipe a souhaité célébrer le 30 septembre 2016 cet anniversaire et saisir cette occasion pour réunir des partenaires, volontaires, bénéficiaires et anciens stagiaires de la Fondation.

Plusieurs stands animés par des associations partenaires et stagiaires de la Fondation ont occupé enfants et grands durant l'après-midi.

Une serre de 18 mètres de long, installée dans le jardin de la mairie de Troinex par nos soins et ceux d'amis volontaires, a ensuite permis de savourer un buffet de mets chauds, de profiter d'un concert mené par le groupe romand Sinikka et d'apprécier une projection des reportages photo de la Fondation Gloriamundi.

Lors de cette belle journée d'automne, nous avons eu le plaisir de recevoir une septantaine de personnes, certaines venues spécialement de Lyon et de Paris pour partager avec nous ces 15 années de collaborations fructueuses.

*Merci à Camille Martignoli pour les photos, à l'association Tricrochet, à Anta, Barbara, Isa, Isaac et tous les stagiaires pour leur aide au poulet Yassa, à l'animation, au montage et au démontage!*



## NOTRE ÉQUIPE

### Héloïse Spadone-de Meuron

**Fondatrice et Directrice**, continue à œuvrer gracieusement au sein de la Fondation en tant que référente pour la sélection de projets et toutes les décisions importantes. Elle assiste également à la majorité des entretiens avec les associations sélectionnées et les nouveaux partenaires.

### Line Roby (à gauche sur la photo)

est **Directrice de projet, de communication et des relations publiques**. Elle travaille à 60% et est en charge de :

- développer les contacts et les collaborations bénévoles dans les différents domaines de la communication.
- revoir avec « l'organisation-cliente » les contenus textes et images.
- faire le lien entre le professionnel ou l'école mandatés et l'« organisation-cliente ».
- organiser les rendez-vous entre les différents intervenants des projets.
- faire connaître la Fondation Gloriamundi et la représenter auprès du public et des organisations « cibles ».
- organiser, suivre, le travail des stagiaires et les orienter si nécessaire.

### Stéphane Schmidt (au centre sur la photo)

travaille à 40 % en tant que **Webmaster et responsable informatique**.

Il est en charge :

- de réaliser et mettre en ligne les sites internet des associations, en adéquation avec les visuels créés par les graphistes.
- de former les responsables des associations à la maintenance de leur site.
- des mises à jour ponctuelles du site de la Fondation.
- de gérer les besoins techniques au niveau de l'informatique et d'internet (mails, serveur, dropbox, etc).

### Isabel Guerdat (à droite sur la photo)

travaille en tant que **Responsable administrative et assistante chargée de projet**, à 80 %. Elle est en charge :

- de l'administration, la comptabilité et l'archivage de la Fondation.
- du suivi des demandes de soutien et de les analyser.
- de tenir à jour la base de données concernant ces demandes, les projets et les partenaires et d'en assurer la mise à jour
- de collaborer avec la Directrice de projet au suivi global des projets de communication.
- d'étendre la visibilité de Gloriamundi
- de développer la plateforme « [tuttimundi.org](http://tuttimundi.org) »
- de rechercher des projets spécifiques à soutenir





## MISSIONS

### **Benny Figaro** (à droite sur la photo)

a effectué une mission PPE+ d'Après-GE, rémunéré par le chômage, pour 6 mois à 60% en tant qu'intégrateur/développeur web, du 10 novembre 2015 au 6 mai 2016.

Les objectifs définis ensemble étaient:

- la collaboration à l'élaboration de plusieurs sites de qualité professionnelle
- l'élaboration de différents formulaires online
- l'intégration d'outils de qualité pour améliorer le processus de suivi et de réalisation des projets
- le suivi et l'analyse de la gestion d'un projet dans toutes ses étapes

### **Noemi Torrecillas Sanchez**

a effectué un stage à 100%, pour valider sa formation PAO chez Cadschool, du 1<sup>er</sup> février au 29 avril 2016.

Les objectifs définis ensemble étaient:

- l'organisation du développement du projet de plateforme TUTTIMUNDI.ORG
- l'analyse de différents sites existants (développant des systèmes similaires ou proches)
- la proposition de premières pistes de structures et de visuels pour la plateforme TUTTIMUNDI.ORG

### **Leticia Marques Machado**

a effectué une mission PPE+ d'Après-GE, rémunérée par le chômage, pour 6 mois à 80% en tant que chargée de développement et de marketing, du 21 juin au 08 décembre 2016

Les objectifs définis ensemble étaient:

- mise en place d'une stratégie de marketing pour le lancement de la plateforme TUTTIMUNDI
- préparation d'un dossier de presse pour la sortie de TUTTIMUNDI
- préparation et organisation des 15 ans de la Fondation
- amélioration du Google Adgrant



## STAGES

Les stagiaires sont encadrés sur l'ensemble des projets développés, des conseils techniques et professionnels leur sont prodigués.

Gloriamundi poursuit ses partenariats avec les écoles d'arts, de graphisme et les centres de formation continue en accueillant leurs stagiaires :

- Cadschool  
(référente - Barbara Offredo)
- CFPArts de Genève  
(référente - Judith Behar)

Du 24 nov. 2015 au 25 oct. 2016

**Pamela Mena** (à gauche sur la photo)  
Volontaire à 60% - Graphisme

Du 4 nov. 2015 au 18 fév. 2016

**Jean-Marie Antenen** - Stage à 60%  
Etudiant Cadschool - Wordpress

Du 25 janvier au 18 mars et  
du 9 mai au 16 juin 2016

**Laura Reynard** - Stage à 80%  
Etudiante CFPArts - Graphisme

Du 29 février au 23 juin 2016

**Christelle Bonny** - Stage à 80%  
Etudiante CFPArts - Graphisme

Du 4 avril au 24 juin 2016

**Marie Dupraz** - Stage à 80%  
Etudiante CFPArts - Graphisme

Du 26 avril au 3 octobre

**Felisa Collantes Pardell** - Stage à 60%  
Wordpress

Du 24 mai au 7 juillet 2016

**Jonathan Ullman** - Stage à 20%  
Stratégie et rédaction

Du 20 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2016  
et du 5 au 30 septembre 2016

**Esteban Diaz** - Stage à 100%  
Etudiant CFPArts- Graphisme

Du 2 août au 2 septembre 2016

**Yasmina Kahlen** - Stage à 100%  
Etudiante CFPArts- Graphisme

Du 4 août au 24 novembre 2016

**Renaud Goudal** - Stage à 50%  
Etudiant Cadschool - Wordpress

## PROFESSIONNELS BÉNÉVOLES

Cette année, nous avons collaboré pour la création de supports de communication avec :

- Deux classes d'étudiants en graphisme à l'**ERACOM**, Lausanne (référente - Marlis Zimmermann)
- Une classe d'étudiants en graphisme (illustration) au **CFPArts**, Genève (référente - Nadia Raviscioni)
- Une classe d'étudiants en multimédia au **CFPArts**, Genève (référente - Sidonie Carillat)
- **Jérémy Clause**, photographe
- **Anaïs Coulon**, graphiste
- **Nora Hegedus**, photographe
- **Lisa Kerrigan**, stratégie de com.
- **Camille Martignoli**, photographe
- **Léa Meigneux**, graphiste
- **Angelo Mello**, traducteur
- **Isa Meunier**, stratégie et graphiste
- **Hervé Rigal**, graphiste
- **Bastien Rojanawisut**, programmeur
- **Wheldon Curzon-Hobson**, traducteur

## PARTENAIRES

La collaboration avec **Passerelles et compétences** permet de développer la stratégie de communication de plusieurs associations en amont de notre intervention. Cette démarche a été mise en place avec :

- Habitat-Cité
- UPTIH
- AIVI



## VISIBILITÉ

### RÉSEAUX SOCIAUX

Gloriamundi poursuit sa communication sur les divers réseaux sociaux développés jusqu'à présent et continue d'informer ses followers sur les événements, projets en cours et collaborations.

### À L'INTERNATIONAL

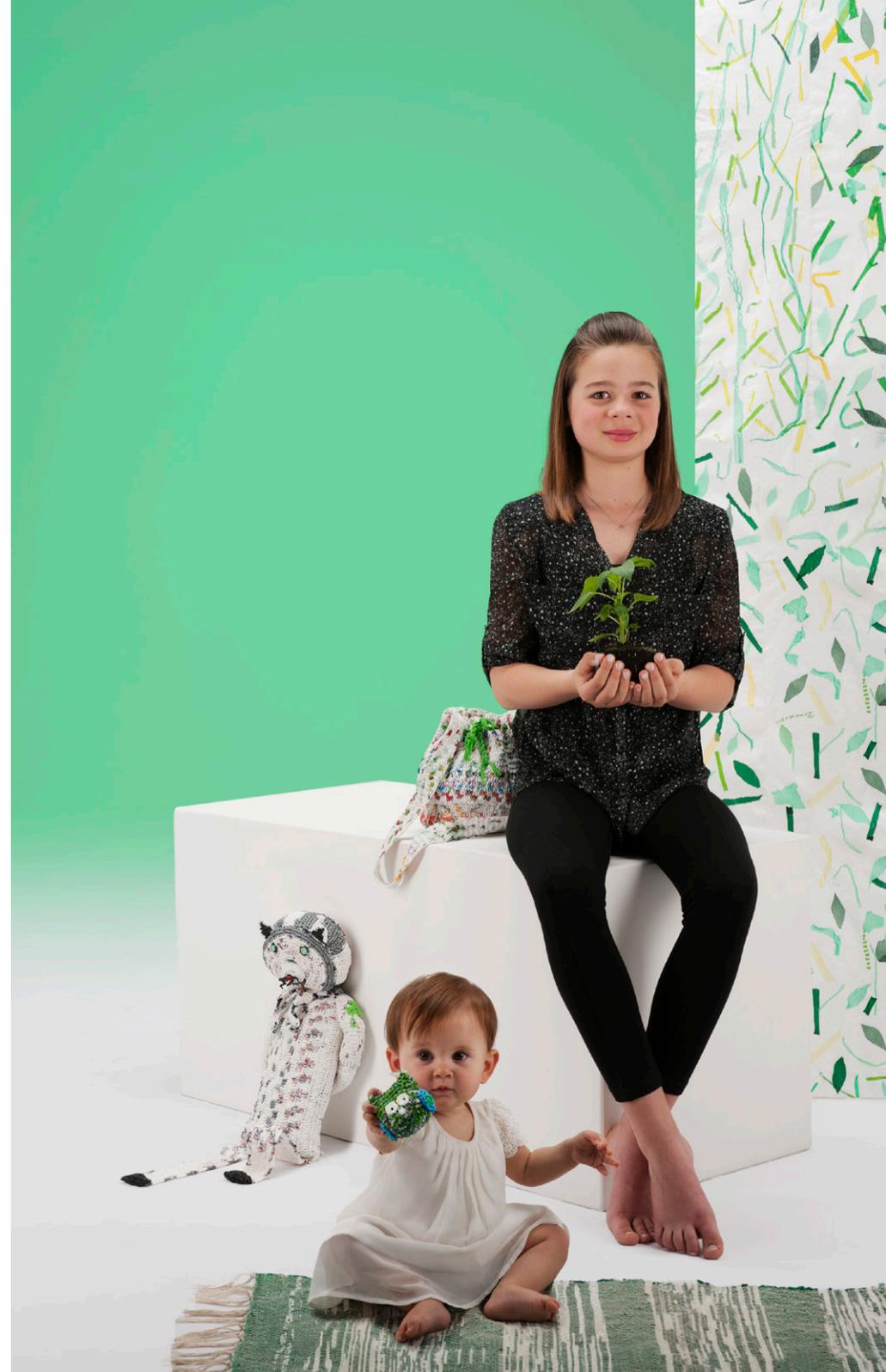
Un travail de recherche et de développement à l'international a été mené durant l'été 2016 et a permis d'élargir la visibilité de Gloriamundi dans d'autres régions du monde. La Fondation figure entre autres sur certaines plateformes telles que «Charity Village» au Canada (charityvillage.com) qui offre des informations et liens pratiques au profit d'œuvres caritatives. Ces démarches ont significativement eu leur influence et apporté plus de variétés dans les demandes de soutien. Nous avons en effet constaté la réception de demandes de plusieurs associations en provenance du Canada et d'autres régions du monde que nous n'avions pas touché jusqu'alors. La Fondation souhaite donc poursuivre ces efforts afin de pouvoir soutenir toujours plus d'actions dans divers pays.

### PRESSE

Grâce au lancement de la plateforme TUTTIMUNDI.ORG, Gloriamundi a obtenu une belle visibilité sur la chaîne de radio Couleur3 et à travers un article dans «Signé Genève» qui ont relaté l'événement et présenté le projet.

[www.rts.ch/play/radio/karma/audio/karma-tuttimundi?id=8025933](http://www.rts.ch/play/radio/karma/audio/karma-tuttimundi?id=8025933)

[www.signegeneve.ch/geneve/centre/216650.html](http://www.signegeneve.ch/geneve/centre/216650.html)



## PRIX, SOUTIEN SPÉCIFIQUE ET DIRECT

### PRIX DE LA COMMUNICATION

#### pour le projet « *Smartcycle* »

Lors des Trophées solidaires étudiants 2016, Gloriamundi a décerné son prix de la communication à l'association Smartcycle. Cette organisation a créé une app permettant la géolocalisation, le recyclage, le don et la recherche d'objets abandonnés ou destinés à être débarrassés.

Pour honorer son prix, Gloriamundi s'est engagée, en accord avec le responsable de Smartcycle, à développer une campagne d'affichage pour aider à faire connaître le projet dans différentes villes de France.

### SOUTIEN SPÉCIFIQUE

Un soutien spécifique dans l'organisation de la structure est en cours avec l'association **Puissance Dys**, qui aide les personnes dyslexiques et leur entourage à sortir de la spirale de l'échec.

Gloriamundi a d'ores et déjà soutenu cette association en 2014-15, en leur développant un logo, un site internet de base, une affiche et des autocollants, ainsi qu'en leur amenant un apport financier pour créer des applications.

Un travail de « rangement » a donc été entamé, afin d'aider cette association novatrice à développer et pérenniser ses projets, notamment ses applications pour téléphones portables et tablettes.

Gloriamundi va également reprendre la finalisation du site et créer une charte graphique de référence.

### SOUTIEN DIRECT

Face à la crise migratoire actuelle, Gloriamundi s'est sentie concernée et a souhaité apporter une aide financière à des petits projets qui œuvrent sur le terrain. Un travail de recherche a donc été mené en automne 2016 afin de repérer des projets efficaces et/ou novateurs au sein de la crise migratoire. Deux associations ont été sélectionnées pour l'heure et ont reçu chacune une promesse de don de 10'000CHF pour l'année 2017 :

- **La Syrian Kids Foundation (SKF)** qui a construit une école en Turquie afin d'accueillir les enfants déplacés à cause de la guerre.

[www.syriankids.ca](http://www.syriankids.ca)

- **L'association « Je veux jouer »** crée des espaces ludiques dans les camps de réfugiés en Syrie et en Turquie afin d'apporter du bonheur aux enfants les plus vulnérables.

[www.jeveuxjouersyrie.org](http://www.jeveuxjouersyrie.org)





### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AJDC

#### GRAPHISME

- Création des cartes de visite CHF 200.-
- Adaptations des visuels pour les T-shirts CHF 200.-

#### IMPRESSION

- au Burundi des cartes de visite et t-shirts CHF 676.-

**TOTAL CHF 1076.-**



## PROJETS RÉALISÉS

### 1 • AJDC

Association des Jeunes pour le Développement Communautaire **RDCONGO**

Est une organisation locale qui lutte contre l'utilisation des enfants dans les forces et groupes armés et promeut la réintégration sociale et professionnelle des jeunes ex-combattants.

**a /** Reportage photos (2014)  
Par Gwenn Dubourthoumieu

**b /** Création du logo (2015)  
**c /** Design du site internet (2015)  
Par Rafaella Gomez  
étudiante à l'ERACOM,  
enseignante Marlis Zimmermann

**d /** Mise en ligne du site (2015)  
[www.ajdc-rdc.org](http://www.ajdc-rdc.org)  
Par Weiqian Zhong  
stagiaire à Gloriamundi  
et Stéphane Schmidt

**e /** Création de cartes de visite  
**f /** Réalisation de T-shirts  
Par Gloriamundi



## PROJETS RÉALISÉS



### espace woezon

Depuis 2013, notre cabine d'écoute renforce et facilite nos activités de terrain et permet de créer des liens entre les enfants et nos animateurs sociaux.

Mise en place au cœur de notre zone d'action (centre-ville de Lomé) et inaugurée en 2013, notre cabine d'écoute a pour principal objectif de faciliter nos activités de terrain, d'améliorer le travail de rue (identification, prise en charge psychosociale), de renforcer les liens entre les enfants et nos animateurs sociaux.

Il s'agit d'assurer une présence permanente à la rue, d'enrichir les activités proposées aux enfants par une école de la rue, des ateliers d'activités socio-culturelles (danse, animations, théâtre...) et de prioriser les réinsertions directes et professionnelles.

de l'enfant et de l'aider à concevoir un projet (réinsertion scolaire ou réinsertion professionnelle) à la réalisation duquel le MAREM lui offre le cadre, l'accompagnement et les moyens nécessaires. L'accompagnement psychosocial à l'Espace MAREM Woezon aide sur la régularité des enfants à participer aux activités proposées permet in fine d'orienter adéquatement le processus de réinsertion. Concrètement, il permet de savoir si une réinsertion directe en famille couplée d'un suivi post-réinsertion immédiat de l'enfant est envisageable, ou s'il faut l'orienter vers le Centre MAREM Elmera, la tente de reprise de contact avec la famille, et de faire un travail de profondeur avec les parents pour trouver une solution aux problèmes qui sont à l'origine du départ de l'enfant.

Depuis 2007, le travail de rue permet chaque année d'offrir, en moyenne, une première prise en charge à 800 enfants en situation de rue.

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / MAREM

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du **site internet**

CHF 10'000.-

#### TOTAL

CHF 10'000.-



**mouvement d'action pour la réinsertion des enfants marginalisés**

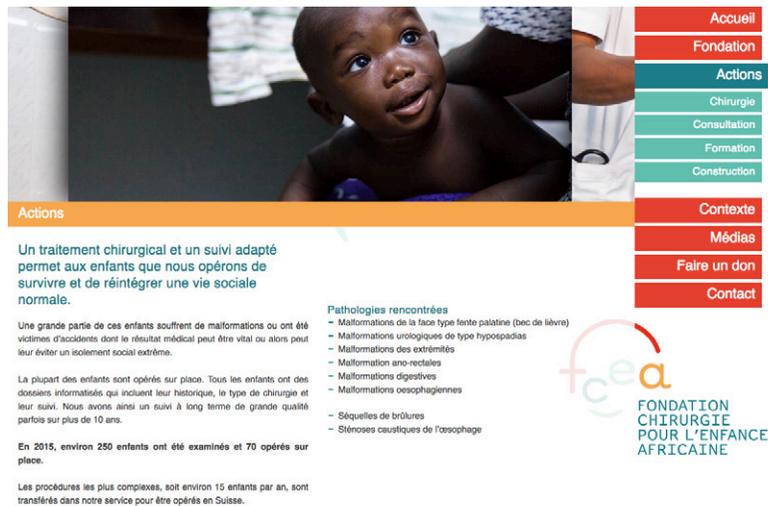
### 2 • MAREM TOGO

Contribue à l'éducation et à la réinsertion des enfants de la rue.

- a / Création du logo (2015)
- b / Réalisation d'un dépliant (2015)
- c / Design du site internet (2015)

Par **Arnaud Wagnière**  
stagiaire à Gloriamundi

- d / Mise en ligne du site [www.maremvision.org](http://www.maremvision.org)
- Par **Jean-Marie Antenen**  
stagiaire à Gloriamundi  
et **Stéphane Schmidt**



**ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FONDATION CEA**

**PROGRAMMATION**

• Mise en ligne et suivi du **site internet** CHF 10'000.-

**IMPRESSION**

• 5000 dépliant CHF 2'959.-

**TOTAL** CHF 12'959.-



**PROJETS RÉALISÉS**

**3 • FONDATION CEA SUISSE - BÉNIN - TOGO**

La Fondation chirurgie pour l'enfance africaine est une organisation dont le but principal est d'organiser des missions chirurgicales au Bénin et au Togo afin d'opérer des enfants qui souffrent de malformations.

**a / Réalisation reportage photo (2015)**  
Par Baptiste de Ville d'Avray

**b / Création du logo (2015)**  
**c / Réalisation d'un dépliant (2015)**  
Par Christophe Le Coz

**d / Design du site internet (2015)**  
Par Léa Ramseier  
stagiaire à Gloriamundi

**d / Mise en ligne du site**  
[www.fondationcea.ch](http://www.fondationcea.ch)  
Par Stéphane Schmidt



### L'ASSOCIATION

L'association France Inde Karnataka (FIK) est une association de développement local ayant pour mission l'amélioration de l'accès à la santé des habitants de la commune rurale d'Halligudi et de ses alentours, dans la région du Karnataka, en Inde du Sud. Cette organisation a été fondée en 1994 par Shri Mahesh Ghatrayal, importateur du Halba-Raga en France dans les années 80, et grand artisan du rapprochement franco-indien. L'association œuvre pour l'accès à des soins de qualité et la diminution de la mortalité infantile, encore très élevée dans cette région. Elle le fait au travers d'un hôpital, qui existe depuis déjà plus de vingt ans, et d'un nouveau projet de nursery. En savoir plus



### NOS ACTUALITÉS

#### Helping Hands à nos côtés en 2017

Le partenariat se renouvelle! En janvier, Christine Torbora nous a annoncé le soutien de Helping Hands pour l'année 2017. Suite...

[LIRE LA SUITE](#)

La présidente, J. Poggi, E. Lemesle et M. Crasset en Inde

Un camp pédiatrique pour inaugurer la nouvelle année 2017



VERNISSAGE DE KATHLEEN CABRERO LE 16 FÉVRIER



HELPING HANDS À NOS CÔTÉS EN 2017



### NOUS AVONS BESOIN DE VOUS!

Nous sommes soucieux de valoriser chaque euro qui nous est confié directement par les particuliers et des fonds privés. Nous nous efforçons de contenir au minimum nos frais de fonctionnement afin que les habitants d'Halligudi profitent pleinement de la générosité privée ou publique.

### L'HOPITAL LA NURSERY



#### Coût mensuel de fonctionnement de l'hôpital: 3.000 euros (Personnel et médicaments compris)

Depuis sa création, l'hôpital fonctionne en autonomie financière:

- Fonds propres de Shri Mahesh Ghatrayal et de sa famille
- Dons réguliers ou ponctuels de particuliers
- Fonds provenant de partenariats d'entreprises (Veolia Environment, etc.)
- Bénéfices issus de Shri Mahesh Ghatrayal et d'activités
- Fournitures (Alis, liquide, Servir, etc.)
- Événements de levée de fonds

#### DONS EN LIGNE PAR PAYPAL

Virement bancaire : rib-f-ik

Pour tout paiement en ligne, merci de nous transmettre les informations suivantes à l'adresse email franceindekarnataka@gmail.com: nom/ prénom/ adresse/ code postal/ ville/ pays/ email

#### DONS PAR COURRIER

Faire le chèque à l'ordre de France Inde Karnataka, et l'envoyer à l'adresse suivante:

France Inde Karnataka  
10bis, rue Bisson  
75020 Paris  
France

Merci de nous joindre les informations suivantes lors de l'envoi de votre chèque: nom/ prénom/ adresse/ code postal/ ville/ pays/ email

#### D'OÙ PROVIENNENT NOS FONDS?

du côté français comme du côté indien, les F.I.K. dépend en grande partie de la générosité des particuliers qui assurent désormais près de 50% du budget global de l'association.

Afin d'assurer la pérennité de son action, l'association organise également plusieurs types d'événements de levée de fonds (vente aux enchères caritative, course des héros, cours de yoga solidaires, etc.)

Enfin, différentes halbaures de fondations.

#### COMMENT SONT-ILS CONTRÔLÉS?

De côté français comme du côté indien, les comptes de l'association sont audités annuellement par un commissaire aux comptes (respectivement français et indien).

La présidente, sous le contrôle du trésorier et du secrétaire général, assure l'exécution du budget.

L'assemblée générale revise les résultats et approuve le budget chaque année.

#### RÉDUCTION FISCALE

Particuliers: vous bénéficiez d'une réduction fiscale de 66% de votre don, dans la limite de votre revenu imposable. Ainsi, un don de 100 euros ne vous coûte en réalité que 34 euros.

Pour bénéficier de la réduction d'impôt, vous devez joindre à votre déclaration de revenus le reçu fiscal que F.I.K. vous adresse. Si vous déclarez vos impôts par internet, vous n'avez pas à envoyer de justificatif. Vous devez simplement les conserver pour les présenter en cas de demande éventuelle

## PROJETS RÉALISÉS

### 4 • FIK FRANCE - INDE

L'association France Inde Karnataka est une association de développement local ayant pour mission l'amélioration de l'accès à la santé de la commune rurale d'Halligudi et ses alentours, dans la région du Karnataka, Inde du Sud.

a / Stratégie de communication (2015)  
Par Passerelles & Compétences

b / Réalisation reportage photo (2015)  
Par Alexis Dubordieu

c / Création du logo (2015)  
Par Karim Slimani

d / Design du site internet  
Par Pamela Mena  
volontaire à Gloriamundi

e/ Programmation du site internet  
Par Stéphane Schmidt

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / FIK

#### GRAPHISME

• Design du site internet CHF 3'000.-

#### PROGRAMMATION

• Mise en ligne et suivi du site internet CHF 12'000.-

**TOTAL CHF 15'000.-**





### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CHRYZALID

#### GRAPHISME

- Création des cartes de visite
- Adaptation d'une template

CHF 200.-  
CHF 400.-

#### IMPRESSION

- cartes de visite

CHF 277.-

#### TOTAL

CHF 877.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 5 • CHYZALID

#### SUISSE - INTERNATIONAL

Soutien aux détenus et à leur famille dans plusieurs pays. Privilégie l'accès à la santé, la scolarisation des enfants des détenus, le maintien de la relation parent incarcéré et enfants, etc. Favorise le respect de la dignité des détenus, des victimes et de leurs familles, ...

#### a / Création du logo (2015)

Par Victor Déletraz et Gabriel Van den Linden stagiaires à Gloriamundi

#### b / Design du site internet (2015)

Par Victor Déletraz stagiaire à Gloriamundi

#### c / Réalisation d'un dépliant (2015)

Par Léa Ramseier stagiaire à Gloriamundi

#### d / Mise en ligne du site (2015)

[chryzalid.org](http://chryzalid.org)

Par Stéphane Schmidt

#### e / Création de cartes de visite

f / Mise en place de «template» pour les projets

Par Pamela Mena

volontaire à Gloriamundi

De nombreux facteurs, outre la détention elle-même, participent à rendre difficile le maintien du lien entre l'enfant et le parent incarcéré : la séparation entre les parents, l'absence d'informations sur les droits et les devoirs de chacun, l'éloignement géographique...

#### OÙ NOUS TROUVER

Relais Enfants-Parents  
11 rue de la Mare aux Planches  
76100 ROUEN  
Tél : 02 35 73 04 08  
Mail : [relaisenfantsparents7627@gmail.com](mailto:relaisenfantsparents7627@gmail.com)

[www.associationrep.org](http://www.associationrep.org)



#### POUR FAIRE UN DON

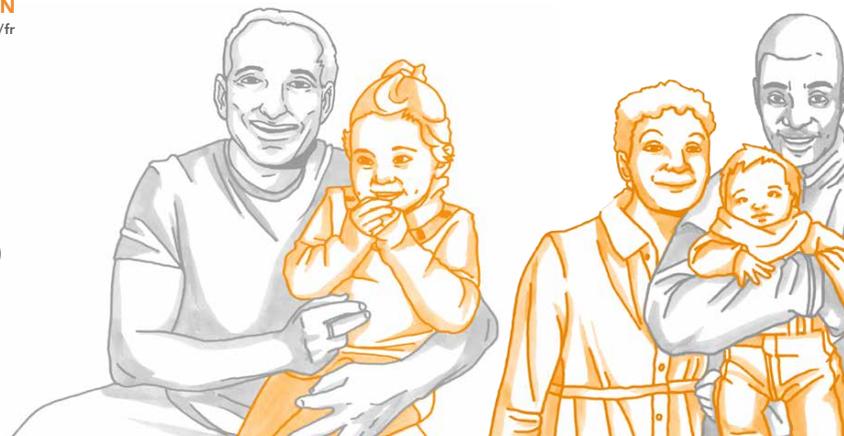
<http://repmc.carenews.com/fr>



## L'incarcération fragilise les liens familiaux...



Dépliant offert par  
[www.gloriamundi.org](http://www.gloriamundi.org)  
et ses partenaires  
Illustrations : Léa Ramseier



MAINTENIR LES LIENS FAMILIAUX

#### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / REPHN

##### GRAPHISME

- Réadaptation du logo
- Création du dépliant

CHF 3'000.-

CHF 3'000.-

##### TOTAL

CHF 6'000.-



## PROJETS RÉALISÉS

### 6 • REP (anciennement REPHN) FRANCE

Travaille en faveur du maintien du lien entre l'enfant et son parent incarcéré par divers actions : accompagnement des enfants au parloir et mise en place d'activités privilégiant le contact et offrant ainsi de meilleures perspectives de réinsertion.

#### a / Création du logo (2015)

Par Isabelle Jenni et Léa Ramseier  
stagiaires à Gloriamundi

#### b / Réalisation d'illustrations (2015)

Par Léa Ramseier  
stagiaire à Gloriamundi

#### c / Réadaptation du logo (changement de nom)

Par Yasmina Kahlen  
stagiaire à Gloriamundi

#### d / Création du dépliant

Par Renaud Goudal  
stagiaire à Gloriamundi



## PROJETS RÉALISÉS



Parce que les enfants d'aujourd'hui sont l'avenir de demain, l'association Afrique Pleine d'Avenir (APA) ne se limite pas à des actions ponctuelles. Nous favorisons l'accès à l'éducation en Afrique subsaharienne en développant trois axes d'actions prioritaires :

MEEBO	NOVISSI	EVI
CONSTRUCTION EN MOBRE	ÉCOLES EN BÉBÉ	BIPARTI EN ADJA
<b>construction d'infrastructures scolaires :</b> 1) écoles 2) salles de classe 3) centres multi-activités	<b>organisation de chantiers solidaires pour les villages :</b> 1) chantiers éducatifs 2) chantiers de construction 3) chantiers de rénovation	<b>partenariats durables entre écoles d'échange et d'Afrique :</b> 1) échanges éducatifs 2) co-construction d'écoles 3) ateliers et visites culturelles

Notre but est avant tout d'accompagner les enfants dans leur parcours de vie en favorisant leur accès à l'instruction. Pour ce faire, nous développons en partenariat avec des écoles locales une relation de concert pour atteindre l'objectif d'un taux de scolarisation proche de 100%.



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AFRIQUE PLEINE D'AVENIR

#### GRAPHISME

- Réalisation du dépliant
- Design du **site internet**

CHF 3'000.-

CHF 3'000.-

#### TOTAL

CHF 6'000.-

### 7 • AFRIQUE PLEINE D'AVENIR FRANCE - AFRIQUE

Favorise l'accès à l'éducation en Afrique subsaharienne. Projets de développement, de construction et de rénovation d'écoles.

#### a / Stratégie de communication (2015) Par Passerelles & Compétences

#### b / Création du logo (2015)

**Par Lucie Berra**  
 étudiante à l'ERACOM,  
 enseignante Marlis Zimmermann

#### c / Réalisation du dépliant

**Par Lucie Berra et Marie Collela**  
 étudiantes à l'ERACOM,  
 enseignante Marlis Zimmermann

#### d / Design du site internet

**Par Felisa Collantes Pardell**  
 stagiaire à Gloriamundi



## PROJETS RÉALISÉS



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / AFM - GE

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### ILLUSTRATION

- Création de 5 illustrations CHF 2'000.-

#### GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Conception et création d'un **dépliant** CHF 3'000.-
- Design du **site internet** CHF 3'000.-

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du **site internet** CHF 12'000.-

#### IMPRESSION

- Impression de 8000 dépliant CHF 1'782.-

**TOTAL CHF 15'282.-**

**AFM GE**  
ASSOCIATION DES FAMILLES  
MONOPARENTALES

### 8 • AFM SUISSE

Soutien aux parents élevant seuls leurs enfants. L'AFM privilégie les contacts entre tous les parents ayant la charge d'enfant(s) et offre plusieurs types de prestations.

**a / Conception d'illustrations**  
**Par Tristan Bartolini**  
étudiant au CFPArts, Genève  
enseignante Nadia Raviscioni

**b / Création d'un logo**  
**c / Réalisation d'un dépliant**  
**d / Création d'un site internet**  
**Par Christelle Bonny**  
stagiaire à Gloriamundi

**e / Programmation du site internet**  
[afm-geneve.ch](http://afm-geneve.ch)  
**Par Felisa Collantes Pardell**  
stagiaire à Gloriamundi




**UNE FORMATION QUALIFIANTE ET POLYVALENTE AU MALI**

POUR DES JEUNES EXCLUS DU SYSTEME SCOLAIRE AUTOUR DE 4 METIERS PRINCIPAUX: CUISINE, SERVICE, RECEPTION ET EMPLOYE D'ETAGE.




**UNE FORMATION INNOVANTE ET PLEINE D'AVENIR AU MALI**

L'APPRENTISSAGE EST AU CENTRE DE SON ENVIRONNEMENT ET DEVIENT L'ACTEUR DE SON DEVELOPPEMENT.



ACCUEIL    NOS PROJETS    TERRES JAUNES - MALI    PARTENAIRES    CONTACT

## FORMATION ET DEVELOPPEMENT LOCAL

### QUI SOMMES-NOUS ?

L'Association Terres Jaunes-Mali (TJ) a pour but de contribuer au développement social, économique et culturel du Mali en soutenant des projets de développement locaux aux moyens du tourisme solidaire, d'activités d'aménagements agricoles, d'artisanat, de culture, etc.

Notre association a pour objectifs d'identifier des projets et leurs bénéficiaires, d'accompagner et de soutenir des initiatives de développement rural, d'informer et sensibiliser les populations cibles sur ses actions de développement. Parallèlement, TJ désire proposer une plate-forme d'échanges interculturels entre le nord et le sud, faciliter les synergies entre les différents acteurs et projets et favoriser la formation dans les secteurs concernés.

### ACTUALITÉS



### PROJETS




**TERRES JAUNES - MALI**  
FORMATION ET DEVELOPPEMENT LOCAL

## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / TERRE JAUNE MALI

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture **CHF 1'500.-**

#### GRAPHISME

- Création des **logos** **CHF 5'000.-**
- Conception et création des **dépliants** **CHF 4'000.-**
- Design du **site internet** **CHF 3'000.-**

#### PROGRAMMATION

- Mise en ligne et suivi du **site internet** **CHF 8'000.-**

#### IMPRESSION

- Impression au Mali des dépliants **CHF 2'903.-**

**TOTAL** **CHF 24'403.-**

### 10 • TERRES JAUNES MALI MALI

Soutient et développe des projets de formation professionnelle dans le domaine du tourisme, de l'hôtellerie, de l'agriculture et de la santé, et favorise ainsi la réinsertion professionnelle.

- a / Création d'un logo et 2 sous-logos**
- b / Réalisation du dépliant**
- c / Création du site internet**

**Par Christelle Bonny**  
stagiaire à Gloriamundi

- e / Programmation du site internet**  
[terresjaunes.org](http://terresjaunes.org)  
**Par Stéphane Schmidt**



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / BILIFOU BILIFOU

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture

CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

- Création du **logo**
- Adaptation du set administratif
- Conception et création du **dépliant**

CHF 4'000.-

CHF 500.-

CHF 3'000.-

#### IMPRESSION

- Impression des dépliants

CHF 4'276.-

#### TOTAL

CHF 13'276.-



### 12 • BILIFOU BILIFOU SUISSE-BURKINA FASO

Mène divers projets de développement au Burkina Faso : Construction d'une école bilingue et d'un lycée, mise en place d'une ferme de spiruline et construction d'un bloc opératoire.

**a /** Adaptation du logo

**b /** Réalisation du set administratif

**c /** Création du dépliant

**Par** Laura Reynard

stagiaire à Gloriamundi



**ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / HABITAT-CITÉ**

**STRATÉGIE ET RÉDACTION**

- stratégie de communication CHF 3'000.-
- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

**GRAPHISME**

- Design du **site internet** CHF 3'000.-

**TOTAL CHF 4'500.-**

**PROJETS RÉALISÉS**

**9 • HABITAT-CITÉ**

**FRANCE - INTERNATIONAL**

Association menant divers projets d'auto-construction, d'amélioration de l'habitat et d'insertion économique dans plusieurs pays.

**a / Stratégie de communication**  
Par Passerelles & Compétences

**c / Structuration et création des contenus textes du site**  
Par Jonathan Ullman  
stagiaire à Gloriamundi

**d / Création d'un site internet**  
Par Renaud Goudal  
stagiaire à Gloriamundi



## PROJETS RÉALISÉS

### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / TRICROCHET

#### PHOTOGRAPHIE

- Réalisation d'un reportage + shooting CHF 8'000.-
- Frais photographe (déplacements, hébergement, etc) CHF 2'217.-
- Location studio CHF 1'000.-
- Frais maquillage CHF 450.-
- Frais coiffures CHF 500.-

#### RÉDACTION

- Collaboration à l'élaboration des **textes**, relecture CHF 1'500.-

#### GRAPHISME

- Création du **logo** CHF 4'000.-
- Réalisation de trois roll-ups CHF 1'500.-
- Création de deux cartes postales CHF 600.-
- Design du **site internet** CHF 3'000.-

#### IMPRESSION

- Impression des roll-ups CHF 658.-

#### TOTAL

CHF 23'425.-



### 11 • TRICROCHET SUISSE

Association qui organise des ateliers de création à partir de sacs plastiques recyclés. Ces ateliers renforcent la complémentarité intergénérationnelle et interculturelle, encouragent l'intégration de femmes migrantes et luttent contre l'isolement.

**a /** Réalisation d'un reportage photo et d'un shooting photo  
Par Nora Hegedus

**b /** Création d'un logo  
**c /** Réalisation de 3 roll-ups  
**d /** Création de cartes postales  
**e /** Création d'un site internet  
Par Pamela Mena  
volontaire à Gloriamundi

**TRICROCHET**  
TISSER POUR VALORISER

## PROJETS RÉALISÉS



# SOS FED

RÉSEAU SOS  
FEMMES EN DÉTRESSE

ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION /  
SOS FED

**GRAPHISME**

• Création du **logo**

CHF 4'000.-

**TOTAL**

**CHF 4'000.-**

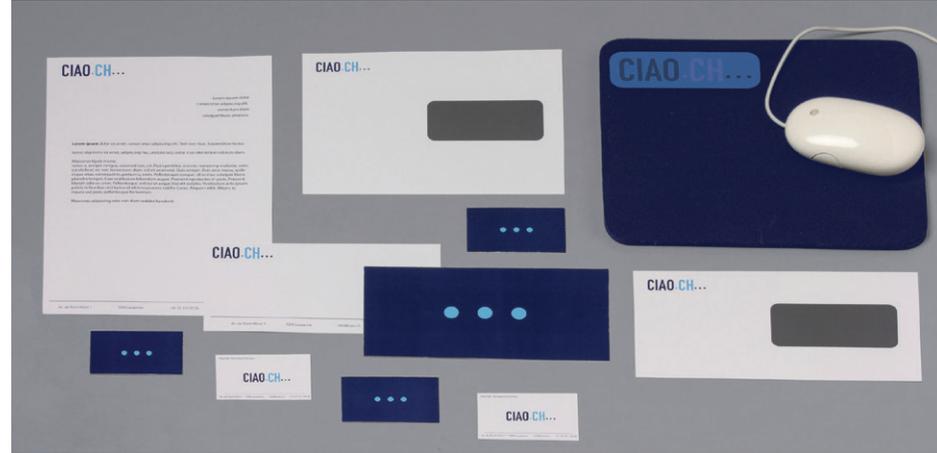
### 13 • RÉSEAU SOS FED

#### **BURUNDI**

Lutte contre le VIH/SIDA et fait la promotion des droits socio-économiques des femmes marginalisées.

**a /** Création d'un logo

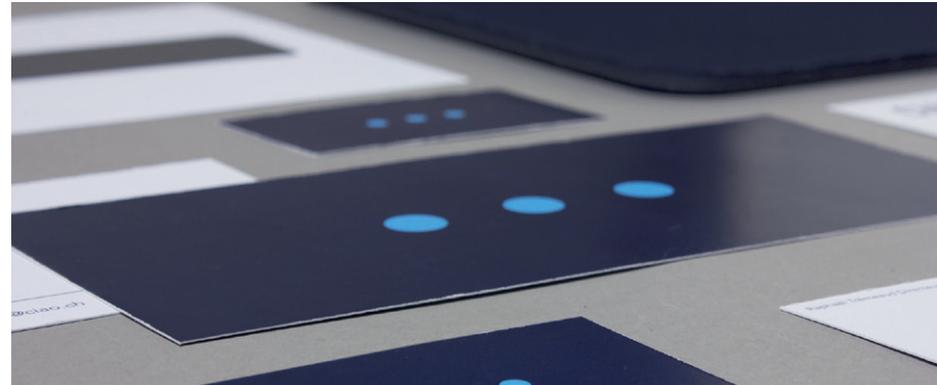
Par Anaïs Coulon



CIAO est une association qui met à disposition les compétences de professionnel-le-s reconnu-e-s dans leur domaine spécifique pour répondre aux besoins d'information et d'orientation des jeunes romands de 11-20 ans dans une multitude de domaines. A travers son site [ciao.ch](http://ciao.ch), elle offre une aide ponctuelle sans prise en charge thérapeutique et oriente, si nécessaire, vers une démarche plus approfondie auprès d'institutions actives au niveau local.

**Emplacement:**  
Lausanne

**Catégorie:**  
Plateforme de communication



### ESTIMATIF DES COÛTS / CRÉATION & PRODUCTION / CIAO

#### STRATÉGIE ET CONTENUS

• Analyse et proposition d'une structure pour le site CHF 3'000.-

#### GRAPHISME

• Création du logo CHF 4'000.-

**TOTAL** **CHF 7'000.-**

# CIAO.CH...

## PROJETS RÉALISÉS

### 14 • CIAO SUISSE

CIAO.CH est une plateforme web dont le but principal est de mettre à disposition les compétences de professionnel-le-s reconnu-e-s dans leur domaine spécifique pour répondre aux besoins d'information et d'orientation des jeunes suisse-romands de 11-20 ans dans une multitude de domaines.

**a / Analyse de l'ancien site et proposition d'une nouvelle structure**

**Par la classe IMD2**

au CFPArts, Genève,  
enseignants - Marisol Varela-Piersimone, Jakob Kouladjian-Seiler

**b / Création d'un logo**

**Par Loris Kaufmann**

étudiant au CFPArts, Genève,  
enseignants - Sidonie Carillat, Tony Cerovaz

## EN COURS DE RÉALISATION

### 1 • FIK

**FRANCE - INDE**

e / Réalisation d'un dépliant

### 2 • REP

**FRANCE**

e / Création du site internet

f / Programmation du site internet

### 3 • TRICROCHET

**SUISSE**

f / Programmation du site internet

g / Réalisation du dépliant

### 4 • HABITAT-CITÉ

**FRANCE - INTERNATIONAL**

e / Adaptation du logo

f / Réalisation d'un dépliant

g / Programmation du site internet

### 5 • RÉSEAU SOS

**BURUNDI**

b / Réalisation d'illustrations

c / Création du site internet

d / Programmation du site internet

### 6 • CIAO

**SUISSE**

c / Réalisation d'illustrations

d / Création du design du site internet

### 7 • JETHRO

**SUISSE - BURKINA FASO**

Jethro aide au développement de l'agriculture de base au Burkina Faso. Intégration de l'élevage à l'agriculture. Formation de base donnée aux agriculteurs et possibilité de formations plus approfondies au centre créé et géré par Jethro.

a / Création du logo

b / Réalisation du dépliant

c / Création du site internet

### 8 • SMARTCYCLE

**FRANCE**

Smartcycle est une app permettant la géolocalisation, le recyclage, le don et la recherche d'objets abandonnés ou destinés à être débarrassés.

*Smart Cycle a reçu de prix de la communication offert par Gloriamundi lors des Trophées Solidaires 2016*

a / Mise en place d'un concept de campagne d'affiches

b / Création des visuels photos

c / Réalisation des affiches

### 9 • ATZ'ANEM K'OJ

**GUATEMALA -**

**AMÉRIQUE CENTRALE**

Par le biais de « débats-théâtres participatifs », l'association améliore la situation concernant les droits sexuels, la prévention du VIH et l'accès à une information basique sur ces thématiques dans des zones marginales du Guatemala et de l'Amérique Centrale.

a / Création d'un logo

b / Création d'un site internet

### 10 • ACTION FOR DEVELOPMENT

**AFGANISTHAN**

AFD mène plusieurs projets d'assistance d'urgence, de santé, d'éducation et de formation, avec en priorité la volonté d'apporter une aide aux femmes et enfants du pays.

a / Réalisation de la stratégie de communication

b / Réalisation du reportage photo

c / Adaptation du logo

d / Création du site internet

### 11 • MOTHER AND CHILD HOSPITAL FOUNDATION

**ALBANIE**

Fondation qui mène diverses activités au sein d'un hôpital de Tirana afin d'améliorer les conditions de maternité et faire baisser le taux de mortalités à la naissance particulièrement élevé dans cette région du pays.

a / Réalisation du reportage photo

b / Adaptation du logo

c / Création du site internet

### 12 • L'OEIL ET LA MAIN

**CAMEROUN**

Association camerounaise qui mène un centre d'alphabétisation pour enfants et adultes malentendants à Douala.

a / Création d'un logo

b / Création d'un site internet

### 13 • APSEF

**MALI**

*Association pour la Promotion des Droits et du bien Etre de la Famille*, association locale, qui vise à réduire la pratique des mutilations génitales féminines (MGF) en faisant de la sensibilisation et de la prévention auprès des chefs de villages. Ces derniers sont informés sur les méfaits de cette pratique et sur l'impact négatif du mariage précoce des filles de 0 - 14ans.

a / Création du logo

b / Création du site internet

### 14 • ASSOCIATION ATYPIQUE

**SUISSE - INTERNATIONAL**

Atypique met à disposition une plateforme qui connecte des familles de personnes à besoins spécifiques avec des accompagnateurs et autres professionnels spécialisés.

a / Réalisation de la stratégie de communication

+ supports à définir

### 15 • SAPAD

**KENYA**

Strategies for Agro-Pastoralists Development, association locale, est une association locale basée dans une des régions les plus arides du Kenya. Elle travaille directement avec les petites communautés d'agriculteurs afin d'améliorer la sécurité alimentaire par la transmission d'un savoir-faire écologique et innovateur tout en employant les ressources locales

a / Réalisation de la stratégie de communication

+ supports à définir

**16 • ANEVORWA**  
**Action d'aide aux Nécessiteux**  
**Veuves et Orphelins au Rwanda**  
**RWANDA**

Action d'Aide aux Veuves et Orphelins Nécessiteux au Rwanda, association locale, porte assistance aux groupes vulnérables de la population rwandaise en les intégrant dans une dynamique de développement communautaire durable et se préoccupe du maintien de la paix à travers la culture et l'éducation.

**a / Réalisation de la stratégie**  
**de communication**  
**+ supports à définir**

**17 • MODE ET HANDICAP**  
**FRANCE**

Association française qui lutte contre la stigmatisation et l'exclusion des personnes en situation d'handicap par la création de vêtements adaptés pour les personnes invalides (pouvant être portés également par des personnes valides) et par leur inclusion au sein d'une structure professionnelle leur permettant d'exprimer leur créativité.

**+ supports à définir**

**18 • AMSME**  
**MAURITANIE**

Association Mauritanienne pour la Santé de la Mère et de l'Enfant, association locale, œuvre dans les domaines de la santé, de la reproduction, des violences faites aux femmes et de l'éducation.

**supports à définir**

**19 • UPTIH**  
**FRANCE**

Cette association française représente et accompagne toute personne en situation de handicap souhaitant se mettre à son compte, créer une entreprise ou ayant une activité déjà établie.

**a / Réalisation de la stratégie**  
**de communication (P&C)**  
**+ supports à définir**

**20 • AIVI**  
**FRANCE**

Défend les droits des victimes de l'inceste.

**a / Réalisation de la stratégie**  
**de communication (P&C)**  
**+ supports à définir**

**21 • ANJALI HOUSE**  
**ASSOCIATION**  
**CAMBOGDGE**

Anjali House soutient des enfants, des jeunes adultes et des familles démunis grâce à un programme d'éducation où l'art et la photographie ont une place importante.

**+ supports à définir**

**22 • CCEM**  
**FRANCE**

Comité contre l'esclavage moderne soutient des victimes de la traite des êtres humains à fin d'exploitation par le travail. L'accompagnement apporté se fait au niveau juridique, social, administratif, par la sensibilisation et le plaidoyer.

**supports à définir**

**23 • JE VEUX JOUER**  
**CANADA - SYRIE**

Association québécoise dont la mission est de créer des espaces de jeux dans les camps de réfugiés en Syrie et en Turquie. En faisant le pari du « jeu contre la guerre » L'association « Je veux jouer » considère les jeunes syriens réfugiés avant tout comme des enfants.

**supports à définir**

**GLORIAMUNDI TIENT À REMERCIER CHALEUREUSEMENT**  
**TOUTES LES PERSONNES QUI ONT PARTICIPÉ À RENDRE**  
**CES COLLABORATIONS POSSIBLES ET QUI ONT PERMIS**  
**LA RÉALISATION DE CES SUPPORTS.**

